

出國報告（出國類別：考察）

113 年溪州鄉公所城鄉文化特色與 休閒觀光發展出國考察報告

服務機關：彰化縣溪州鄉公所

姓名職稱：鄉長 江淑芬等 15 名

派赴國家：日本北海道

出國期間：113 年 3 月 25 日至 3 月 30 日

報告日期：113 年 4 月 30 日

摘要

日本北海道位於日本最北端，與俄羅斯隔海相望。北面隔宗谷海峽與庫頁島相望，東面則是鄂霍次克海、千島群島和太平洋。北海道本島面積 77,983.92 平方公里，是日本面積第二大島嶼。

日本北海道的首都及最大城市為札幌市，人口約 192 多萬人，也是日本第五大城市，其他重要城市包括中部的旭川市、南部部函館市及東部的釧路市，這些城市都是北海道的重要經濟、文化和交通中心。

北海道開拓文化是北海道精神的重要組成部分。各地都有開拓紀念館、開拓歷史遺跡等，弘揚北海道人民艱苦奮鬥、開拓荒地的精神。北海道文化是北海道歷史的縮影，也是北海道人民精神風貌的體現。了解北海道多元化文化，開放包容的胸襟及充滿活力的創新發展，可以更好地理解北海道的歷史和人民

本次考察的地點主要位於日本北海道地區，主要針對城鄉文化特色、休閒觀光發展等面向進行深入探討，進而瞭解日本北海道發展與進步的原因，從中吸取寶貴經驗，作為本鄉未來推動各項政策的目標。文末綜整提出五點建議：一、公、私部門共同合作，推展在地文化特色；二、建置合宜生活環境，發展優質在地觀光服務；三、提升組織創新變革能力，打造活力公所；四、結合在地特色開發文創商品；五、打造深度旅遊，體驗溪州之美。本次藉由考察學習泰國的各項優點，作為本鄉未來城鄉發展及農業行銷等政策參考方針，以提升溪州鄉的競爭力。

目次

壹、 目的.....	4
貳、 考察過程.....	4
一、 班機時刻.....	4
二、 考察行程.....	4
參、 考察項目及省思.....	5
一、 幸福車站.....	5
二、 池田葡萄酒城.....	5
三、 丹頂鶴自然公園.....	6
四、 阿寒湖冬華美雪冰上樂園.....	7
五、 阿寒湖溫泉街與傳統愛努村落.....	8
六、 摩周湖.....	9
七、 網走流冰船.....	10
八、 北見狐狸村.....	11
九、 層雲峽國立公園-銀河流星瀑布.....	12
十、 層雲峽國立公園-黑岳纜車.....	12
十一、 旭川市市役所.....	13
十二、 旭川動物園.....	14
十三、 時計台.....	15
十四、 北海道廳舊本廳舍.....	16
十五、 大通公園.....	17
十六、 札幌電視台.....	18
十七、 北海道神宮.....	19
十八、 狸小路商店街.....	20
十九、 白色戀人觀光工廠.....	21
肆、 心得.....	22
伍、 建議.....	23
附錄一、考察人員名單.....	25

壹、目的

日本領土面積 377,975 平方公里，世界上排名第 62 名，為一個中等大小的國家，人口主要集中在以東京、大阪、名古屋為中心的三大都市圈，而北海道人口為 522 萬人，佔全國人口的 4.1%，人口密度較低，儘管面臨著人口減少的挑戰，但其發展前景仍然值得期待，北海道政府採取了一系列措施發展經濟。

不論在自然景觀、人文景觀發展及產業經濟活絡等各方面都有相當傑出的表現，雖然臺灣與北海道的環境、資源及氣候略有不同，但在觀光發展等方面都是臺灣值得學習的，此次考察期望藉由深入瞭解日本北海道進步發展的原因，並從中吸取寶貴經驗，作為本鄉未來推動各項政策的目標。

貳、考察過程

一、班機時刻

起飛地點	起飛時間	到達地點	到達時間
桃園	2024-03-25 08:35	北海道 (千歲)	2024-03-25 13:10
北海道 (千歲)	2024-03-30 14:40	桃園	2024-03-30 18:20

二、考察行程

第幾天	行程
1	彰化縣溪州鄉公所→桃園機場→新千歲機場→幸福車站
2	池田葡萄酒城→丹頂鶴自然公園→阿寒湖冬華美雪冰上樂園→阿寒湖溫泉街與傳統愛努村落
3	摩周湖→網走流冰船→北見狐狸村
4	層雲峽國立公園-銀河流星瀑布→層雲峽國立公園-黑岳纜車 →旭川市市役所→旭川動物園
5	時計台→北海道廳舊本廳舍→大通公園→札幌電視台→北海道神宮→狸小路商店街
6	白色戀人觀光工廠→新千歲機場→桃園機場→彰化縣溪州鄉公所

參、 考察項目及省思

北海道為日本最北、面積最大的行政區，首都為札幌市，根據日本總務省統計局的資料，截至 2023 年 1 月 1 日，人口約為 518 萬人，其主要經濟產業是服務業和觀光業，北海道憑藉著其原始的自然雪國等景觀旅遊資源，吸引了許多來自國內外的遊客。本次考察參訪了北海道多處重要休閒觀光景點和行政單位，希望藉由此次的考察機會，來發覺、擷取其他國家的優點，以做為本鄉鄉政建設之參考。

一、 幸福車站

幸福車站位於北海道帶廣市幸福町，從 1956 年 11 月 1 日啟用為車站，在 1987 年隨著廣尾線停駛而廢站，廢站後保留原車站候車室、月台及部分鐵軌含 2 節車廂，現在改建為幸福交通公園，成為帶廣地區的知名景點。

在台灣鐵路局有推出「追分成功」及「永保安康」等火車票，而早在日本北海道帶廣市的愛國及幸福兩個車站，有「愛國幸福」的意思，也就是從愛的國度走向幸福，讓人各地遊客都想與情人來這戀人聖地朝聖。在每年的 4 月至 9 月期間，幸福車站開放申請婚禮體驗，不管事已婚、未婚、親朋好友皆可報名參加體驗婚禮，是個非常浪漫的活動，加上車站的周邊販賣著「愛國幸福」的車票及相關紀念品，進而促進當地的觀光產業。

本鄉森林公園旁的五分車站是溪州重要的歷史文化資產，是台灣日治時期糖業鐵路的代表性建築，我們可以透過舉辦藝文活動，發展更多元的觀光遊憩，透過活化與再利用，讓溪州糖廠五分車站將能繼續發揮其歷史價值與文化魅力。

二、 池田葡萄酒城

第二站來到池田葡萄酒城堡，又稱池田町葡萄酒研究所，位於日本北海道中川郡池田町，建築外觀與歐洲中古世紀的古城堡相似，故取名為葡萄酒城堡。從 1963 年開始此處已經種植葡萄並釀造葡萄酒，為日本第一家由地方政府經營的酒莊，更是北海道釀造酒的先驅。

首先參觀酒莊地下室一樓，此處為葡萄酒熟成區域，放置了很多橡木桶，室內溫度恆溫控制在攝氏 15 度，經由專業導覽員講解十勝葡萄酒的歷史及製作方式，不只葡萄酒，一些蒸餾酒及水果酒皆有生產。城堡酒莊也展示各個時期葡萄酒發展介紹，及酒瓶(含標籤紙)演化歷史。因十勝寒冷的氣候下生長栽培出耐寒葡萄品種，創造代表品牌「清見」與「山幸」葡萄酒，是特有北海道國度獨特酸味的熟成酒，口味特殊相當受歡迎。

在這邊參觀的途中，可以感受到作為一個觀光工廠，其動線規劃清晰、

擺設整齊、主題清晰，並提供了多種產品可供遊客選擇，做到了讓遊客參觀學習的同時，還可以增加地方的收入，值得本鄉發展觀光產業的借鏡。

	
<p>↑ 廠內參觀地下熟成室，了解葡萄酒的發酵製作過程</p>	<p>↑ 酒瓶展示介紹</p>
	
<p>↑ 廠內專業人員導覽</p>	<p>↑ 戶外橡木桶裝置藝術</p>

三、 丹頂鶴自然公園

丹頂鶴（學名：*Grus japonensis*），又稱仙鶴、赤頂鶴、紅冠鶴，姿態纖細優雅，頭頂有紅色肉冠而得名，平均壽命在 50-60 歲之間，古代也作為長壽象徵。整體白、黑、紅的美麗色彩對比，圍繞著優雅的氛圍，被視作日本的象徵。

丹頂鶴自然公園位於北海道釧路市郊區，園區佔地面積 96,000 平方公尺，為保護瀕臨絕種的丹頂鶴生態，釧路市特別在西元 1958 年(昭和 33 年)8 月 27 日成立此園區。因為瀕臨絕種，園區於 1970 年世界首次以人工成功孵化丹頂鶴，經過細心的照料之下，人工繁殖復育了更多丹頂鶴，目前放養約 20 隻。

本次入園參觀，發現丹頂鶴在鐵網區域內自由活動，劃分區域每區皆為一公一母，鐵網外圍用了講解牌讓遊客清楚此區域中的丹頂鶴名稱、產地及生日，另外特別規劃出小圓圈窗口，讓遊客可以不受鐵網的干擾，可將相機放入取景攝影，貼心的小設計讓拍攝照片可以更自然。在每年的 4-6 月繁殖期間是丹頂鶴蛋孵化的季節，能有機會看到丹頂鶴寶寶。

參訪公園，看到本地公部門人員和民間共同努力復育生物的成果，覺得可

以將此經驗移轉至本鄉，透過採用低度人為干預的方式讓生態自然復育，恢復生物多樣性、改善生態健康，進而帶來更乾淨的空氣、水資源和土壤以促進農業的韌性，並讓本鄉民眾可以在閒暇之餘至戶外踏青、欣賞自然風景。



↑ 供遊客拍攝用小窗口

↑ 室內導覽展示區

↑ 園區詳細的導覽介紹看板

↑ 每區丹頂鶴履歷介紹

四、阿寒湖冬華美雪冰上樂園

阿寒湖是位於日本北海道釧路市阿寒町的淡水湖泊，是道東三湖之一，也是北海道第五大淡水湖，被稱為北海道的「神秘寶石」。它是一個火山湖，被環繞的山脈所包圍，整區位於阿寒摩周國立公園，是北海道內歷史最悠久的國家公園。因位於北海道東部，人為開發較少，保留了许多自然景觀與特殊保護物種，其中最著名為綠球藻，綠球藻只分布在北半球高緯度地區，阿寒湖為綠球藻的生育棲息地，這邊不僅有觀察展示中心詳細介紹綠球藻的生態，連周邊的商店紀念品都有各式各樣印有綠球藻圖樣的商品。

夏季時節，阿寒湖可以搭乘觀光遊覽船，遊湖欣賞阿寒湖之美，到了冬季時，湖面已結成厚厚一層冰，成為一座天然的 IceLand 冰上樂園，每年的冬季都會舉辦「冬華美祭典」，開放讓遊客在冰上騎乘冰上摩托車、越野車、香蕉

船、滑冰及冰上釣公魚等等活動，體驗不同寒冬的樂趣。

	
↑ 阿寒湖冬天結冰景觀	↑ 阿寒湖觀光遊覽船港口
	
↑ 阿寒湖周邊各區塊警示標示	↑ 阿寒湖冰上活動

五、阿寒湖溫泉街與傳統愛努村落

阿寒湖溫泉街旁，有座「阿寒湖アイヌコタン」的愛奴村，商店街的盡頭是北海道唯一的愛奴民族部落，仍然有許多愛努族的居民在這生活，入口處上方巨大的白色貓頭鷹雕像，廣場兩邊有很多充滿愛奴人文化的手工藝品及木雕店，全出自這裡的雕刻職人，乍看之下有如台灣的日月潭風景區，整體規模不大，但充滿濃厚的原住民文化特色。

貓頭鷹在日本被當作「福鳥」，象徵聰明能幹及富有遠見的意思，日語發音為 *fukuro* 唸起來像「不勞苦」，有吉祥之意，常作為相關的紀念品，也深受台灣人喜愛。

愛努人(又譯愛奴人、阿伊奴人)，他們都希望人們稱他們為「ウタリ」(阿伊努語中「夥伴」的意思)，愛努民族發展出了自己獨特的文化，是北海道原住民族非常重要的歷史文化，他們與自然共存的生活方式，讓現代人領悟什麼才是真正重要的，透過愛努文化可接觸日本文化多元性的另一面。在這邊可以看到當地將在地文化環境特點發展的極具特色，配合飯店、溫泉等設施吸引各地

遊客絡繹不絕慕名而來。

溪州鄉位於台灣彰化縣最南端，位居濁水溪沖積扇之上，南隔濁水溪與雲林縣相望，在清朝嘉慶年間，部分來自於桃竹苗地區客家人開始南下開墾，現金溪州鄉的客家人，仍保留了许多傳統的客家文化，隨著時代的變遷，也逐漸受到閩南文化的影響，許多年輕一代的客家人已不再使用客家語，而是改以國語或閩南語溝通。客家文化是台灣多元文化的重要組成部分，透過了解溪州鄉的客家文化，我們可以更加認識台灣客家人的歷史與生活。





六、 摩周湖

摩周湖是位於日本北海道東部川上郡的一個火山湖，曾經為全世界湖水透明度最高的湖泊，湖面反射透出特有藍色，此顏色又稱摩周藍，湖泊在 2001 年列為北海道遺產，目前為阿寒摩周國立公園的範圍內，而原住民阿伊努人稱之為「山神的湖」。

摩周湖水也為日本監測地球環境變化的對象，在約 7000 年前，火山噴發後形成的火山湖，因無流入或流出的河川，主要水源為降雨所累積，加上此處幾乎沒有廢水汙染，所以能反映大氣汙染的程度而作為監測對象。

湖面中央有一座小島，稱為神婆島，傳說是有位老婆婆因部落戰敗帶著孫子逃亡，與孫子走失後，婆婆來到摩周湖，因為過於疲勞無法移動，在原地日日夜夜的等待孫子歸來，最後變成了神婆島。

冬季時期，整個湖面為結冰狀態，空中飄著霧氣，格外讓人覺得神祕的感覺，觀景台旁有販售觀光產品的商店，其中有販賣有摩周藍顏色的冰淇淋，格外有特色。且附近的參觀動線和設施也規劃的相當清晰，讓參觀者可以很清楚的知道該如何欣賞該景點，值得本鄉在規劃相關設施時的借鏡參考。

	
<p>↑ 湖泊位於地勢較高處，且湖面廣大，在崇山的環繞下，風景優美。</p>	<p>↑ 摩周湖雲霧形成地形示意圖</p>

七、 網走流冰船

網走市位於北海道東部地區，北邊面向鄂霍次克海，而沿岸的流冰是從極度寒冷的鄂霍次克北部形成，是一種海上漂浮的冰塊，隨著南下規模漸漸地擴大，到了1月下旬，流冰便會在海中展現出其大自然無窮的魅力，最後在3月底左右消退。

本次搭乘的網走流冰船極光號，是全世界首艘以觀光為目的的破冰船，也是北海道最大的破冰船，此艘船總噸數491噸，全長45公尺，寬10公尺，最高速度14.3海里，其中破冰船前進的原理是利用船體重量壓碎冰層，大家站在船邊看到船到達流冰區域，發出有規律的破冰聲音，顯得相當的壯觀。而在船上也有販賣輕食及紀念品供乘客購買，假如不怕冷的話，也可以到甲板上感受鄂霍次克海凜冽的海風、欣賞美麗的流冰景觀。在這邊除了搭乘破冰船外，在港口附近也有許多觀光商店街可供觀覽和品嚐在地美食海鮮，可以說是將在地的特色發揮的淋漓盡致，不論是在港口邊漫步或是品嚐海鮮，讓來訪者可以有多样性的觀光選擇，讓在地的觀光效益極大化。

隨著台灣觀光產業的發展，觀光船已成為重要的觀光資源。透過借鑒日本網走流冰船的成功經驗，台灣的觀光船可以提升服務品質，吸引更多遊客前往，為地方經濟發展注入活力。



八、北見狐狸村

參訪行程的第七站，我們參觀了位於北海道北見市的一個以狐狸為主題的動物園，又稱狐狸牧場，園區面積約 6 萬平方公尺，為窄狹長相連山坡的小牧場，目前飼養約 50 隻狐狸，每隻飼主都有取名字，在園內以野生的方式生活，無圍籬及玻璃窗阻隔，遊客透過參訪路線步行進去園區，可近距離觀察野生狐狸的自然生態。

在台灣的觀念，通常把狐狸拿來形容奸詐狡猾的壞人，是負面的形象，但狐狸在日本被認為是神的使者，許多稻荷神社都會供奉狐狸，其中最有名就是京都伏見稻荷大社。

園區出口處則是伴手禮土產商品店，有著狐狸相關的週邊商品、吉祥物娃娃、木雕藝品等，雖然園區沒有很大，但是以當地特色來發展一個小型的動物園，也能吸引到許多的遊客來參觀，促進、帶動了當地的經濟發展，也是頗值得我們借鏡，思考如何將地方的小型特色突顯出來，讓各個地方特色都能發揮其最佳效益，為地方帶來繁榮。

隨著人們動物保護意識的提升，動物園或野生動物園的經營，也應更加重視動物福利與教育推廣。透過北見狐狸村的成功經驗，台灣的動物園或野生動物園可以提供更優質的遊客服務，並發揮保育教育的功能。



九、層雲峽國立公園-銀河流星瀑布

大雪山國立公園境內層雲峽是保有天然溪谷樣貌的自然風景區，斷崖峭壁所形成的瀑布美景，就以本次參訪的流星瀑布與銀河瀑布為最有名氣。流星瀑布由 90 公尺高流下，氣勢宏偉有如男性一般，故被稱為雄瀑布，而銀河瀑布則由 120 公尺高留下，其中途分岔曲折，有如女性溫柔婉約，故被稱為雌瀑布，又因這兩個瀑布相當靠近，因此並稱為夫妻瀑布。

此次參訪考察，讓我們了解日本政府對自然景觀保護的重視，對層雲峽流星、銀河瀑布等自然景觀保護，制定嚴格的保護措施，在觀光開發與景觀保護取得平衡，此處是北海道的熱門旅遊目的地，每年吸引大量遊客前來觀光。日本政府積極推動此處的觀光開發，興建完善的交通基礎設施，方便遊客前往，開發豐富的旅遊產品，滿足遊客的多樣化需求。

另外值得我們反思的地方，在發展觀光的同時如何保存農村的自然地景風貌、田園景觀，以及農村的生態環境與綠色資源，均為農村景觀的重要部分，若為追求發展觀光因而喪失農村獨特的風貌與自然環境相調和的景觀，是相當可惜，因此公所在開發與保存之間須審慎評估，進而達到農村發展與環境生態共生共榮之互利和諧。



十、層雲峽國立公園-黑岳纜車

大雪山國立公園為日本最大面積國立公園，而大雪火山群形成兩千公尺以上的高山連袂，山腳下漫延的峽谷稱為黑岳，是北海道道北區域裡最大的溫泉區，也是人氣觀光景點「層雲峽」。

來到層雲峽不能錯過黑岳纜車，黑岳纜車可容納 101 人，四面都是觀景

窗，連結 層雲峽站與標高 1300 公尺黑岳站(五合目)的日本最北端纜車，單程車程約 7 分鐘，每 20 分鐘即有一班車次，來回車程 30 分鐘，便可將大雪山連峰風光盡收眼底。由於現在時節為冬季末約 11 月至 5 月之間，整片山景呈現夢幻的銀白世界，如果想至黑岳滑雪場，需再搭乘雙人纜車至標高 1984 公尺 7 合目，另外黑岳也是日本國內最早迎接秋季的景點，8 月至 10 月紅葉將山的一面妝點的如織如畫，一年四季都可以在黑岳體驗不同的休閒活動，欣賞不同的大雪山美景。

本鄉地理位置並無適合建設高山觀光纜車的地方，但可發展多元化遊憩活動，強化完善的配套設施，以提升遊客的旅遊體驗。隨著台灣觀光產業的發展，觀光纜車已成為重要的觀光設施，借鑒日本黑岳纜車的成功經驗，台灣的觀光纜車可以提升服務品質，吸引更多遊客前往，為地方經濟發展注入活力。



十一、旭川市市役所

旭川市是北海道僅次於札幌市的第二大城，也是上川綜合振興局的行政中心所在，與釧路市同為北海道的國際會議觀光城市。由於境內有百條大小河川流經，並建有相當多的橋樑，因此又被稱為「河的城市」。另外旭川也有眾多的藝術家、工匠及雕刻家，讓城市擁有著豐富的藝術與工藝文化。當地也有生產稻米、蘋果、蕎麥及櫻桃等農產品，因位於道北中心區域，匯集許多鐵路和公路路線，成為重要的交通樞紐，商業及工業方面也相當發達。

因新冠肺炎疫情過後，旭川市役所官方較無接待國外參訪團，所以並無會議簡報會面交流，僅參觀市役所部分。綜觀旭川市在多方面都取得了顯著的成就，在市政建設、市民服務及防災應變對本鄉具有一定的啟示。

旭川市注重城市規劃和建設，打造了宜居、便利的生活環境。例如，積極推動綠化美化工作，建設了大量公園綠地，使城市環境更加優美。此外，擁有完善的交通基礎設施，建設多條高速公路和鐵路，方便市民出行。借鑒經驗，本鄉加強對鄉鎮基礎設施的建設，改善人居環境。例如，增加公園綠地的建設，完善道路交通設施，為鄉民提供更加舒適便利的生活環境。

旭川市高度重視市民服務，為市民提供高效、便捷的服務。例如，推行全國統一的行政服務號碼，市民只需撥打一個電話號碼即可辦理各種行政事務。此外，旭川市還積極推動電子政務建設，為市民提供網上辦理業務的渠道。本所可以借鑒旭川市的經驗，進一步提升服務鄉民水準。例如服務台服務人員應該要熟知公所各項業務的內容，便於鄉民詢問時可以快速回答鄉民問題，簡化辦事程序，提高辦事效率。

旭川市位於地震多發帶，因此十分重視防災應變工作。制定了完善的防災應急預案，並定期舉行防災演練，提高市民的防災意識和應對能力。此外，旭川市還建設了完善的防災基礎設施，為應對突發事件做好準備。台灣位於地震帶，前不久花蓮也發生七點二級強震，因此做好防災應變工作是基本要件。制定完善的防災應急預案，並定期舉行防災演練，提高鄉民的防災意識和應對能力。

總體而言，考察旭川市學習到許多寶貴的經驗，為本鄉的發展提供借鑒。本所應該結合自身實際情況，積極學習借鑒旭川市的先進經驗，不斷促進鄉鎮的發展和進步。



十二、旭川動物園

旭川市旭山動物園位於日本北海道旭川市，從 1967 年開始營運，園區面積約 15 公頃，緊鄰旭山公園，由旭川市管理運營，目前是日本位置最北的動物園，園內主要為寒帶動物，過去曾經因園內動物寄生蟲病死而導致入園人數降低，讓園區一度陷入閉園的危機，於是園方做了一個調查，遊客最希望做的事竟然是：與動物互動，或看到動物與動物互動。經園區改變動物的展示方法及導入行動展示作法，讓園區東山再起，成為當年度日本入園人數最高的動物園。



最著名的、最獨特的「行動展示」，是將動物的習性生活原貌呈現在遊客面前，園方為此在園內空間設計成可從不同的角度觀察動物，例如在水底觀察北極熊、河馬及企鵝等動物的泳姿，猴子猩猩在空中散步，最有名冬季限定企鵝散步活動，不用隔著玻璃窗也能近距離欣賞企鵝在身旁散步。

參觀的同時發現園區室內使用燃木粒暖爐，而非一般傳統煤油暖爐，利用

園內的樹枝和刈草等做成取暖爐的燃料，產生暖氣供室內使用，然而排出的二氧化碳量，再由園內的樹木植物吸收，已達成二氧化碳排放一加一減等於零，以達推廣節能減碳及淨零排放的環保措施。

整個園區相當廣大，有別於其他動物園的特點即是參觀路線，除了告示牌明確外，每個動線皆有入口及出口，就算是人潮相當眾多，也不會有人擠人擁塞的情形，這也是動物園改造後一大特色。

綜上旭山動物園的經驗告訴我們，創新變革是一種「向上」翻轉成長歷程，也是一條永續經營發展的必經的道路，本鄉應拋棄舊的思維與作法，不斷追求進步、成長才能創下美好的榮景。

	
<p>↑ 與旭川市科學館的共通護照，合作觀光行銷</p>	<p>↑ 園區室內導入燃木粒取暖爐</p>
	
<p>↑ 園區內造型路標</p>	<p>↑ 水底觀察企鵝泳姿</p>

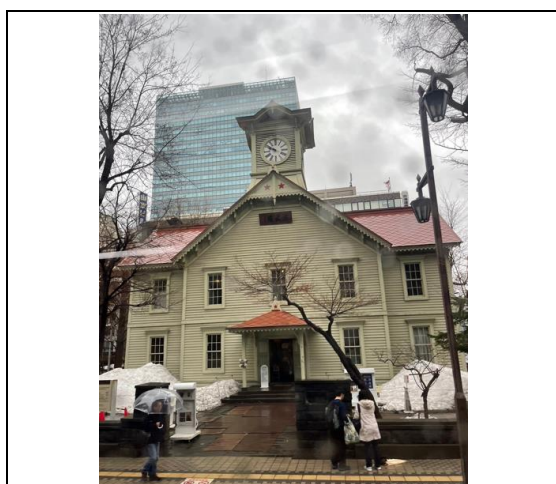
十三、 時計台

時計台位於日本北海道札幌市，建築構造為木造兩層樓，及約五樓層高的鐘塔，又稱札幌鐘樓，以建築物頂端的大時鐘為主要特徵，四面皆有指針，每小時整點都會報時，最早為日本 19 世紀引入西方教育及北海道開墾的象徵，少數保存至今的美式建築。

時計台前身是「舊札幌農學校演武場」(現為北海道大學)，為學生提供軍事訓練和演講的禮堂，過去也曾經日本軍方辦公場所及札幌市立圖書館，後來

成為指定的札幌文化產物。因時間的關係大家只在戶外參觀時計台建築，如今它已被周圍高樓及雍塞的交通道路所環繞，格外顯得它的特別。

我們認為，時計台作為札幌市的代表性地標，具有重要的歷史、文化和象徵意義。本鄉也有其獨特的歷史文化底蘊，早期糖業文化、濁水溪、西螺大橋等等，建議本鄉可以借鑑札幌市時計台的經驗，打造具有溪州鄉特色的地標性建築，強化溪州鄉的歷史文化氛圍，提升溪州鄉的知名度和影響力。



↑ 時計台建築外觀

十四、 北海道廳舊本廳舍

北海道廳舊本廳舍位於札幌市中心，是西元 1888 年建造的一棟紅磚建造的巴洛克風格歐式建築官署建築，有「紅磚廳舍」暱稱的舊廳舍，使用約 250 萬個紅磚打造的建築，為北海道的象徵，自西元 1969 年已被指定日本國家重要文物財產至今。在保護歷史文化資產的同時，北海道 廳舊本廳舍還積極開發其利用價值，使其成為一個集歷史文化展覽、觀光旅遊、教育推廣等功能於一體的綜合性場所。

舊道廳目前設有北海道立文書館及歷史畫廊，免費開放供遊客參觀，但因大規模整修的關係，建築的外觀已經搭設類似廣告帆布的鷹架，即是舊道廳建築外觀的圖示，以便供來參訪的遊客拍照。

溪州鄉也有不少具有歷史文化價值的建築和遺址，例如溪州舊郵電局、三條日式宿舍等。本所可以學習北海道廳舊本廳舍的經驗，加強對這些歷史文化資產的保護與利用，使其成為促進鄉村振興的重要資源。



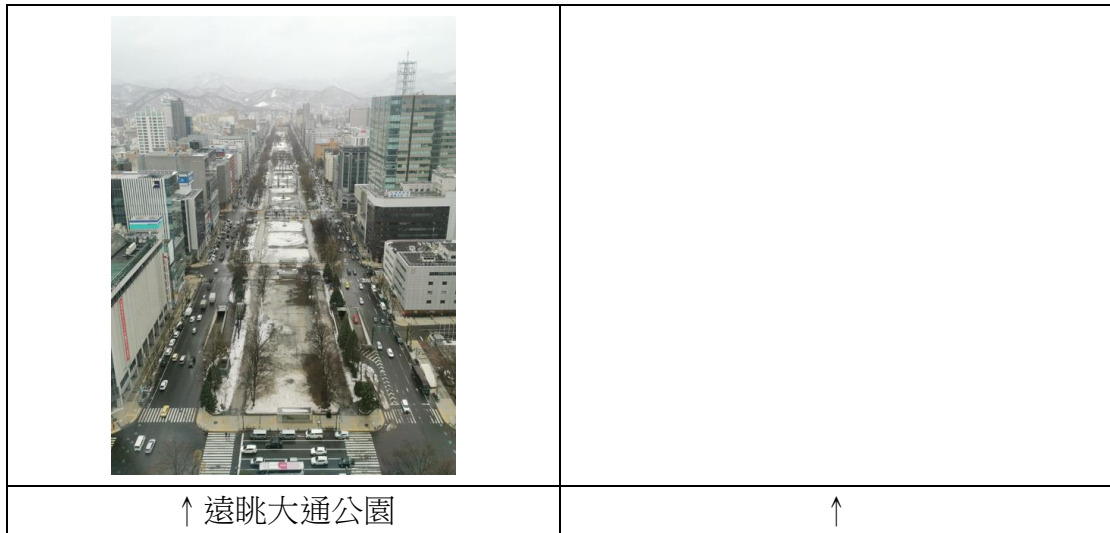
十五、大通公園

大通公園位於札幌的中心部位，東西走向，全長約 1.5 公里，寬度約 110 米，面積達 188 萬平方米，分為 1 丁目至 12 丁目共 12 個街區，狹長型的公園與街道，起源於 1869 年明治時代，作為防火線預留空間，之後為札幌市建設的主軸，以公園東側札幌電視台為中心，將市區分為東西南北部位。

札幌是融合都市與自然的都市，而大通公園是最具象徵性觀光地標，這裡是札幌市民日常休憩的好去處，一年四季在公園內皆有舉辦活動慶典，春季有丁香節，夏季有「YOSAKOI 索朗祭」、「露天啤酒節」，秋季有集結北海道當地美食的「札幌秋日節」，入冬後更是有氣氛溫馨浪漫的「札幌白色燈樹節」、「札幌雪祭」等。參訪的時間剛好是燈樹節結束之後，周邊還有些融雪，景色並無特別之處，由此可知 3 月底時節，是大通公園全年唯一休息的淡季期間。

大通公園景觀特色除了四季分明景色優美外，交通相當便利，也是札幌市最受歡迎的旅遊景點之一，加上公園內設有遊客中心、休息處、廁所等設施，還提供免費 WiFi 服務，功能齊全服務完善。本鄉在公園的建設和管理方面，可以充分考慮當地的自然條件和人文特色，打造具有獨特魅力的景觀，如可以結合當地特色植物，打造主題花森林公園；也可以融入當地的歷史文化元素，打造文化主題公園。

本鄉森林公園加強與周邊景區的聯動，打造旅遊綜合體，通過學習大通公園的經驗，本鄉公園可以更好地滿足市民遊客的需求，成為市民休閒娛樂、文化交流的重要場所。



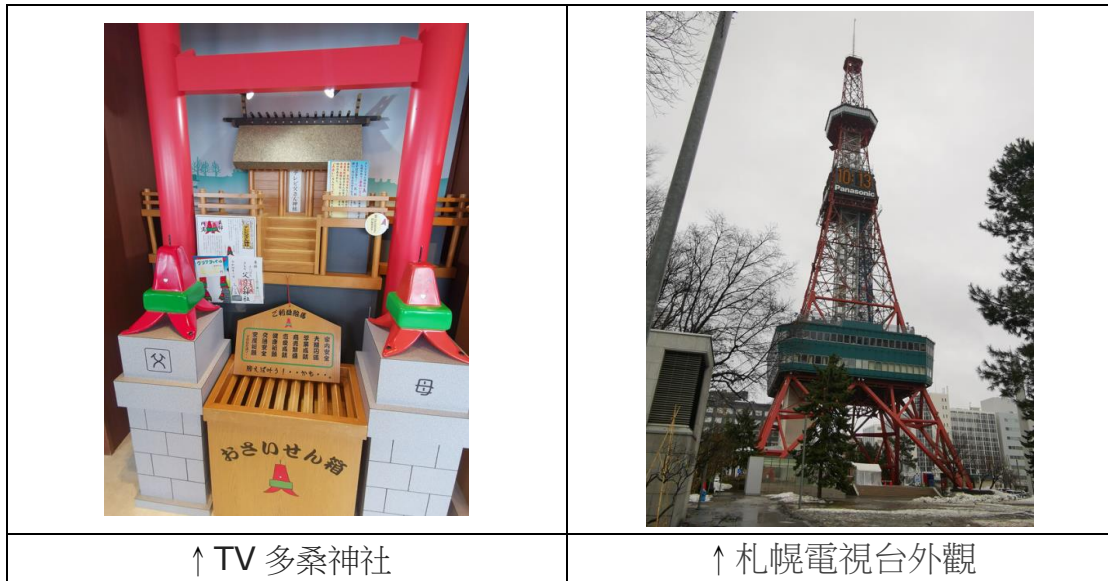
十六、 札幌電視台

大通公園旁即為札幌電視台，又稱札幌鐵塔，1957 年啟用至今為札幌市重要的地標之一，目前作為電視及調頻廣播訊號中繼發送塔，夜間會依照季節有所不同，而有不同的點燈時間，資訊會刊登在官方網站上。

塔高約 147.2 公尺，遊客可登上塔高 90.38 公尺的展望台近觀大通公園全景、札幌市區景觀及遠眺藻岩山，展望台也設有販賣紀念品處，最特別之處這邊設有全日本最高的可愛版神社「TV 多桑神社」，外觀是採用日本神社的傳統建築方式，石獅子的部分是由「TV 多桑」以及「TV 卡桑」擔任，很多人來神社求姻緣、祈求平安等心願，現為電視塔主要的吉祥物之一，連塔內的垃圾桶也是吉祥物卡通造型。

本次參觀了札幌電視塔的觀景台、餐廳、商店等設施，讓我們了解到，札幌電視塔的成功營運，除了有良好的地理位置，交通便利，周邊有許多商業設施和景點，以及獨特的建築物設計外，最重要還是有豐富的觀光內容和有效的營銷策略，通過各種渠道向遊客進行宣傳，吸引遊客參觀。





十七、北海道神宮

北海道神宮為位於北海道札幌市中央區的一座神社，佔地面積約 65 公頃，境內有林道、鳥居、社殿、神苑等設施，是當地最大的守護神，在明治二年（1869 年），日本天明治天皇下詔在東京祭祀北海道開拓三神（大國魂神、大那牟遲神、少彥名神），當時的北海道開拓使將開拓山神移至札幌，明治三年（1870 年）在札幌建設了臨時神社，於明治四年（西元 1871 年）命名「札幌神社」，最後昭和 39 年（西元 1964 年）增加祭祀明治天皇，並改名為「北海道神宮」。在日本的神社並不是全稱「神社」，也有「神宮」、「大社」、「宮」等區別，而「神宮」主要祭祀日本皇室祖先或天皇。

自從神宮供奉以來，一直被視為北海道人民心中的據點，是保佑著札幌以及北海道的發展及百姓幸福的守護神，每年的 6 月 15 日為札幌祭，全體市民表達對守護神保佑的感激之節日。在參訪那星期剛好是準備入學祭，為了祈求入讀小學的學生，學業進步及心身健康的儀式。

走向神宮時會通過一道鳥居，鳥居的中間是神的走道，所以避免走在中間，也是避免正面拍照，參道周邊種滿了櫻花及梅花，在春暖花開時節，也是札幌市民賞花的固定景點，冬季時節雪景也顯得格外夢幻。途中經過手水舍，參拜前必須先洗手漱口，代表淨身淨心的意思，因疫情關係使用勺子方式已改為使用流水方式。進拜殿參拜時，得將日幣 5 圓投進賽錢箱，象徵與神明結緣，在依「2 拜、2 拍手、1 拜」的方式完成參拜流程(此處「拜」指深深一鞠躬)，透過上述的儀式，可見日本相當遵循文化習俗及禮儀。

本所此次考察的主要目的是，了解北海道神宮的歷史、文化、建築、祭祀等方面，以及北海道神宮在社區發展、觀光旅遊等方面的經驗。溪州鄉也擁有豐富的宗教文化資源，幾乎各村都有一座信奉的廟宇，較為知名如后天宮等，本所應當加強對這些宗教文化資源的保護和傳承，弘揚傳統文化。另外神宮是

札幌市重要的旅遊景點，為當地帶來了大量的客流和商機。我們也應當充分利用自身資源，發展觀光旅遊業，促進社區經濟發展。

	
<p>↑ 北海道神宮拜殿</p>	<p>↑ 手水舎</p>
	
<p>↑ 北海道開拓之父-島義勇的銅像</p>	<p>↑ 寫下心願掛在繪馬牆祈求心想事成</p>

十八、 狸小路商店街

位於北海道札幌市的「狸小路商店街」是北海道歷史最悠久的商店街之一，全長約 1 公里，從 1 丁目至 7 丁目所組成，在「4 丁目」，也是狸小路最熱鬧的區域，整條商店街皆有屋頂遮蓋著，所以遊客不受天氣的影響。

關於這條路取名的由來眾說紛紜，有說原本這條路就有狸貓出沒，另外是指這一帶地區晚上有許多流鶯聚集引攬客人，不敢過於明目張膽，躲躲藏藏的模樣而聯想到狸貓，目前這兩種說法較為流傳。反觀台灣許多地名及路名的命名，從清朝、日本殖民時期至民國初期，命名的方式明顯富有時代歷史文化意涵。

狸小路的成功經驗對本鄉公有市場及周遭商店街的啟示，如下列幾項：加強制定溪州鄉經濟發展規劃，有明確發展目標和方向。發展具特色產業，如農

業、觀光、工藝品等，以提升競爭力。強化地方文化特色，如本鄉特有的提拔泥文化活動，並加強行銷推廣以吸引外地遊客造訪溪州。

	
<p>↑ 每個出入口處均放置步行專用告示牌</p>	<p>↑ 狸小路人潮</p>

十九、白色戀人觀光工廠

最後一站來到白色戀人觀光工廠，位於北海大札幌市，觀光工廠分為外部免費區域的白色戀人公園及內部需門票的博物館、觀光工廠、DIY 體驗區。白色戀人餅乾是北海道的人氣伴手禮，在西元 1976 年底開始販賣，而名稱由來是當時公司的社長在回家路上，下起靄靄白雪，於是他說出一句經典的話：「白色戀人降下來了呀」，從此就成為這熱銷商品的名稱。

白色戀人公園就是座英式城堡宮殿，夏季時有玫瑰花園、噴水池與城堡鐘樓，整體有濃厚的歐洲風情，讓人感覺置身國外城堡庭院，而冬季時舉辦夜間點燈活動，為雪地景緻添加氣氛。入內隨著館方規劃的路線逐一參觀，館內收藏了很多歷史年代悠久的杯子，屋內裝潢很像英式城堡宮廷風格。到了 3 樓是觀光工廠的白色戀人生產線，產線採全自動化生產，僅有少許的工作人員，最大特色可以透過玻璃窗看到開放式的產線，從製作至包裝，設備相當完善。最後樓上即是美食餐廳與白色戀人 DIY 體驗區，還有許多拍照場景供遊客拍照留下美好的回憶。本鄉也可以參考此模式，打造多元化的觀光體驗，例如：採芭樂、種秧苗等活動。

本鄉盛產芭樂而聞名，我們可以結合芭樂的在地特色，發展芭樂相關的觀光產業。例如，設立芭樂觀光工廠、擴大舉辦提拔泥活動加強推廣芭樂等，並透過各種管道推廣加強行銷觀光景點，讓更多人認識溪州鄉。



肆、心得

一、北海道城鄉文化特色

北海道是日本唯一同時擁有都市與自然風光的縣份，其城鄉文化特色鮮明。在都市地區，如札幌、小樽、函館等，可以看到融合了日本傳統文化與西方文化特色的建築、街道與生活方式。而在鄉村地區，如登別、富良野等，則可以看到保留了傳統生活方式的村落與自然景觀。北海道的文化是其獨特的地理位置、歷史和人口的產物，城鄉文化之間存在一些差異，但北海道整體上是一個充滿活力和多樣化的地區。

二、北海道休閒觀光發展

北海道是日本知名的觀光勝地，其休閒觀光產業發展成熟，休閒觀光資源豐富，包括自然景觀、歷史文化、溫泉、美食等。其休閒觀光產業發展策略也值得借鏡，例如：

- (一)重視自然生態保育與永續發展。
- (二)發展多元化的休閒觀光產品。
- (三)加強社區村里間的聯繫與合作。

此次考察為本鄉發展城鄉文化特色與休閒觀光提供了寶貴的經驗與啟示。本所將積極學習借鑒北海道的成功做法，努力打造溪州鄉成為台灣知名的城鄉文化特色與休閒觀光目的地。

三、具文化特色的在地行銷策略

參觀了北海道多處鄉鎮，可以發現日本的在地地方行銷，是從永續地方創生的方向來進行，其行銷的重點，是藉由講述充滿溫度和人情味的故事所反映出的理念來讓人產生感動，讓民眾產生情感上的認同，使旅客在地方旅行時與地方的

獨特故事產生聯結而產生屬於自己的獨特美好記憶。

反觀假如本鄉在發展觀光旅遊時，如果侷限在一個固定框架中，而缺乏差異化特色，會導致讓人缺少深刻印象的特點，而無法與地方產生連結共鳴。因此，我們是否應該引領著鄉民重新體驗當地的美好、認同居住的這遍土地，然後把它與觀光行銷相互促進，發展在地獨特的體驗，讓在地行銷策略能夠發揮其最大的效益。

四、友善、整潔的環境

參觀了北海道的多處景點和設施後，印象很深的是當地環境的整潔程度，具了解，日本的兒童，不論是在校園或是家裡，都會訓練親自打掃環境，這樣除了能體認打掃環境維持整潔的辛苦外，也可以培養其社會責任感，養成維持乾淨的習慣與保持公共區域整潔的觀念。另外，日本垃圾分類的規定和施行也非常嚴謹，基本上就會分為可燃、不可燃垃圾、保特瓶·鋁罐·玻璃瓶、紙類等等，且需要在規定的日子才能拿出來丟棄。經過這幾天的觀察，也發現當地民眾相當的遵守規矩，例如：人潮較多的場所會排隊依序進入、不會大聲喧嘩影響他人、車子會禮讓行人通過等不勝枚舉。

五、親切、尊重的待客態度

來到北海道各地參訪，會對當地的服務業水準之高感受到訝異且敬佩，據了解這種顧客至上的精神體現，已在日本的各行各業與日常生活中；在參訪的過程中到各地跟當地人接觸，能夠感受到他們很有禮貌，從早到晚配合各種場合有不同的打招呼方式。具導遊介紹，日本向來就以良好的禮儀著稱，兒童從小就被教導社交禮儀的重要性，例如：避免自己造成他人的麻煩、遇到長輩要有禮貌、要能先滿足他人需求後再滿足自己的需求等，而在求學的過程中，學校也會潛移默化的教導禮貌的重要性，也是在這樣的社會文化風氣和教育體制下，使得國民能普遍的養成禮貌、尊重他人的習慣。

伍、 建議

一、公、私部門共同合作，推展在地文化特色

經由這次的參訪經驗，可以了解到一個好的故事，是把人潮帶進在地觀光的第一步，而想要讓民眾對鄉內產生好的第一印象，需要在地公部門和業者一同齊心協力發展地方文化，例如組成發展協會來共同維護在地的景觀，並相互約制，或者可透過公所制定相關條例來發展在地文化的基礎共同規範，並在這規範的共識下，讓執行者能夠有系統的發展在地特色；當然，公所也須編列足夠的預算和透過與在地企業的募捐，來因應發展所需的經費，同時更應該維持與在地民眾的良好互動關係，加強連結與合作，以集結各方智慧來推動在地文化的需求。

二、建置合宜生活環境，發展優質在地觀光服務

走訪了北海道的多個鄉鎮後，可以看出文化是當地居民生活的表徵，可以呈現出地方的特色，並經由觀光來創造出新的價值，以推動當地經濟發展，為了在觀光之餘強調體驗的價值，確保遊客的滿意度，公部門可以在經費與資訊上提供全面支援來推動相關措施，例如：改善交通及基礎設施、強化景點管理等。所以服務品質可視為吸引遊客再度來訪的重要因素，經過這次參訪可以觀察到，假如每個導覽服務人員都能貫徹自己的責任，將使來訪者能產生賓至如歸的感覺；在設施方面，可以提供安全、乾淨而舒適的設備，如果來訪者可以產生好的體驗，將會大大提升再次參與的意願。

三、推廣多元性別議題，提升多元友善性別環境

參訪北海道許多景點，發現除了鄉政建設等硬體設施需要提升之外，身為行政體系的我們，也必須保有創新和變革的精神，要檢視既有的制度，有哪些需要改進的，有哪些是該做沒有做的，有哪些事做得好，將來應持續推動並精進，鄉民對公所的期待愈來愈高，我們必須不斷走在民眾的前端，思考世界潮流，提出創新的政策，如同旭山動物園從一個沒沒無聞的動物園，因為創新變革改變思維，進而躍昇為日本知名動物園。

機關若能提出正確願景，規劃創新策略，排除改革障礙，徹底落實執行，不僅攸關鄉政發展前途，及能有效提升整體競爭力，只有勇於創新變革，才能創造讓鄉民感動的新事物。

四、結合在地特色開發文創商品

文化創意的產品開發，日本算是數一數二的國家，無論是動漫遊戲或各地神社、神宮、老街、地方博物館，及附屬的文化活動，在考察北海道期間，令人印象深刻的是，幾乎每個景點都有販賣紀念品，且販賣的樣式多元新奇，購買的人潮也很多，例如阿寒湖有許多木雕小店販賣各式雕刻、北海道神宮各式各樣的御守、旭山動物園各式可愛動物相關製品等等，具特色、具革新性的文創產品，不僅能增加收益，也能繫起遊客與當地的聯繫，然而溪州似乎很少場所在販賣具有當地特色的文創商品，導致遊客對溪州的印象僅停留在溪州是個農業鄉鎮，若能增加文創商品的開發，一方面能提高溪州的知名度，一方面也能增加當地的收益，其觀光產業結合當地人文、歷史傳統、地理環境開發等策略均值得鄉內參考推廣。

五、打造深度旅遊，體驗溪州之美

大眾化的走馬看花行程，目前已無法滿足消費者的需求，更多時候旅客更希望能深度旅遊了解當地特色，若能將溪州的農鄉特色與觀光做結合，設計一套一天與兩天一夜的旅遊方案，相信能吸收到不同旅遊族群的人潮。

本次考察發現日本在發展經濟的同時，從來沒有撇棄自己的特色文化，反觀我們追求現代化發展，卻遺忘固有的在地特色。沒有自身特色的旅遊景點又怎能吸引遊客呢？因此我們建議本鄉在休閒觀光資源開發方面，可以結合在地特色，開發多元化的休閒觀光產品，例如：自然生態旅遊、歷史文化旅遊、農村體驗旅遊等。

若將溪州的特色分成歷史、生態與文化等方面，以溪州的特產芭樂為例，讓觀光客親自體驗栽種與收成的樂趣，帶領他們了解溪州的歷史，過去溪州糖業相當發達，遺留下許多建築及糖廠的火車頭及鐵軌，都能成為行銷的特色，另外溪州至今仍存有許多三合院建築，若能稍加整理與改建，也能成為特色民宿。過去的速食旅遊，可能造成遊客再次造訪的意願低落，但深度旅遊若能在遊客心中留下深刻印象，再次造訪的意願也能提高，那我們該構思如何吸引遊客遊溪州？

每個地方都有屬於自己獨特的生活方式、風俗習慣、飲食等，進而形成獨特的在地文化，那溪州獨特的特色是什麼？發掘溪州獨特的特色是發展觀光首要的任務，在講求「在地化」的全球思維下，如何利用溪州獨特的特色，進而建立品牌，是值得期待的，讓所有到訪溪州的訪客，感受得到溪州在地獨特農村之美。

附錄一、考察人員名單

編號	職稱	姓名
1	鄉長	江淑芬
2	主任秘書	謝采純
3	秘書	徐恩昌
4	秘書	彭錫寶
5	行政課 課長	鐘建勝
6	民政課 課長	鄭振吉
7	社會課 課長	林元婷
8	建設課 課長	顏靖偉
9	圖書館 管理員	鄭伊茲
10	清潔隊長	林益賜
11	建設課 技士	張子綸
12	社會課	曹子杰
13	民政課 村幹事	張麗秋
14	財政課 課長	葉丁嘉
15	農業課 獸醫	張惠萍