

出國報告（出國類別：考察）

## 112 年溪州鄉公所城鄉景觀發展、 農業行銷與生態保育出國考察報告

服務機關：彰化縣溪州鄉公所

姓名職稱：鄉長 江淑芬等 15 名

派赴國家：泰國

出國期間：112 年 5 月 28 日至 6 月 2 日

報告日期：112 年 7 月 24 日

## 摘要

泰王國，通稱泰國，舊稱暹羅，是東南亞的君主立憲制國家，泰國國土位於中南半島中部，南接暹羅灣和馬來西亞，東鄰寮國、柬埔寨，西靠緬甸和安達曼海，國土面積 51.3 萬平方公里，人口近 7,000 萬。

泰國是全球第 50 大國家，首都及最大城市為曼谷，人口約 1100 多萬人，其他重要城市包括東部的羅勇、中部的呵叻（Korat）和北部清邁。曼谷和清邁是主要的旅遊目的地，還有東海岸地區的普吉和芭達雅。

在悠久的歷史中，泰國不斷吸收外來文化及移民，促使本土文化的發展，當地的居民由很多不同的民族組成，主要有泰人、蒙人、高棉人、寮國人、中國人、馬來人、波斯人和印度人等，因此泰人體格高矮不一，膚色深淺也差別很大，大約有八成泰人與農業息息相關，且農業直接或間接的受到當地宗教的影響，之所以泰國成為最具文化特色的國家。

本次考察的地點主要位於曼谷及芭達雅等地區，主要針對城鄉景觀發展、農業行銷及生態保育等面向進行深入探討，進而瞭解泰國發展與進步的原因，從中吸取寶貴經驗，作為本鄉未來推動各項政策的目標。文末綜整提出六點建議：一、一村一亮點行銷溪州特色；二、開發深度旅遊，打造獨一無二溪州旅程；三、推廣多元性別議題，提升多元友善性別環境；四、融合在地資源開發文創自有品牌；五、農業精緻化；六、大型觀光農場及果園推廣。本次藉由考察學習泰國的各項優點，作為本鄉未來城鄉發展及農業行銷等政策參考方針，以提升溪州鄉的競爭力。

目次	
壹、 目的.....	4
貳、 考察過程.....	4
一、 班機時刻.....	4
二、 考察行程.....	4
參、 考察項目及省思.....	5
一、 粉紅象神廟.....	5
二、 美軍俱樂部徒步區.....	6
三、 泰式古法按摩.....	6
四、 七珍佛山.....	7
五、 東芭樂園文化村.....	7
六、 羅永府-素帕他觀光水果園.....	8
七、 金宮歌舞劇場人妖秀.....	10
八、 友善大象咖啡廳.....	10
九、 綠山國家公園.....	11
十、 ICONSIAN 室內水上市場.....	12
十一、 遊艇夜遊湄南河.....	12
十二、 丹能莎朵水上市場.....	13
十三、 樹中佛寺.....	14
十四、 暹羅古城 76 府.....	15
十五、 大皇宮與玉佛寺.....	15
十六、 瑪哈拉碼頭文青市集.....	16
十七、 臥佛寺.....	17
十八、 曼谷國家博物館.....	17
十九、 曼谷四面佛.....	18
肆、 心得.....	19
伍、 建議.....	22
附錄一、考察人員名單.....	24

## 壹、目的

泰國 (Thailand)，領土面積 513,120 平方公里，世界上排名第 50 名(東南亞排名第 3 僅次於印尼及緬甸之後)，為一個中等大小的國家，國土面積與人口面積相對來說也是比較均衡，泰國約九成人尊崇佛教，是當地居民道德禮教的準則，維繫社會和諧的原動力，多個世紀以來，一直是東南亞地區宗教、文化和多個民族的匯集地。

不論在觀光、建設、宗教、文化等各方面都有相當傑出的表現，雖然臺灣與泰國的環境、資源及氣候略有不同，但在農業行銷、觀光發展等方面都是臺灣值得學習的，此次考察期望藉由深入瞭解泰國進步發展的原因，並從中吸取寶貴經驗，作為本鄉未來推動各項政策的目標。

## 貳、考察過程

### 一、班機時刻

起飛地點	起飛時間	到達地點	到達時間
桃園	2023-05-28 09:25	曼谷	2023-05-28 12:10
曼谷	2023-06-02 13:20	桃園	2023-06-02 18:00

### 二、考察行程

第幾天	行程
1	彰化縣溪州鄉公所→桃園機場→曼谷機場→粉紅象神→美軍俱樂部徒步區→泰式古法按摩
2	七珍佛山→東芭樂園文化村→羅永府素帕他觀光水果園→羅馬人妖秀
3	友善大象咖啡廳→綠山國家公園→ICONSAN室內水上市場→遊艇夜遊湄南河
4	丹能莎朵水上市場→樹中佛寺→暹羅古城76府
5	搭乘嘟嘟車遊曼谷→大皇宮+玉佛寺→瑪哈拉碼頭文青市集→臥佛寺→曼谷國家博物館
6	曼谷四面佛→曼谷機場→桃園機場→彰化縣溪州鄉公所

## 參、考察項目及省思

曼谷(Bangkok)是泰國首都和最大的城市，是個兼具古老氣息與現代風情的大城，1782年由恰克里(Chakri)王朝的王所建，也是今日泰國政治文化和商業中心所在。東南亞著名的湄南河橫穿過曼谷市，將曼谷分闢為東西兩部分，而這條河流的水上交通成為曼谷的重要樞紐。曼谷的精華在於金碧輝煌的皇宮和佛寺建築，其中最著名的即是拉瑪一世皇所建造的玉佛寺，由於泰人受到當地佛教深度的洗禮，常以微笑建立良好的的人際關係，親切的笑容常讓來此地的遊客有賓至如歸的感受。

隸屬於春汶里府(Chon Buri)的芭達雅，位於曼谷東南方 147 公里處，可說是泰國的黃金海岸，因為離首都不遠，加上天然條件優渥，每年吸引不少遊客。目前為泰國最著名的海灘度假區，長約 4 公里的濱海公路，一側由旅館、酒吧、以及餐廳相毗連，而靠海的一側充滿南國情懷的椰子、棕櫚樹為背景的沙灘，讓人感到心曠神怡。

本次考察項目包含有東方威尼斯之稱的丹能莎朵水上市場、東部最大的果園素帕他觀光果園及參觀規模最大的野生動物園綠山國家公園等，收穫良多。

### 一、粉紅象神廟

北柳府(Chachoengsao)有 3 座巨大的象神，其中最知名的是側臥的粉紅象神(Wat Saman Rattanaram)，象神高 16 公尺、寬 22 公尺，在 2010 年修建完工，號稱泰國最大側臥姿勢的象神。漂亮的粉紅色澤，加上身上華麗的飾品，讓參拜的信眾將粉紅色視為幸運色。象神的 4 隻手，一隻拿著蓮花，另一隻拿著右邊斷掉的象牙，另外兩隻擺出優雅的姿勢，傳說此斷掉的象牙象神在抄寫史詩摩訶婆羅多時，因為神筆壞損，為了趕上口述速度，將自己的象牙折斷繼續當筆抄寫，象徵著世上並沒有理想的命運，如要達到成功，必須作出犧牲。

象神的基座是由 32 尊「多顏色、多種表情」的象神雕像圍繞著，旁邊還有解說文，各代表不同意義。象神的座騎是老鼠，周邊圍繞著 9 尊老鼠，據說人們來拜象神，透過老鼠的耳朵將心願說出，並將另一耳朵遮起，願望才會傳遞給象神，說完後可隨心將錢投進捐獻箱裡作功德。

象神就像泰國當地的財神廟一樣，周邊結合美食街與平價市場，加上融合現代風的公仔擺設，彷彿來到主題樂園的寺廟，而台灣各縣市都有設立財神廟，最著名的如北台灣的台北烘爐地土地公廟，中台灣的南投紫南宮及南台灣屏東車城福安宮等等，而溪州有間武元宮，供奉武財神玄壇元帥，雖然近幾年大甲鎮瀾宮繞境至此，人潮甚多，但其周邊大多為農田，如能有效開發，相信能帶動觀光人潮，行銷溪州推廣在地文化，是值得我們省思的。



↑ 周邊平價市集-泰國檳榔



↑ 許願老鼠

## 二、 美軍俱樂部徒步區 (Walking Street Pattaya)

參觀完粉紅象神接著來到美軍俱樂部徒步區，又稱芭達雅徒步街，是受當地泰國政府管制合法經營的紅燈區，到了夜晚人潮越多，此街將由政府警察交通管制，車輛不能隨意進入。全程徒步約 20 分鐘，感受各式各樣的酒吧和夜店，堪稱芭達雅最美麗的夜生活。沿路遇見很多各個國家的遊客，大部分只有老外在酒吧內喝酒聊天，導遊特別叮嚀不要隨便對路人拍照，不要去奇怪危險的地方，不要聽到優惠就隨便答應。

曾經聽老長輩說，於日據時代期間，溪州設立製糖所，通稱溪州糖廠，當時居住人口多，街上商店林立，進駐了多間有色茶室，雖然為溪州帶來繁華的夜生活，但不免造成許多治安問題，戰後隨著溪州糖廠的遷移，傳統茶室已成歷史，隨著時代的變遷，溪州如今是個農業鄉村，街上還是看不到遊走法律邊緣的深色場所。



↑ 徒步區地方特色水溝蓋

## 三、 泰式古法按摩

泰式古法按摩舉世聞名，又稱被動式瑜珈，古代泰國皇族利用泰式按摩當做強身健體的一種方式，原本技術是不外傳，又因皇族擔心傳統按摩技藝失傳，並命人將其手法教義及經絡血脈等位置刻於石板，如今存放在臥佛寺保留至今。

泰式古法按摩是「無痛舒適的」，都是席地趴臥，靠著按摩師的巧手使關節舒整及指壓經脈穴位，並少用到芳香精油，就能讓全身徹底放鬆紓解。芭達雅的泰式按摩店相當多，一行人來到一間看似沒有店名，外觀簡約的一間按摩店，上樓後才發現相當多間木造和室風格的包廂，約 6 至 8 人不等一間房，按摩師一字排開，從腳開始向上按摩，正面到背面，關節到四肢，背部到腰部，採仰臥、俯臥、側臥的姿勢，逐一舒展按摩到頭部後結束，過程中用心感受按摩師的手法是如此紮實細心，緩慢仔細，結束後讓人有血液循環都暢通的感覺。

#### 四、 七珍佛山 (Wat Khao Chee-chan)

七珍佛山位於泰國芭達雅，僅有兩百多公尺高的七珍佛山山頭，蘊含七種顏色的寶石，為了慶祝九世泰皇登基 50 週年紀念，義大利工程師利用巧思將七珍山剖半，以雷射雕琢再嵌入 18 噸 24K 的黃金，打造成釋迦摩尼佛金身佛像，以慈祥的面容面對大眾，佛像胸口放置一尊以七彩寶石鑄成的小佛像，讓當地佛教信徒與遊客絡繹不絕。

旁邊紀念公園設立了一尊佛像供遊客參拜，周圍附近種植了很多菩提樹，雖然是免費參觀，而且來往的遊客如此多，但公園環境整體仍然維持得非常乾淨清幽，可見當地政府對此環境清潔相當重視。

#### 五、 東芭樂園文化村 (Nong Nooch Village)

東芭樂園位於芭堤雅東南邊，為一複合式文化村，佔地約有兩百多公頃，曾獲得全世界最美的十大花園之一的美名，從 1980 年創立迄今加入許多新的元素，創辦人是泰國十大首富之一的泰籍華人王金亮先生，原本是私人植物園，後來受到泰國王后的欣賞而擴大經營，如今園區分為蝴蝶園、玫瑰花園、蘭園，及多肉沙漠植物仙人掌等多種大坪數的昆蟲、植物、恐龍動物相關園區，彷彿來到木柵動物園的蝴蝶館及宜蘭的蘭花館一樣，還有一座傳統博物館，專門介紹泰國古文明歷史，特別的是裡面還有一間名車收藏館，是創辦人收集的名牌汽車，令人嘆為觀止。

接近中午來到國際活動用的大型會議場所用餐，品嚐道地的泰式料理，令人讚不絕口。接著前往民俗劇場觀賞民俗文化表演，融合了泰國各地區及各國家的文化風情，充滿古代暹羅藝術氣息。接下來換場地來到室內大象表演區，這邊大象不管是泰式按摩、投籃、踢足球、射飛鏢及畫畫，這些高難度動作皆難不倒牠們。大象在泰國被視為吉祥的動物，其中白象更是成為泰國的國寶，也是泰國尊貴、勇敢與權威的精神象徵。讓我不經想到彰化縣的縣鳥-灰面鵟鷹，每年春分時節的八卦山天空，都有近二萬隻的灰面鵟鷹過境北返繁殖，每年舉辦「鷹揚八卦」活動，包括特色市集、DIY 體驗、賞鷹導覽及慢活生態等內容，吸引眾多遊客，創造地方觀光。



↑ 仙人掌花園區



↑ 禁止攜帶榴槤進入劇場

## 六、 羅永府-素帕他觀光水果園 (Suphatra Land)

羅永府(Rayong)位於泰國東岸，泰國灣的北岸，人口約 43 萬人，屬於熱帶氣候，溫暖潮濕，降雨量相當豐富，氣候環境各方面條件都非常適合種植水果，又有水果之鄉的美稱，是泰國盛產水果最多的地區，此區域有三處較具規模的果園如素帕他觀光果園、班撈果園(Suan Ban Rao)及拉麥果園(Suan Lamai)。

本次參訪素帕他觀光果園，是泰國東部最大的果園，佔地約 60 甲地，園內種植了約有 20 多種熱帶水果，坐著導覽車沿途介紹到榴槤、紅毛丹、山竹、波羅蜜、芒果、蛇皮果、楊桃等等果樹，還可下車親自體驗採摘水果的樂趣，另有栽種溫室蔬菜、橡樹等其他經濟作物，自 1991 年來，泰國超越馬來西亞成為世界上最大的天然橡膠生產國。

接著參觀養蜂場，用來專門生產蜂蜜相關商品，現場員工也展示如何分別真假蜂蜜的方法，現在國內市面上販售的蜂蜜讓人擔心是否添加假蜂蜜，可見國人對食安問題的重視。最後一站來到享用水果吃到飽區，現場提供了園區自產的水果供遊客品嚐，自產自銷的方式，減少水果的碳旅行，讓遊客都可以吃到最新鮮的水果。

此類的觀光景點特色相當值得溪州鄉學習，溪州鄉是農業大鄉，土地大部分皆種植農作物，又以稻米和芭樂產量最多，在地小農如能將在地著名的農特產品集中至溪州公園行銷，當地生產當地銷售，較短的運輸過程及較少的加工處理，不僅可以行銷溪州農特產品還能支持我們的飲食健康，讓溪州農鄉文化特色發揚光大。





## 七、 金宮歌舞劇場人妖秀 (Colosseum Show Pattaya)

金宮歌舞劇場人妖秀是泰國最大的表演舞台，外表仿造古羅馬競技場的設計，內部兩側的樓梯和高層圓柱的梁柱則採巴洛克風格，半圓形空間的座位區設計，讓每一位觀眾都可在寬敞又舒適的座椅上，一覽無遺最精彩的表演秀，直接將表演藝術提升到國際級水準。

表演由 16 段節目組成，靈感來自世界各地的文化，以多國舞蹈搭配耳熟能詳的歌舞，壯觀的服裝、藝術編舞及獨特的活動空間，讓整場表演高潮起伏，絕無冷場。表演完畢後所有舞者會在門口外歡送來賓，支付小費 100 泰銖左右還可以一起合影留念。

第三性別工作者在泰國政府支持下得以揚眉國際，在台灣政府也鼓勵具藝術表演或創作的人才投入，街頭藝人讓各大景點添加可看性，本鄉森林公園的前身是溪州舊糖廠，本所爭取設立為森林公園，森林公園是彰化縣老樹最密集的公園，經前幾年改建一個舞台區，可以讓街頭藝人來表演，周邊可以設立特色市集，進而行銷溪州景點，帶來更多的觀光人潮。



↑ 半圓形空間設計座位區



↑ 結合東方文化表演

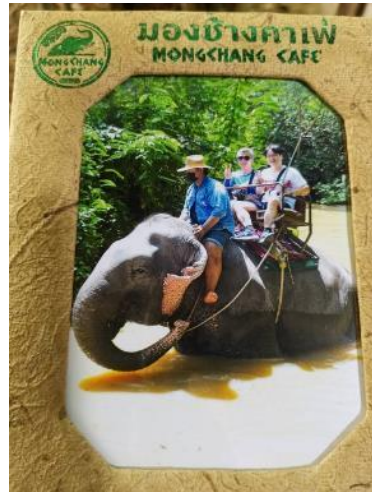
## 八、 友善大象咖啡廳 (Mong Chang Cafe)

一早前往芭達雅最具特色的大象咖啡廳，這是一間隱身在叢林內的咖啡廳，品嚐咖啡看著來往的大象，享受著異國風情。很多團員初次體驗騎大象，大象悠閒地散步在叢林之中，過程中還渡過水池，整隻大象感覺都快被水淹沒，讓人感到驚險萬分，園區還飼養一些迷你動物供遊客觀賞，真是親子環境教育的好去處。

溪州鄉雖沒有動物園區，但國人自行車運動相當盛行，隨著慢活意思抬頭，騎自行車旅遊可說是國民健康運動，如能沿著荊仔埤圳連接到溪州公園，進而串聯環島一號，構成環鄉自行車道，遊客不用花錢搭車，騎乘鐵馬就可以暢遊溪州，進而更吸引更多觀光客踏點溪州各景點。



↑ 大象休息區高架建築



↑ 使用大象糞便回收製造的相框

## 九、 綠山國家公園 (Khao Kheow Open Zoo)

綠山國家動物園又稱綠山國家公園，位於曼谷和芭達雅之間，園區飼養了300種品種、總數超過8千多隻的動物，是泰國目前受國家保護最大的野生動物園。園區特色就是大部分的動物都可自由的遊走於開放空間，遊客可以近距離互動餵食動物。公園腹地遼闊，團員坐著園方導覽車沿途近距離餵食梅花鹿、猴子、河馬、長頸鹿及大象，另外參觀獅子、花豹及老虎區，此區以野生叢林的設計打造而成的，提供最適合的居住環境。

綠山國家公園以愛護大自然為宗旨，實行野生動物的培養與保護研究，增進大自然與環境的平衡，讓每個遊客都能意識到生態保育的重要性。另外在園區停車場車棚，發現車棚上裝有太陽能板，除了發電能源再利用，還可以減少碳排放，大大提升園區綠色環保形象。

台灣在動物保育這區塊仍然有很大進步的空間，除加強維護動物的福利外，有些動物園及觀光農場對待動物的友善度仍然需要加強改善，因是站在動物的角度，提供牠們優質的生活品質，讓我們下一代的主人翁可以看到台灣另一面的特色。本鄉溪州公園如能以自然生態法則打造綠化園區，達到營造生物多樣性及生態保育的目的，加上周邊外圍結合綠帶環境構成綠色廊道，亦可結合在地農作物，打造溪州環境教育場所，從友善度、生態綠化到環境教育，將是溪州農村帶到另一個新樣貌的里程碑。



↑ 園區垃圾桶防止動物破壞的設計



↑ 園區動物介紹資訊



↑ 提醒小孩餵食需家長陪同告示牌



↑ 禁止餵食其他食物公告

## 十、 ICONSIAM 室內水上市場

ICONSIAM 開幕於 2018 年，有東南亞最大綜合商城號稱，也是唯一在百貨公司打造泰國傳統文化的室內水上市場，從復古的泰式傳統建築、與來自泰國 77 個府最道地的傳統美食及工藝，體驗泰國最傳統的水上文化。攤販都在船造型的水邊販售各式泰式特色美食小吃，應有盡有，可說是將這道地傳統文化行銷到國際。除了美食區外周邊的布置，深具泰式藝術文化氣息，整年隨著時節主題不同更新，獨創出在地文化藝術的價值。

本鄉設有一座公有零售市場，開放式的口字方形建築設計，目前約有 48 攤承租，可效法室內水上市場，改善市場內部環境，輔導攤商整理店面加入當地文化特色，打造熱鬧的氣氛環境，希望能帶動更多人潮來此消費，將可以增加攤商的收入，也可以增加鄉內財政的挹注。所以要帶動觀光人潮，不是需有多先進的設備，而是如何營造出本鄉獨特的風格特色來吸引人潮。

## 十一、 遊艇夜遊湄南河

湄南河又名昭披耶河，有泰國河流之母之稱，是泰國河流中水量最大且長度最長的河流。全長約 1352 公里，此流域發源於泰國西北部，由北向南流，上游主要由賓河、永河、楠河匯集而成，再分出西支的真河，而東支的昭披耶河則穿過曼谷注入泰國灣，曼谷就坐落在入海口處，在交通運輸及岸邊居民生活中扮演

著重要角色。

本次搭乘公主號遊艇，沿途欣賞湄南河兩岸著名的文化景點，航程約兩小時，過程中雖然有下雨，但不影響整個視野。搭乘遊艇觀賞湄南河景緻想必是每位遊客來此必體驗的休閒活動，本鄉雖沒有可以供搭乘遊艇觀光的河流，但有條台灣最長的河流，橫亙台灣西部，她供水、提供發電、孕育著許多農作物，台灣的母親之河-濁水溪，加上歷史悠久的西螺大橋景觀，可以結合在地農業特色，打造溪州的農村觀光景點。近年本鄉在西螺大橋北端橋下種植彩繪稻田，向臺中區農業改良場申請不同顏色的稻葉種子，與在地國小學生及社區居民一同完成構圖及插秧，並辦理農村體驗活動，吸引很多外地的遊客前來本鄉體驗，如能將附近堤防環境設施改善，將吸引更多觀光人潮。



↑ 湄南河流域圖

## 十二、丹能莎朵水上市場

丹能莎朵為泰國最早發展的水上市場之一，有『東方威尼斯』之稱，運河全長約 35 公里，由泰皇拉瑪四世所興建而泰皇拉瑪五世命名，泰文意思是賓至如歸。這運河具百年歷史，當地早期河川支流多，水運很發達，造就如今以小船為交通工具的水上市場。

這水上市場分為陸上及水上，最具特色是手搖船攤販，船上販售各式商品如泰式風情的水果、服飾、熟食及手工藝品等，種類非常多，我們乘坐的是手搖船，而非裝有電動馬達的船，船夫是為老婆婆阿姨，速度較慢但非常有古早韻味，經過整個滿滿船隻的兩岸商家，殺價聲此起彼落，來到沿著河邊而居的小村落，更顯現出當地高腳屋建築的特色。

市場是一個城市人口最密集的地區，呈現多元及俗民文化，反映一個地區的文化地理特性，在傳統市場購物時可享受討價還價的過程，或是顧客滿足口腹之慾，市場頭家總是跟消費者的距離很緊密，市場的生活不僅象徵在地的演進，更是代表每個地區的縮影，如能將市場打造在地特色觀光點，想必能有效推動地區人潮，帶來更多的經濟效益。



↑ 水上各式船隻雍塞的情形



↑ 水上市場合影

### 十三、 樹中佛寺（Wat Bang Kung）

樹中佛寺又稱樹中廟，供奉釋加牟尼，為泰國十大靈驗廟宇之一，整個佛寺被菩提樹包圍，已有百年以上的歷史，相傳在過去緬甸侵襲時，創建吞武里王朝的鄭王有來此參拜，因而擊退來軍，凱旋歸來，所以此廟成為不少泰人指定參拜的廟宇之一。來參拜的人都會把金箔貼在大佛身上，自己哪裡痛就貼大佛哪裡，據說這樣可以被治癒，類似台灣傳統廟宇求神問卜後，搭配飲用符咒水達到治癒效果一樣。彰化縣的縣樹是菩提樹，原產於印度被稱為「聖樹」，也是印度的國樹，看樹名不經讓人感覺濃濃的宗教味。

另一邊泰拳公園正中央便是鄭王雕像，傳說是鄭王訓練軍隊的場地，如今擺著許多泰拳雕塑裝置藝術，融合了泰國傳統文化和武術的精髓。這裡不僅保存珍貴歷史文物，也是傳承泰拳文化的地方，這些都是關於泰拳起源和發展的資料。泰拳公園還定期舉辦比賽和表演，讓遊客們可以欣賞到高水平的泰拳表演，這將給你帶來一個難忘的視覺和聽覺體驗。



↑ 插式香油錢裝置



↑ 泰拳雕塑裝置藝術

## 十四、暹羅古城 76 府

暹羅古城是一個位於泰國北欖府 Samut Prakan，號稱世界上最大的露天戶外歷史博物館，園區很大佔地約 200 英畝，在 1963 年開始興建，全泰國 76 府 116 個古蹟景點建築，有少量按照大小 1:1 建造的建築，也有按照比例縮小的版本。從上空俯瞰暹羅古城就像縮小版的泰國地圖，園內分為北部、東北部、中部、南部與代表黃金之城的蘇凡納布，這裡每一座歷史建築遺跡的雕工藝術都非常精湛，不論外觀或內部構造都具特色。

因時間的關係無法全部參觀，一行人是坐遊覽車參觀，不是由園區的交通工具，首先參觀獨立區域無限佛界，接著經過千手觀音像、泰式戰船接著來到中間區域大城聖佩琪寶殿，此處曾是辦理國事政務的地方，因被緬甸軍入侵後燒毀，經園區創辦人重新仿建至今。園區除了提供三種交通工具供遊客選擇，每個古蹟建築前面都有附設該建築的說明，讓人覺得很用心。溪州鄉最大的景點溪州公園，如能將公園按彰化各 26 鄉鎮特色建築或文化景點，分別依地理位置設置在公園每個區域，將是全國一大特色亮點，不僅可以行銷彰化特色觀光，也能帶動溪州外來人潮，活絡地方消費，進而帶動溪州農鄉的發展。

## 十五、大皇宮與玉佛寺

大皇宮與玉佛寺都建於拉瑪一世統治期間的 1782 年，大皇宮總面積約 218000 平方公尺，環繞的宮牆約 1900 公尺。導遊特地叮嚀，大皇宮是非常神聖且重要政經信仰中心，參觀務必遵守相關規定，服裝部分禁止穿著無袖、短褲、拖鞋、涼鞋，入口處會檢查。於拉瑪九世將王室搬到暹塔拉達宮，目前象徵王朝的宮殿依然存在，首先參訪最具著名的玉佛寺。

玉佛寺建在大皇宮的北邊，占其面積約四分之一，泰國人民最崇敬的玉佛，就供奉在大雄寶殿內的金色高座上，玉佛由一整塊翠綠壁玉（翡翠）雕成，膝部寬 48.3 公分，高 66 公分。依照泰國一年三季的時間，都由國王親自主持更換錦衣的儀式。接下來到迴廊，由導遊大概解說壁畫的故事，壁畫為拉瑪一世時期繪成，由北門開始的拉馬堅神話，最初由印度的史詩劇作「羅摩衍那 Ramayana」延伸，主要是加強了神猴部分的故事，總共 178 幅壁畫，色彩非常鮮艷相鄰不間斷，堪稱是史詩級的藝術作品。

后天宮是溪州地區最重要的宗教中心之一，歷史悠久，建築風格獨特，以天上聖母為主神，平時為許多人前往的朝聖地點，也是大甲鎮瀾宮天上聖母南下遶境，必經之駐駕行宮，自創建以來香火鼎盛，為善男信女精神所託，相信媽祖能給予力量和庇佑。周邊有許多歷史舊街道，如能加以整修後配合在地特色行銷，打造觀光景點，相信能吸引更多遊客來此朝聖。



↑ 大皇宮外牆變電箱美化設計



↑ 皇室金翅鳥的建築特色



↑ 大皇宮皇家衛兵交接



↑ 導遊解說壁畫

## 十六、THA MAHARAJ 瑪哈拉碼頭文青市集

Tha Maharaj 譯名『瑪哈拉碼頭文青市集』，這佔地不大，原本是老舊的港口大樓，經過整修後重新開幕，由七棟建築組成，結合碼頭交通、餐飲購物與河畔觀光等多種機能，與市區購物中心截然不同。

印象深刻的是河岸旁的整體規劃，半開放式的空間設計，與碼頭融合一體，廣場不定期舉辦活動，而中央區域是文創市集擺攤區，商店則是以美食餐廳與飲料甜點為主，此區的外圍則是一些販賣與佛陀相關古物店家，整區氣氛彷彿就像台灣淡水碼頭老街一樣。

台灣文創市集以其多元性和創新性而聞名，而溪州公園展覽館可以發展豐富傳統的文化和創意產業，讓遊客可以找到各種不同類型的文創商品，包括手工藝品、獨特的藝術品和新奇的家用品等等，這些商品融合了台灣的傳統元素和現代設計，展示出獨特的風格和品味。更可以經常舉辦各種文化活動和表演，例如音樂演奏、舞蹈表演等。這些活動能夠帶給你視覺和聽覺上的享受，還能參與其中，體驗豐富多彩的文化內涵，達到吸引遊客促進溪州觀光發展。



## 十七、 臥佛寺

臥佛寺最早是建立於 1788 年，擁有二百三十多年歷史，曼谷最古老寺廟之一，泰式按摩也發源於此，目前的外觀是在拉瑪三世時所重建，因寺院裡有很多的佛像佛塔，固也有萬佛寺之稱。設計上採取迴廊式的建築，建築之外有的純白的柱子環繞，神殿內有一尊大佛躺臥，示意佛陀追求涅槃時的姿態，右手托住頭，全身側臥於佛壇，身長 46 公尺，而高度達 15 公尺，整身以鐵鑄造貼上金箔，兩隻腳底長達 5 公尺，刻有 108 個非常精細佛像圖案，四周則有巨型的古典宗教壁畫，描繪佛祖生平。特別的是沿著牆邊走道，會繞到臥佛殿背面，有設置捐獻香油錢的鉢器，那裡有 108 個圓鉢，傳說是佛陀從出生到涅槃的 108 個階段。將 20 泰銖的香油錢，換成全部是一角的零錢，將硬幣分開的投進鉢器裡並許下願望。

彰化八卦山風景區最為人知的就是大佛風景區，是彰化最具代表性的佛教觀光聖地，是尊大佛為盤坐於 4 公尺高蓮花座上的釋迦牟尼佛，相似日本鎌倉大佛造形，這是彰化人的守護神。在民國 105 年時周邊啟用了八卦山天空步道，全長 1005 公尺，高度最高 16 公尺，大佛區為起點、美學生活館為終點。串連著大佛、生態池、棒球場、忠烈祠、彰化藝術高中、成功營區及彰化生活美學館等多處景點，非常適合親子大小散步的森林人工步道。周邊如能再增加更多附屬景觀或亮點，將吸引更多遊客前來彰化觀光，帶動當地的人潮與消費。

## 十八、 曼谷國家博物館

曼谷國立博物館是東南亞地區最大的博物館，建於 1874 年的拉瑪五世時代，博物館也是皇宮建築的一部分，館藏展出的文物，早從新石器時代的文物至近代的亞洲地區佛教藝術精品等，記錄了泰國藝術以及歷史發展歷程。

博物館不斷的更新服務，透過不同風格、族群、時期的文物，描述有關於泰國的故事，一行人參觀了泰國藝術品、曼谷歷史及民間信仰等展示區，除了了解到悠久的傳統藝術，如織物、陶瓷等，也見識了民間信仰、文化遺產對泰國的影響重要性。溪州鄉是農村之鄉，鄉內雖無博物館設施，吸引眾多國外遊客到此觀光，但本鄉的溪州公園為全國面積最大的平地公園，占地面積約 123 公頃，有功園區、苗木區及森林區，每年春節年假期間，辦理花在彰化的系列活動，近年加上夜間元宵燈會藝術裝置，開放夜間參觀更吸引不少外地遊客來此觀光，如能結合在地農業特色，搭配復古的農村風味，想必能讓來溪州的遊客有不同的體驗。



↑ 放置骸骨的膠囊狀陶器



↑ 皇室王冠

## 十九、曼谷四面佛

最後一站來到泰國曼谷愛侶灣的 Ratchadamri 路和 Phloen Chit 路交界的四面佛，又稱四面神，源自印度教婆羅門教神話，為三主神之一的大梵天王，由於梵天的形象乃是四顆頭、四張臉以及四隻手臂，常被民眾稱為「四面佛」。傳說是因為當初興建酒店時候常發生意外，因此有人建議在此恭奉四面佛來保平安，之後便順利興建完成，之後越多人在此許願都能靈驗因而聲名遠播。

四面佛信仰呈現了不同於南亞印度教的特色，沒有複雜儀式程序，祭拜方式接近較簡化的泰國各種祭拜方式，導遊說道四面佛各面分別依順時針方向代表祈求事業、婚姻感情、財運及健康，現場除了許願的各國信徒，也有相當多還願的信徒。另外各國信徒捐奉很多香油錢，為了管理這些金錢，因而成立愛侶灣酒店梵天大神基金會，一方面用於四面佛神殿的修護及管理，另一方面用於幫助各地醫院及佛寺，然而使得宗教與社會醫療有所連結。

泰國的很多地方都設有四面佛，有如東方民間信仰的土地神又稱福德正神，為地方的保護神，傳統文化即祭祀大地，現代多屬祈福、求財、保平安及保農業收成之意。溪州每個村落皆有土地公廟的據點，為該村居民的信仰中心，有些更為社區長者聚集活動的場所，相較四面佛不同處，較無跟政治相關連結。對於土地公廟的歷史文化古蹟，後代因有保存及修復的思維，才能聚集地方的信仰，免於失去原有的傳統特色。



↑ 各式大小的還願大象



↑ 聞歌起舞幫你進行許願或者還願的儀式

## 肆、心得

### 一、農業行銷的特色

泰國農業競爭非常激烈，農產品的種類繁多，其中包括稻米、水果、蔬菜、花卉、家禽等，而稻米更是僅次於印度的全球第二大稻米出口國，泰國政府積極推動農產品的多元化發展，以滿足不同市場和消費者的需求，更是鼓勵農民使用現代科技和技術來提高生產力和產品品質。反觀溪州鄉有著良好的農業基礎，農耕土地面積是彰化縣第三大鄉鎮，有知名的黑米、馬拉巴栗及芭樂等，這三樣農產品在彰化縣各鄉鎮產量統計裡，溪州的水稻產量是第二大，芭樂及馬拉巴栗產量為第一大，若能結合精緻農業，發展各式的觀光景點周邊商品及在地農產品，加深遊客的印象以行銷溪州。

泰國政府為促進農業發展，相當注重農產品的品牌建設，進而通過推動農產品認證制度，提高農產品的品質和安全標準，對質量控制和檢測也是非常嚴格，以確保所有農產品都符合國際標準要求，提升產品的賣點及品牌形象。溪州鄉在 106 年向經濟部申請通過，以濁水溪平原黑泥為特色的「溪州產地認證」標章，只要溪州生產的作物、農民向公所申請且通過第三方農藥殘留檢測，就能免費得到認證標章，是全國鄉鎮首創以產地為主的註冊商標，由地方政府單位背書，提升在地農產品公信力與競爭力，與泰國農業行銷手法有著相似之處，可為推廣溪州的學習榜樣。

為促進農民收入增加和農產品的銷售，泰國政府也積極推廣農村旅遊，在各府的農村地區建設了農村旅遊景點，包括果園、花園、農家樂等，讓遊客體驗農民生活和品嚐當地農產品，這提供了農民一個新的銷售渠道。溪州鄉每年相繼舉辦數場的農村體驗小旅行活動，藉由農產蔬果的採集，農產手作 DIY 及食農教育等，讓遊客更加了解溪州特色農產，行銷在地農產品，活絡在地觀光產業，增加農民的收入，讓溪州發展更進步。

泰國政府在國際市場積極推動農產品開拓，通過參加國際展覽會、舉辦貿易洽談會等方式，拓展泰國農產品的出口市場。泰國政府還通過簽訂自由貿易協定等方式，促進泰國農產品的出口，這也是我國政府效法省思的方向。

## 二、城鄉景觀發展多元化

泰國的城鄉景觀反映了多元的文化特色，以其悠久的歷史和豐富的文化遺產而聞名，這些文化元素通常以傳統建築、皇宮、寺廟的形式體現在城市的景觀中，然而很多城市以修復具有歷史價值的建築物和歷史遺址為特色，成功地將歷史建築與現代發展融合在一起，創造出了獨特而有魅力的城市景觀。泰國也是具有非常濃厚佛教色彩的國家之一，建築物和城市規劃都有佛教深遠的影響，尤其是塔樓為寺廟建築中最高的地方，更代表佛教的信仰和追求卓越的精神。溪州鄉也有著許多歷史建築，像是舊台電所、郵電局、成功旅社及溪州戲院等等，可以借鑒泰國在歷史文化保護方面的經驗，修繕及保護歷史建築，使其成為城鄉的亮點和吸引力，帶動當地的發展。

泰國的城市很尊重自然環境，城市中有大量的公園和自然綠化空間，提供市民一個休憩的場所，同時也能改善城市的環境品質，這些綠化空間不僅美化了城市景觀，還促進了人們的健康和幸福。近年來仍然持續加強許多公園、花園和湖泊等開發，為了成為市民休閒和娛樂的場所，讓人們有機會與大自然接觸和放鬆。台灣的一些城鄉地方缺乏公共空間供市民休憩和活動，也缺乏足夠的綠化覆蓋率，而溪州鄉擁有溪州公園、森林公園及運動公園外，可以將各村落閒置土地綠美化，結合各社區認養永續經營，讓鄉民隨時都有與大自然互動的空間。

泰國通過政府的投資和政策支持，積極推動城鄉結合發展，通過農村旅遊、農產品銷售等方式，促進城市和農村經濟共同發展。政府通過投資建設農村旅遊景點、提高農民收入等措施，促進農村經濟發展，同時也給城市居民帶來了更多的休閒娛樂選擇和多樣性的農產品。

## 三、創意曼谷，城市行銷

泰國曼谷早已晉身文創城市，文創與設計美學的快速發展，從餐廳、百貨公司到都市中的高樓大廈，處處皆可看見藝術的成就，曼谷將創意設計融入都市設計，帶動商圈發展，運用大型活動推展城市觀光，像是廢棄碼頭變身創意市集的河濱夜市（Asiatique）、擁有色彩繽紛帳篷的復刻火車市集（Train Night Market Ratchada），以及本次參訪之 ThaMaharaj 譯名『瑪哈拉碼頭文青市集』及曼谷最有特色、集世界各國不同城市特色於一身的 Terminal 21 航站百貨等等，吸引全球各地的文創迷前往參訪。借鏡曼谷的城市發展，溪州應持續努力發揮創意，打造更具有獨特性與文化魅力的農村活動與旅遊體驗，吸引來自外地的遊客，本次參訪曼谷瑪哈拉碼頭文青市集之創意讓人難以忘懷，本鄉日後也可將街道景觀或溪州公有市場等，學習其裝置藝術的特質，如結合稻草，製

作成各式裝置藝術，擺放至街道，甚至店舖裡，除了可以減少農民焚燒稻草的情況，更可以美化市容，營造溪州特有的農村風格。

#### 四、生態保育的重視

泰國是東南亞地區生態多樣性最豐富的國家之一，有大量的熱帶雨林，擁有許多獨有的動植物種類。泰國政府和民間組織為了保護這些珍貴的生物群落，政府積極推進生態保育工作，泰國設立非常多的國家公園及野生動物保護區，保護了豐富的自然資源和生物多樣性，除此之外，這些區域保護了一些瀕危和稀有的動物物種，如象、老虎等，政府也通過禁止獵捕、非法貿易和破壞野生動物棲息地等措施，保護野生動物資源，為野生動物提供安全的棲息環境。

泰國政府是注重宣傳環保教育活動，可以增加人們對環境問題的了解程度，也提高公眾對生態保育的認識和重視程度。也加強生態保育相關法律的執行和完善性，包括制定更嚴格的法規來保護受威脅的物種、棲地和生態系統，同時加強對於非法捕撈、破壞和污染行為的監控和懲罰。

反觀台灣是一個高度發展的地區，對於自然環境破壞和生物多樣性流失的問題，政府應該更加重視對自然環境的保護，建立更嚴格的法律法規，以確保自然資源的可持續利用。生態保育是一個複雜的問題，需要協調各個部門、組織和利益相關方的跨域合作，不同領域的專業人士、政府機構和非政府組織等，共同解決生態保育的挑戰。

提高大眾對於生態保育的意識和理解是非常重要的，我們可以透過教育、宣傳活動和社區參與，讓更多人意識到自然環境的重要性，並鼓勵他們參與保育工作，通過加強大家的環保教育，可以增加我們對環境問題的了解和重視程度，鼓勵人們為生態保育出一份力，並將生態保育與可持續發展目標結合起來，通過推廣環境友好的農業和工業實踐等方式，減少對自然資源的依賴，達到促進經濟的可持續發展。

#### 五、從公廁看異國文化

此行參訪泰國發現泰國當地居民十分注重廁所清潔，在各個景點隨時都有工作人員清潔打掃，為了營造一個健康乾淨的如廁環境，發現泰國廁所有幾個特色：(一)、大部分的公廁進去前是需要收費的，使用者付費觀念，運用這筆錢把公廁打造更為乾淨的使用空間。

(二)、地點較為鄉下的廁所是簡易蹲式馬桶，裡面通常有一個小型儲水槽及水瓢，可以洗手跟沖洗廁所，台灣也有些綠建築沖馬桶的水是採集雨水設施所供水相類似。

(三)、寺廟的廁所最為乾淨，必須脫鞋才能進入使用，真的打掃很乾淨且無異味，

地板乾爽透亮，洗手台也擦拭得很乾淨，不由得佩服泰國人對廁所的重視，(四)、有些公廁極具特色，例如當地男女廁的圖示相當特別，女廁圖示的人穿著裙子，手中還舉著一朵花。而男廁圖示的男性人形做出徒手抓兔子的動作。

## 伍、 建議

### 一、一村一亮點，行銷溪州特色

溪州鄉是個農業大鄉，濁水溪孕育出如此肥沃的黑泥，讓溪州農產品聞名全國，黑泥是上天給我們的禮物，每年 10 月鄉內皆有舉辦提拔泥農產行銷文化活動，將農村特色發揚光大。

藉由本次訪察泰國城市景觀的諸多特色，尤其是重視文化歷史建築的精神更值得效法，溪州除了舉辦活動行銷在地特色外，可以結合鄉內 19 個村落社區，打造各自獨特亮點，不管是各自的農產特色，或是特有的歷史建築景觀，營造溪州農鄉一村一亮點整合行銷，促進溪州觀光產業的永續經營，提高溪州的知名度，讓全台各地的旅客都可到此消費觀光，為溪州帶來更大的經濟效益。

### 二、開發深度旅遊，打造獨一無二溪州旅程

以往在各個景點拍照後就離開的速食旅遊，現在已不流行，更多時候旅客更希望能深度旅遊了解當地特色，若能將溪州的農鄉特色與觀光做結合，設計一天或兩天一夜的旅遊方案，將能吸收到不同的標的遊客。

若將溪州的特色分成歷史景觀與農產方面，以溪州的特產芭樂為例，讓觀光客親自體驗栽種與收成的樂趣，帶領他們了解溪州的歷史，過去溪州糖業相當發達，遺留下許多建築及糖廠的火車頭及鐵軌，都能成為行銷的特色，另外溪州存有許多三合院建築，若能稍加整理與改建，也能成為特色民宿。過去的速食旅遊可能造成遊客再次造訪的意願低落，但深度旅遊若能在遊客心中留下深刻印象，再次造訪的意願也能提高，而人潮即是錢潮，讓溪州觀光更上一層樓。

### 三、推廣多元性別議題，提升多元友善性別環境

泰國在跨性別的包容程度遠比台灣來得高，溪州應主動規劃辦理以性別平等為主軸之活動，活動場地設置各項性別友善設施，運用多元宣導方式（含平面、網頁、影音、座談會、說明會、活動等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含學校教師學生、民間組織團體、企業、村長、一般民眾等）推動性別平等觀念，鼓勵多樣性和包容性。另於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以優先補助、加分等積極獎勵作為。

這只是一些促進性別平等的建議和行動，實際上，還有很多其他方面需要考慮和改進。重要的是要綜合考慮社會、文化、經濟和政治因素，以制定綜合性的政策和行動計劃，以推動真正的性別平等。

#### 四、融合在地資源開發文創自有品牌

走在曼谷的街頭，泰國當地年輕人也跟著流行趨勢，但為什麼人均收入只有台灣三分之一，在我們眼中印象當中算是個貧窮的國家，如今已將本身的文化優勢發揮淋漓盡致，成為台灣不可企及的文化輸出國，因為整個國家都在推動文創發展，泰國可以辦得到，溪州也可以朝向泰國這個方向努力。

開發文創自有品牌有幾點建議，首先先確定目標市場，了解你的目標市場，包括他們的偏好、需求和價值觀，這樣才能開發出符合他們需求的產品或服務。接著要有一個獨特的品牌故事可以幫助你的品牌與眾不同，能夠讓消費者感到共鳴並建立情感連結。另外創造有吸引力的文創品牌設計是非常重要的，能夠傳達品牌的形象和價值觀，達到能夠吸引消費者的注意力，在來通過提供優質的產品或服務，與消費者建立信任和忠誠度，以及積極參與社會貢獻等方式來建立品牌價值，最後就是要進行有效的行銷策落，包括在線和離線的宣傳手段，如社交媒體營銷、廣告、活動等，以吸引目標市場的關注。

#### 五、農業精緻化

這次整體的泰國考察過程中，發現泰國農業產品雖多，但質量卻不如台灣的好，除了品種不同外，不論是主食稻米，或是蔬菜、水果類的甜度及精緻程度，仍不及台灣，但行銷及品牌推廣卻是我們必須學習之處。

溪州的稻米、芭樂、火龍果、梨子蒜頭、蔥等等眾多蔬果，多是送大盤商集貨銷售，近年來有果農栽種溫室新鮮無花果，直接與大潤發等大型賣場，或是近年流行之團購賣家訂定契約，產地直售，不僅更能使消費者買到第一手新鮮之水果，更能使栽種者不用被大盤或中盤商剝削，能獲取銷售最大利益，若能再加上「產地認證標章」及「有機認證標章」，那更是錦上添花，這是公所需與農民一起努力之處。

#### 六、大型觀光農場及果園推廣

泰國有許多大型觀光農場及果園，裡面種植各式各樣的水果及植物，也包含泰國所產佔大宗出口的橡膠來源之橡膠樹，果園裡的果樹不見得要產出極甜之果實，重點是能吸引人潮，如能將彰化所產之所有植物及水果集中於一大型觀光果園，並提供彰化在地特產餐食，如肉圓、滷肉飯、羊肉爐等餐食，搭配DIY採果等相關活動，必是一大觀光亮點，遊客能在此待上一整天也不用擔心餐食之問題，若能拓展為露營區，更能將遊客留下，深入探索溪州在地的美，此為本鄉之願景，期許能結合在地果農，並結合政府力量，將溪州在地農業觀光深耕。

## 附錄一、考察人員名單

編號	職稱	姓名
1	鄉長	江淑芬
2	主任秘書	謝采純
3	秘書	彭錫寶
4	行政課 課長	鐘建勝
5	民政課 課長	鄭振吉
6	社會課 課長	林元婷
7	建設課 課長	陳智皓
8	圖書館 管理員	鄭伊茲
9	建設課 技士	顏靖偉
10	建設課 約僱人員	林照勛
11	民政課 村幹事	廖秋菊
12	民政課 村幹事	鄭素卿
13	民政課 村幹事	張麗秋
14	財政課 課長	葉丁嘉
15	財政課 課員	陳德慶