

彰化縣田尾鄉民代表會民意代表出國考察報告

考察人員姓名	吳俊樑主席、李建宏副主席、李建誌代表、楊舒帆代表、顏清松代表、張勝彬代表、陳孟杰代表、陳振銘代表 莊惠珍秘書 <small>(陪同考察工作人員)</small> 、徐天爵組員 <small>(陪同考察工作人員)</small>
考察地點	馬來西亞-吉隆坡、馬六甲
考察日期	自 114 年 09 月 22 日起至 114 年 09 月 27 日止計 6 天。
報告日期	民國 114 年 10 月 01 日
一、目的	<p>近年來，全球觀光發展趨勢已由「單一景點參觀」轉向「多元文化體驗」與「永續觀光規劃」。馬來西亞作為東南亞重要的多元文化國家，其首都吉隆坡展現了現代化都市與傳統文化並存的特色，而馬六甲則因成功保存多個歷史遺產並獲聯合國教科文組織（UNESCO）登錄為世界文化遺產，並成為文化觀光的典範。</p> <p>田尾鄉以園藝產業、花卉之鄉聞名，具備發展觀光休閒農業的基礎優勢。為因應觀光型態多元化發展趨勢，提升在地旅遊品質與吸引力，特規劃本次赴馬來西亞-吉隆坡、馬六甲觀光考察行程，實地了解當地如何結合自然地景、主題遊憩、文化體驗、市場行銷與數位應用，營造具吸引力的旅遊環境與永續觀光模式。冀望藉此拓展視野，汲取成功經驗，進而規劃具田尾特色之觀光建設藍圖。</p>
二、經過	<p>第一天、出發往馬來西亞-吉隆坡：</p> <p>搭機出發並於入境馬來西亞後觀察吉隆坡國際機場（KLIA）作為馬來西亞門戶的設計與旅客引導系統設計。</p> <p>第二天、馬六甲文化遺產巡禮及 Hibiscus 大紅花海上渡假村：</p> <p>古城區完整保存荷蘭紅屋、鐘樓及葡萄牙廣場，顯示馬來西亞對殖民文化資產的高度重視；雞場街（Jonker</p>

	<p>Street) 藉由文創產業，成功將觀光與在地經濟連結，其中三輪車文化雖帶有觀光商業化色彩，但具在地特色，增加遊客參與感。</p> <p>大紅花海上渡假村建築群規劃以「大紅花」國花為意象，成功塑造國家認同與旅遊亮點，海上屋形式提供遊客親近海洋的體驗，創造高附加價值。</p> <p>第三天、黃金海岸棕櫚渡假村與生態體驗：</p> <p>棕櫚渡假村提供遊客親近海洋的體驗及 ATV 海灘活動、夜間火舞表演，展現觀光產業多樣化的服務。</p> <p>第四天、巴雅英達溼地公園、黑風洞參訪、吉隆坡雙子星花園廣場與亞羅街夜市：</p> <p>溼地以低度開發方式推動生態教育，結合遊湖、野生動物觀察，兼顧保育與旅遊收益；黑風洞則為印度教聖地，宗教文化與觀光共存，顯示宗教空間亦可兼顧文化交流功能；雙子星大樓不僅是馬來西亞地標，亦整合商業、休閒、會展功能；亞羅街夜市展現中小型攤商活力，街頭飲食文化成為旅遊魅力。</p> <p>第五天、雲頂高原參訪：</p> <p>雲頂高原(海拔兩千公尺)是一個現代化的渡假勝地，涼爽的氣候讓人暑氣全消，雲頂高原纜車系統以世界最快的技術成為吸引力，並結合博奕、渡假、購物娛樂，創造完整觀光產業鏈。</p> <p>第六天、太子城及粉紅清真寺參訪：</p> <p>太子城展現馬國行政規劃的百年新市鎮建設；粉紅清真寺參訪則向非伊斯蘭教信徒展現的不同的宗教文化特色。</p>
--	---

三、心得	<p>(一). 交通樞紐即是觀光起點：</p> <p>綠意融入設計，強化國家形象：</p> <p>吉隆坡國際機場以「森林機場」為設計核心，廣泛引入植栽、庭園與綠化景觀，讓旅客一抵達就能感受到自然與清新氛圍。這種做法使機場不只是交通樞紐，更是展示國家形象的門面。</p> <p>交通便利性與觀光導流效益：</p> <p>機場有 KLIA Ekspres 快速鐵路、高速公路與巴士等多元交通方式，將旅客迅速接駁至吉隆坡市區與主要景點。這不僅縮短了移動時間，也提升了周邊觀光的串聯效益。</p> <p>文化展示與商業空間結合：</p> <p>機場內的商業區不只是國際連鎖品牌，還規劃了本土餐飲、手工藝與特色伴手禮，成為旅客認識馬來西亞文化的「第一展示櫥窗」。</p> <p>吉隆坡國際機場將綠意與便利交通結合，成功營造「迎賓門戶」。</p> <p>本鄉亦可從之借鏡，從高鐵彰化站、交流道入口強化花卉意象宣傳，形塑旅客第一印象。</p> <p>(二). 文化是觀光的靈魂：</p> <p>馬六甲古城區透過歷史建築的維護（紅屋、鐘樓、葡萄牙廣場等），讓遊客能沉浸於濃厚的歷史氛圍，體驗城市文化的延續性。：</p> <p>古城區藉觀光體驗多樣化由三輪車遊古城、雞場街徒步巡禮、街區導覽等方式，提供不同層次的旅遊體驗，讓遊客能依喜好選擇深度或休閒行程。</p> <p>古城街區內的文創商品結合當地歷史與文化符號，形成「文化消費」與「觀光體驗」的連結，使旅遊不僅是走馬看花，而是帶回故事與記憶。</p> <p>馬六甲透過歷史建築與故事行銷，使觀光不只是「看風景」，</p>
------	--

而是「走入歷史」。田尾的花卉亦可被賦予文化與傳統意涵，讓遊客在賞花之餘，理解花與在地生活的連結。

(三). 觀光需全天候設計：

馬來西亞渡假村結合生態體驗與娛樂活動，使旅遊過程兼具自然探索與休閒享樂。

其中，大紅花海上渡假村以「大紅花」這一馬來西亞國花為核心意象，將建築與國家象徵緊密結合，同時透過海上屋設計，讓遊客直接感受大海的氛圍，形成高度差異化的旅遊體驗與附加價值。

黃金海岸棕櫚渡假村則展現出觀光服務的多元面向，不僅提供海上休憩設施，還透過 ATV 沙灘活動與夜間火舞表演。

兩者皆說明了「符號化設計」與「多樣化體驗」在觀光發展中的重要性。藉夜間火舞、燈光活動延伸觀光時段，田尾可考慮推動「夜間花園」、「燈光藝術展」等，讓觀光不侷限於白日。

(四). 永續與教育的觀光價值：

巴雅英達溼地公園以低度開發策略兼顧保育與旅遊收益，遊客透過遊湖與野生動物觀察，不僅獲得休閒體驗，也能接受生態教育，展現環境永續的價值。

黑風洞則呈現宗教文化與觀光共存的特色，既是印度教聖地，也是國際遊客的重要景點，顯示宗教空間能兼具信仰傳承與文化交流功能。

吉隆坡雙子星花園廣場以地標建築為核心，整合商業、休閒與會展功能，強化都市品牌形象並帶動周邊經濟。亞羅街夜市則展現庶民文化與小型攤商的活力，街頭飲食成為旅遊魅力，並鞏固城市夜間經濟的發展。

以上可啟發田尾可推動「花卉環境教育」，從生態保護到花藝教學，結合親子、學校團體，開發多元觀光價值。

(五). 產業整合才能帶動經濟：

雲頂高原以其海拔兩千公尺的高度和涼爽氣候，成為避暑勝地。最具吸引力的是世界最快的纜車系統，結合便利性與觀光體驗，讓遊客在短時間內抵達山頂，增加旅程的獨特性與效率。

此外，雲頂高原透過博弈產業、購物中心、娛樂設施與渡假村的整合，形塑出一條完整的觀光產業鏈，提供遊客從住宿、娛樂、購物到休閒的一站式服務。這種高度整合的觀光模式，使其成為馬來西亞最具代表性的旅遊勝地之一。

亞羅街夜市則凸顯庶民飲食文化與夜間經濟活力，提供多樣且平價的選擇，展現城市生活面貌，形成另一種貼近民眾的觀光吸引力。

雲頂高原、亞羅街夜市顯示觀光與餐飲、購物相輔相成。田尾未來可結合在地餐飲、文創與農產品，形成完整的「花卉經濟鏈」。

(六). 規劃有序的未來：

太子城作為馬來西亞規劃中的新行政首都，展現了國家長遠的都市建設與行政布局，體現百年發展藍圖的前瞻性與秩序感。透過整齊規劃的街道、行政中心與綠意空間，彰顯都市規劃與國家治理理念的結合。

粉紅清真寺則以優美的外觀與獨特的宗教氛圍，對外開放參觀，展現馬國對宗教文化交流的包容與自信，也讓非伊斯蘭教信徒得以深入理解不同文化的精神價值。兩者皆呈現「規劃、文化、認同」三者結合的發展模式。

四、建議

(一). 打造田尾的「花卉迎賓門戶」：

借鏡吉隆坡國際機場「綠意入口」概念，建議在田尾主要交通節點（如高速公路交流道、台鐵田中站、高鐵彰化站）設置花卉意象地標與季節花海布置，營造「第一眼就是花卉」的品牌印象。

在高鐵或車站候車區設置「田尾花卉展示角」，結合花藝裝置、特色伴手禮與 QR code 導覽資訊，將交通節點轉化為行銷平台。

(二). 強化田尾「花卉文化故事行銷」：

借鏡馬六甲古城的文化敘事方式，田尾可將「花卉之鄉」的歷史、產業發展、宗教與民俗（如媽祖信仰、寺廟花藝布置）融入導覽內容，打造具文化深度的花卉之旅。

規劃多樣化導覽體驗，引入「花卉步行導覽」、「自行車花卉路線」、「花藝達人解說」等多元方式，增加旅遊的互動性與選擇性。

發展文創商品與在地品牌，鼓勵園藝業者與文創團隊合作，開發結合花卉文化符號的商品（如花卉圖騰布品、信仰花藝小品、農村花卉故事冊），讓遊客能將田尾花卉文化帶回家。

建立「文化深度 + 花卉體驗」的運營模式，將田尾塑造成「不只是買花的地方」，而是「能理解台灣花卉文化故事的旅遊目的地」，提升停留時間與再訪意願。

(三). 打造田尾代表意象：

借鏡馬來西亞渡假村(大紅花渡假村)作法選擇具代表性的花卉作為田尾整體意象，透過公共藝術、建築景觀或大型裝置加以呈現，讓花卉不僅是商品，更是象徵與故事的載體。

同時，也可學習黃金海岸的模式，導入多元體驗活動，例如花田遊覽、夜間花燈表演、結合花卉的農村餐飲體驗，讓遊客能從不同面向感受花卉之鄉的魅力，增加停留時間與消費深度，創造觀光產業的高附加價值。

(四). 田尾可借鑑巴雅英達溼地的低度開發模式，推動花田生態教育，如導入賞蝶、賞鳥或農村水圳導覽，讓遊客在遊憩中學習環境保育。

黑風洞的案例啟示田尾可結合宗教文化（如寺廟花藝、廟會花卉布置），將花卉融入在地信仰活動，深化文化層次。

雙子星花園的做法則提醒田尾需打造核心地標或花卉廣場，整合休憩、展覽、消費功能，提升整體形象。亞羅街夜市的經驗則可應用於花卉夜市或主題市集，鼓勵青年與小型商家參與，營造夜間經濟與地方特色，增加遊客停留時間與多元消費。

(五). 產業整合：

田尾可借鑑雲頂高原的整合模式，利用「花卉」與「農村」的自然條件，搭配完善的設施與體驗活動（如花卉展演、休閒園區、購物與餐飲），建立一條完整的觀光鏈，增加遊客停留時間與消費深度。

同時，亞羅街夜市的經驗提醒田尾可發展夜間花卉市集或主題小吃攤，營造庶民氛圍，鼓勵青農與在地商家參與，讓花卉觀光結合飲食文化與夜間經濟，創造更多元的旅遊價值。

(六). 有規劃的未來：

田尾可借鏡太子城的案例，將園藝觀光納入長期城鄉發展藍圖中，以系統化的方式規劃觀光動線、交通便捷性與產業空間，避免零散發展。粉紅清真寺的經驗則啟發田尾在推廣花卉文化時，可兼顧「美學」與「文化

	<p>「包容」，如以花卉打造宗教、婚禮、節慶等多元文化活動，讓不同族群都能在花鄉找到連結點，增進文化交流，提升國際吸引力。</p>
五、備註 (其它)	<p>本次馬來西亞觀光建設考察涵蓋自然體驗、都市觀光、文化演出與數位服務，展現多元整合與創新發展策略。然而，吉隆坡作為馬來西亞的首都，是東南亞區域發展最迅速的都會之一，但其交通壅塞問題一直讓居民與旅客頭疼。</p> <p>這些確實也是本鄉在發展觀光時所面臨的瓶頸，特別是農曆年節前後期間，交通壅塞問題需要妥適規劃。</p> <p>作為花卉觀光重鎮的田尾鄉，在擁有絕佳的基礎條件與在地文化底蘊，仍建議後續可結合本次考察成果，針對旅遊動線、主題活動、產業結合、智慧導覽與行銷策略，進行具體行動方案規劃，以期打造本鄉成為具文化深度、體驗豐富與永續價值的觀光亮點鄉鎮。</p>
考察人員簽名	<p>楊師惠 陳益泰 顏清松 林建誌 林明昌</p>

(本表不敷使用時，請自行增列)

謹檢附本次活動照片



