

彰化縣田尾鄉民代表出國考察報告

| | | |
|------|--|---|
| 出國人員 | 吳主席俊樑、李副主席建宏、劉代表美蘭、許代表世昌、陳代表建誌、楊代表舒帆、顏代表清松、陳代表孟杰、張代表勝彬、莊秘書惠珍、陳組員美恩 | |
| 出國地點 | 越南 – 北越 | |
| 出國日期 | 民國 112 年 10 月 01 日起至 112 年 10 月 06 日止，共計 5 日。 | |
| 報告日期 | 民國 112 年 10 月 11 日 | |
| 一、目的 | <p>3 年餘的疫情封鎖，在後疫情時代的越南自去年 3 月宣布重新開放國際旅遊，除了越南簽證優惠外，越南保有自然風景、受中國及法國文化影響而涵養出不同周邊國家的特殊風土人情，在結合悠美景參觀與文化體驗包裝的各式商業行銷加持下，搭配專業貼心服務下，吸引許多遊客造訪增。</p> <p>田尾的觀光如何在後疫情時代，本鄉既有優美景觀及豐厚的人文底蘊如何透過行銷的包裝將觀光市場升級進而改善體質，似可透過越南的國際旅遊的發展可以做為借鏡跟學習，這也是本次越南考察目的。</p> | |
| 二、經過 | 10 月 02 日 (第 1 天) | 桃園機場~越南河內機場~夜宿 |
| | 10 月 03 日 (第 2 天) | 河內-陸龍灣~長安生態遊船~下龍灣~皇后雙層纜車~太陽之眼摩天輪~夜宿 |
| | 10 月 04 日 (第 3 天) | 下龍灣~鐘乳石洞~TITOP 島觀景台~鬥雞島~水上木偶劇場~夜宿 |
| | 10 月 05 日 (第 4 天) | 下龍灣~河內市區參訪(巴亭廣場、胡志明陵寢、總督府、胡志明故居、一柱廟、三十六古街)~ 夜宿 |
| | 10 月 06 日 (第 5 天) | 河內-西湖~鎮國寺~文廟~河內機場~桃園機場 |

三、心得

1. 越南北部風景區觀光發展迅速且朝精緻化發展。
陸龍灣、下龍灣等景區名勝透過聯合國教科文組織混合自然和文化財產世界遺產的廣告行銷將旅遊行程套裝行銷，並透過景區的體驗活動，例如划船探尋河道潭水並穿越7洞穴(既有48洞穴，目前只開放7個洞穴)、觀賞石灰岩地形所形成的奇峰異石、參觀古都和佛寺活動，來豐富旅遊的內容並加深遊客的體驗，從景區的遊客人數增長可知成效斐然。
2. 就宗教寺廟及文化資產而言，北越自身的歷史以及外來文化的揉合成現今的模樣，特別是河內有著古老和現代的對比，各種建築風格混雜，有中式的、法式的，還有越戰後的共產蘇聯式的風格交織呈現，到處可見的燈籠裝飾，還有很多小吃攤和咖啡廳都透漏著，這伴隨中國成長的安南古國的青春氣息。另外，一些歷史和文化景點，如胡志明紀念堂、河內文廟、西湖等，都可使觀光遊客感受到越南人民生活在多元歷史文物保留下，河內市充滿的各種可吸引觀光客的文化觀光資產。可見，歷史文物的保存可見的是對於觀光發展很重要的課題。
3. 就觀光建設方面而言，像在下龍灣越南 SUN GROUP 集團建造的女皇雙層纜車、太陽之眼摩天輪等都對下龍灣景區觀光有相當的加分效果。河內的西湖(河內最美最大的一座湖泊，面積約為500公頃，周長約為17公里)周圍的建設串聯起西湖周圍有許多寺廟、宮殿、公園和餐廳，適合各種喜好的遊客遊憩，如此將周圍旅遊景點串聯方式擴大的方式相當成功。

四、建議

1. 觀光產業為因應國際化的競爭，許多國家透過各式推動觀光的作為(例如，越南政府的開放電子簽證降低遊客旅遊成本)，且朝精緻化發展，透過旅遊套裝行程包裝與廣告行銷來開發更廣的觀光旅遊市場。當然，本鄉的觀光先天環境無法與越南陸龍灣、下龍灣等風景區名勝相比，但是，透過借鏡越南的旅遊包裝做法或可來以增進本鄉觀光發展。
2. 為了增加遊客停留的時間，基礎建設串聯景區的作法是許多國家所採去的措施。比如下龍灣的女皇雙層纜車及太陽之眼摩天輪，從地點串接到視野的綿延都對景區觀光有相當的助益。另外，河內的西湖周圍的基礎建設串聯起周圍寺廟、宮殿、公園和餐廳等景點也是一種可借鏡的方法。越南景區、市區景點以現地既有的設施、特色商家、歷史文化點規劃串聯的方式，值得本鄉在觀光招商或景區建設時的參考。
3. 雖然越南近年來持續現代化，但是在市區道路交通仍稍混亂，除了危險外，用路人的火氣似也不小。不過，像河內市區內種植了許多林蔭大樹，樹蔭似乎也鎮住用路人不少的火氣並維持一種涼爽宜人的城市氛圍，讓遊客更願意放慢腳步來品味當地的風光。因此，觀光景區道路規劃或可取經於此，可增加景觀林蔭樹來改善遮陰及亞熱帶夏季悶熱的問題，來提升觀光景區的旅遊品質。
4. 北越帶著自己的歷史以及外來的影響，揉合成現今的模樣，在觀光日益起飛的同時，也努力保存傳統文化，並將各個景點規劃得非常吸引人，特別是在河內的這個部分特別讓人印象深刻，也值得觀光旅遊的行銷設計時的借鏡。

謹檢附本次活動照片



