

彰化縣福興鄉民代表會出國考察報告

考察人員姓名	吳鎮江、施有信、洪蘅均、柯鴻猷、施佳旺
考察地點	日本-和歌山、京都、大阪
考察日期	自 114 年 9 月 08 日起至 114 年 9 月 12 日止計 5 天
報告日期	114 年 9 月 16 日
一、目的	考察當地經濟、交通、文化、觀光等產業及設施。
二、行程	9/08 桃園→大阪關西機場→和歌山。9/09 和歌山→大阪→京都。9/10 京都→大阪。9/11 大阪→京都→大阪。9/12 大阪關西機場→桃園。
三、心得	此次的考察之旅讓我們深入體驗和歌山、京都及大阪的獨特魅力。行程緊湊而精采，從和歌山電鐵的貓咪站長到黑潮市場的鮭魚解體秀，再到大阪的奈良梅花鹿公園、東大寺，以及京都的伏見稻荷大社、嵯峨野龜岡小火車和嵐山竹林步道，無不展現了日本在觀光推廣及文化傳承方面的成功。 我們注意到，日本的觀光策略不僅依賴於自然風光或歷史遺跡，更重要的是善於創造話題及活化在地特色。例如，和歌山電鐵的貓咪站長，成功將可愛動物與地方鐵路結合，吸引了大量遊客，為原本面臨衰退的交通線注入新生命。黑潮市場則透過鮭魚解體秀、海鮮餐飲及伴手禮，讓遊客獲得更深的體驗，增強消費印象。果園的採摘體驗不僅增加農民收益，亦提升了遊客對當地農產品的認同感。 此外，日本在文化資產的保存與再利用方面也做得相當出色。無論是京都的寺廟古蹟，還是大阪的歷史博物館，都能感受到他們對於歷史文化的重視。同時，他們也懂得如何將這些傳統元素與現代生活結合，例如透過水上巴士遊覽大阪城周邊，讓遊客能以全新的角度體驗城市。這些經驗都值得我們借鏡，思考如何將福興鄉的傳統產業、歷史建築，轉化為更具吸引力的觀光資源。
四、建議	經過此次考察，我們獲得了許多啟發，以下幾點建議可作為福興鄉未來施政的參考：1. 善用在地特色創造亮點：可借鑒貓咪站長模式，從地方文化、產業或故事中尋找符號，打造屬於福興鄉的特色 IP，吸引觀光客。2. 推動農業觀光化：學習和歌山的果園模式，鼓勵在地農民結合體驗活動（如採果、農事 DIY），將農業升級為休閒農業，增加收入並帶動地方觀光。3. 文化資產儲存與活化：福興鄉可盤點歷史建物、宗教信仰與鄉土故事，透過導覽、藝術裝置或故事包裝，讓居民與遊客認識並產生情感連結。4. 規劃水岸及自然環境活化：思考是否

	可以利用本鄉的河川和海岸資源，規劃觀光步道、腳踏車道或水岸活動，營造如同大阪水上巴士般的親水體驗。5. 夜間經濟與商圈營造：借鑒大阪的夜間觀光，結合地方小吃、文創市集及燈光設計，吸引遊客晚上留駐，帶動商機。6. 多元複合式空間利用：汲取阿倍野 HARUKAS 的模式，思考是否有公共空間可整合展覽、休憩、商業及觀景功能，提高土地利用效率。
考察人員簽名	吳鎮以·我有信、 蘇蘅吟 柯鴻猷、施佑仁