

出國報告（出國類別：考察）

111 年彰化縣溪州鄉公所
行政文化休閒觀光產業
出國考察報告

服務機關：彰化縣溪州鄉公所

姓名職稱：鄉長江淑芬等 15 名

派赴國家：日本

出國期間：111 年 12 月 6 日至 12 月 11 日

報告日期：112 年 2 月

摘要

日本位於亞洲東部的一個島國，「日本」一詞係為「朝陽升起的地方」，其領土由本州、九州、四國、北海道四個大島和許多小島所組成，國土面積約 37.7 萬平方公里，70% 土地為山地，人口約有 1 億 2 千萬人。日本有其獨特形成的文化事物，特別在古代前期（平安、江戶時代），深深受到中華文明的影響，也因此儒學精神對其人心社會的影響甚深，禮俗文化發達，此外，凡事講究精緻、追求效率、臻善完美的觀念儼然已是日本文化的一大特點。

此次參訪主要是針對日本的關西地區進行考察，「關西」包括京都府、大阪府、奈良縣、兵庫縣、滋賀縣、和歌山縣共 2 府 4 縣，該地區位居本州中西部，現為西日本政經文化中心，早於日本明治維新（西元 1868 年）以前，已為歷代王城之所在地。轄區中之京都、奈良等均為世界聞名的文化古都，關西地區所保有的歷史文物、傳統藝能也是日本最具代表性的人文古蹟薈萃重鎮，同時已由「聯合國教育科學及文化組織」（UNESCO）正式登錄為世界重要文化遺產，因此吸引大量的國際人士前來探訪取經，在觀光行銷、行政文化、古蹟保存及城鄉建設等方面都是值得台灣所學習的。

另本次考察主要針對行政文化、休閒觀光產業等層面進行深入探討，進而瞭解日本在行政文化與觀光產業進步發展的原因，從中汲取寶貴經驗，諸如：一、用心看待維護公共設施；二、令人印象深刻的和氣自律人文素質；三、重視歷史保存與文化傳承。以上特色對於本鄉未來推動各項施政的願景均可奉為圭臬。

文末並針對四大方針提出建議：一、行政服務力-完善行政流程以提升服務品質；二、文化新魅力-由歷史建構的吸引力；三、多元觀光力-由自然環境建構的網絡；四、整合行銷力-建構在地深度與特色踏點。本次日本考察收穫匪淺，期望藉由學習其諸多優點，作為本鄉制定政策之參考，以開創觀光休閒產業新商機，並提升溪州鄉行政文化的競爭力。

目次

壹、 目的	4
貳、 考察過程	4
一、 班機時刻	4
二、 考察行程	4
參、 考察項目及省思	4
一、 和歌山黑潮市場	4
二、 和歌山電鐵貴志站	5
三、 和歌山城	5
四、 兵庫縣明石大橋	6
五、 神戶市政廳	6
六、 神戶布引香草花園	7
七、 六甲枝垂自然體感展望台	7
八、 北野異人館	8
九、 京都嵐山小火車	8
十、 京都清水寺	9
十一、 奈良梅花鹿公園	9
十二、 大阪水上巴士	9
肆、 心得	10
伍、 建議	11
附錄一、 考察人員名單	14
附錄二、 考察實況照片	15

壹、目的

本次出國考察案旨為因應全球化趨勢及當前政經環境之變遷，瞭解先進國家（日本）之行政機關與產業機構辦理行政運作及觀光行銷概況，併以考察日本公共業務與休閒觀光產業，汲取其行政文化之經驗，觀摩學習如何有效提升鄉內各項觀光產業競爭力，進以藉此提升本所未來為民服務之品質、制定本鄉觀光產業發展的藍圖，開拓本所行政人員之視野，以作為日後鄉務政策擬定及推廣觀光之參考。

貳、考察過程

一、班機時刻

起飛地點	起飛時間	到達地點	到達時間
桃園	2022-12-06 08:30	大阪	2022-12-06 12:10
大阪	2022-12-11 13:10	桃園	2022-12-11 15:10

二、考察行程

第幾天	行程
1	彰化縣溪州鄉公所→桃園機場→大阪機場→和歌山黑潮市場→和歌山電鐵貴志站
2	和歌山城→兵庫縣明石大橋→神戶市政廳
3	神戶布引香草花園→六甲枝垂自然體感展望台→北野異人館
4	京都嵐山小火車→京都清水寺
5	奈良梅花鹿公園→大阪水上巴士
6	大阪→大阪機場→桃園機場→彰化縣溪州鄉公所

參、考察項目及省思

本次考察參觀日本大阪、神戶、京都等關西地區重要景點，包括黑潮市場、神戶市政廳、奈良梅花鹿公園等行政單位與休閒觀光據點，藉以觀察其公共設施、休閒產業等之規劃設計，對於日本講求細膩的精神有著更深一層的認知，也期待透過本次參訪觀摩等實務體驗，開拓本所同仁之視野，茲依各項考察省思臚列如下。

一、和歌山黑潮市場

首先第一站抵達的是和歌山有名的黑潮市場，其所在地位於和歌山遊艇城，為一佔地近 50 公頃的人造填海島嶼，和歌山因背山靠海，而於此處可捕獲鮮美的藍鰭鮪魚，故有「鮪魚之國」之稱。本市場也是日本有名的複合式觀光市場，現場有各種在地海鮮及伴手禮，最特別的是，在這裡以觀光客為導向，每日營業時間均有安排三場鮪魚解剖秀，惟當天可能因為疫情考量或是時間不湊巧，

可惜並未欣賞到鮪魚解剖秀。市場內充斥著各式剛捕捉到的新鮮魚貨，舉凡龍蝦、海膽、螃蟹等，現場都可立即料理品嚐，市場周邊也有自助碳烤海鮮餐廳，聽領隊說，在疫情前，人們可以在市場內挑選好魚貨後去旁邊的碳烤餐廳，自行燒烤即可享用，一邊欣賞著和歌山景海岸的夕陽餘暉一邊享用著鮮食，吸引著許多觀光遊客前來造訪這個海邊充滿人情味且熱鬧的特色魚市場。

參觀市場內可發現同時也有擺售著和歌山各式伴手禮及在地梅酒等，聽領隊說，在日本每個地方所釀造的梅酒與清酒風味都不盡相同，而與台灣不同的是，在日本只能在該產地買的到其在地特產，反思台灣觀光產業常令人詬病的是，到哪都買的到全台灣的特產，美其名是推廣便利化，但相對地也失去了在地化的特色，值得我們省思。此外，在黑潮市場內部可見環境相當的乾淨，地上沒有濕滑的水漬，擺設整齊，市場內動線設計一致，也不會令人感到擁擠悶熱甚至是濃厚魚腥臭味，這次參訪讓我們發現原來在市場也可以做到如此簡潔乾淨，且不只販賣魚貨，同時也結合在地特產美食，比較像是集結和歌山在地特產展售中心的概念，本鄉為農業大鄉，如果能結合在地農會與農民，將類似的概念應用於市場改造上，實為一可展望推行之方向。

二、和歌山電鐵貴志站（伊太祈曾站）-超人氣貓咪站長

隨後來到和歌山電鐵貴志站，該鐵道是一條連接和歌山縣及和歌山市，整條鐵道路程約有 30 分鐘，此特色鐵道車站係以貓咪站長聞名，聽導覽解說，這條鐵道原本是一條幾近荒廢的鐵道，因為有了貓咪站長的出現，又重新振興活絡起來，有趣得是，首任貓咪站長名為小玉（TAMA），第二代站長名為二代玉（NITAMA），兩隻貓咪名字均有著可愛的諧音，車站屋頂也設置有大型貓咪的造型，我們參訪時天色已暗，在月光下照映起來更增添一絲絲的靜悠神秘氣息，在前往月台途中的牆壁與剪票口旁月台的牆面上，充滿了各式姿態的可愛貓咪插畫，我們抵達時已是傍晚，咖啡館與博物館已經關門，很可惜沒能進去裡面逛逛，隔著玻璃櫥窗，看著店內各式貓咪的擺飾明信片還有各種貓咪小物，心靈已感到十足的療癒與滿足感。

二代玉站長的上班時間排定為每週五至週二的 10:00~16:00，當天我們也沒見到貓站長本尊，不過幸好還有搭到列車，可能因為是復古車廂，車身的搖晃相當明顯，不過瑕不掩瑜，車上的貓咪彩繪、古色古香的車廂及椅子，甚至還有整面的圖書座位，不得不說，台灣的車站還真找不到像這樣如此有特色且複合經營，搖搖晃晃的車廂上，也坐著學生及上班族，可見這條鐵路不僅僅是觀光使用，更是通勤族的交通工具之一，做到了永續經營的考量，溪州鄉亦為舊糖廠所在地，從前運甘蔗用的五分車道，也許可以效法這樣的作法，創造出永續經營且具在地特色的行駛模式。

三、和歌山城

和歌山城位於虎伏山上，因以又稱為虎伏城，是一座位於日本和歌山縣和

歌山市市中心的梯郭式平山城。聽領隊說，遠自德川時期，和歌山城是德川御三家之一的紀州德川家之幕府居宅，以「暴坊將軍」出名的德川吉宗亦曾於此居住，且在和歌山城的北部有紀之川流經城堡，以作為天然護城河。和歌山城名列日本 100 名城，其更與姬路城、松山城合稱日本三大連立式平山城。城區內可見以潔白的白色小石子鋪在地上，庭園中的楓葉及松樹，還有各個時代的石牆與土壁均保留至今，在和歌山城的石牆上，其實可以看到各種不同圖案的刻印這些神秘刻印高達 140 種。此外，城區於 1958 年（昭和 33 年）重新修建，以在 2018 年迎接重建 60 週年的天守閣為主，也讓我們見識到日本人對於古蹟文化的高度重視與用心保存維護；在參觀的途中，看見了日本自衛隊，也就相當於台灣的國軍，正在以繩索垂吊進行城壁間之雜草清潔及除草工作，執行任務之專業徹底務實精神令人尊敬。

四、兵庫縣明石大橋

明石海峽大橋，係於西元 1988 年動工，歷時 10 年，是本州與四國之間三條跨海大橋的其中一條，連接往四國及淡路島。記得在五、六年前的考察中，曾自四國那端的上橋欣賞著名的鳴門漩渦，此橋亦被稱為「神戶淡路鳴門高速公路」，是日本本州與四國最重要的交通橋樑。聽導遊解說，在尚未有明石大橋前，往返本州及淡路島唯一的交通方式就是搭船，且需長達 40 分鐘，現在開車只需 5 分鐘，大幅縮短交通運輸時間；該橋長達 3911 公尺，並經過金氏世界紀錄認證為全世界最長的懸索吊橋，中央跨度為 1991 公尺，寬 35 公尺，兩邊跨距各 960 公尺，而明石大橋的橋面下方更裝載有自來水管線、通電用的電纜與電信的光纜，解決了淡路島的通訊、自來水等供應問題，對於旅遊、交通、生活、城市發展等帶來許多十足的便利與好處，橋身更深具精巧工法與建築巧思。

除了交通運輸之外，同時這裡也是熱門的觀光旅遊景點，包括海上步道漫遊、海峽公園、海上餐廳、大橋主塔塔頂攀登、搭船欣賞鳴門漩渦及壯觀之橋景等，旁邊也有一橋梁博物館，吸引著遊客前往一窺其工程施作沿革，看到如此磅礴的跨海大橋，不由的心生敬畏，由衷佩服辛苦造橋的人們，這座橋堅固的橋身設計也挺過了神戶大地震，安然無恙地與往來的人們一同忙碌而踏實的生活著。

五、神戶市政廳

神戶市為兵庫縣首府，係位於日本兵庫縣東南方的都市，屬於政治金融都市，轄下有 9 個行政區。全市面積 557 平方公里，人口則有 1500 萬人，是日本人口第七多的都市。在古代時期，神戶即是京都及大阪的外港之一，而神戶在十九世紀成為日本最早開放對外國經商貿易的五個港口之一，之後也迅速發展為日本主要的港口都市，神戶在大正時期就與紐約、倫敦、漢堡並列為世界四大海運市場。

本次參訪市政廳，可見一高聳大廈且於 24 樓設置有瞭望廳，可供民眾遠眺

市區全貌與山麓港灣，感受城市的脈動。聽領隊解說，和日本其他地方相同，神戶也面臨嚴重的高齡化和少子化問題，神戶在 2013 年人口的高齡者比率超過 24%，而神戶市是日本最國際化的都市之一，市內也居住有不少外國人，對於來洽公的民眾，其也打造出一合宜的行政環境，包括洽公動線指引、快捷窗口、高齡友善服務、專人雙語服務等諸多軟硬體設施，融入了諸多人性化與創意思維，省思本鄉以農產業為主，高齡長者亦佔多數人口比例，上述案例均值得我們來學習參照。美中不足的是，這次參訪因疫情之關係，並未與日本在地之政府官員進行當面之交流座談，實為可惜，如此進步、具有國際觀及文化素養的城市，同時有著乾淨整潔的市容，著實為值得學習取經之標的。

六、神戶布引香草花園（空中纜車）

神戶布引香草花園園區除廣泛種植多樣的花卉與香草藥之外，此香草園內亦設有一間溫室，全年栽種木瓜與芭樂等異國水果，為日本最大的香草園之一。花園的入口在神戶布引空中纜車坡道的最上方，該纜車也是來往與神戶相鄰的六甲山脈南面的交通工具之一。沿著空中纜車旁邊規劃有多條登山健行步道可供徒步登山，在搭乘纜車時從上往下看，可見許多登山的人揹著登山包前往登山，感覺很奇妙。搭乘空中纜車沿著山勢一路往上更是欣賞城市之美的絕佳方式，吸引許遊客前來欣賞到布引瀑布壯麗的景色，同時更可遠眺瀨戶內海與大阪西部的都市海景。

我們經過香草園山麓站、風之丘中間站、香草園山頂站，這三站都可以上下纜車，纜車是 6 人 1 台，每 30 秒就有 1 班車，整體感覺與日月潭纜車有 9 成相似，在纜車上看到令人驚豔的風之丘站大草坪，草坪上擺著躺椅，可以看到三三兩兩的人們躺在躺椅上，愜意地休息著，真是令人嚮往。到了山頂，一下纜車，陣陣香味撲鼻而來，山頂有著各式的異國餐廳，適逢聖誕節，滿滿的聖誕氛圍讓人感到幸福。溪州也越來越多農民開始種植花卉，雖地處不同的氣候帶，能種植之花卉不甚相同，但香草花園不單單是只有花卉，更結合在地自然景觀，而不是只是花園，讓來到這裡的旅客不只觀賞花草，還有很多不同選擇，創造經營多角化的思維，這是我們值得學習之處。

七、六甲枝垂自然體感展望台、有馬纜車

「自然體感展望台-六甲枝垂」設置於 2010 年，為一顆聳立於六甲山上的大樹裝置藝術，由日本知名建築師三分一博志所規劃設計，其構思融合了大自然地景，以特殊網狀結構設計了此展望台，其特色係以人與自然為主體，並以樹木垂枝之意象打造出的網狀結構展望台，外層使用棒狀的鋼管連結成網狀結構包覆整體建築，遠眺就如同一顆蜂窩球，而近看可發現在其內部中心包覆的是溫潤木材平台，聽領隊解說其還可以調節溫度，且在白天、黃昏、夜晚與四季來參觀展望台，也會發現各有不同美麗的樣貌，我們參訪展望台當時剛好有著溫暖的陽光，光線搭上藍天，簡直就是一件完美無瑕的建築藝術品。

參觀完展望台，我們搭乘六甲有馬空中纜車前往有馬溫泉，車廂空間非常大，只花 12 分鐘即抵達有馬溫泉，搭乘纜車途中，腳下全是鬱鬱蔥蔥之森林，但看的出來都有人在整理，衷心佩服日本人在環境整理及維護所下的苦心，這樣高大入雲的巨木群，整理起來想必十分艱辛，在發展觀光的同時亦能兼顧自然環境，是一項台灣亟需學習的課題。

八、北野異人館（風見雞館）

北野是神戶最具異國風情的地區，「異人」係指的是日文「外國人」，神戶在 19 世紀到 20 世紀深受西方文化影響，而初來到神戶的外國人們所建造的住宅區，故泛稱為北野異人館；於此地區充斥著各式各樣的歐風造景及建築，散發出屬於神戶獨特的氛圍，沿傳至今在許多層面上依舊可以看見與其他日本城市相當不同的特色。聽領隊介紹，北野異人館總共含括了 16 棟由舊外國人住宅建築所改建而成的博物館或景點：風見雞之館、神戶北野美術館、萊茵之館、萌黃之館、柏拉圖裝飾美術館（義大利館）、神戶錯覺詭計藝術（不可思議領事館）、山手八番館、洋館長屋（法蘭西館）、北野外國人俱樂部、魚鱗之家（魚鱗美術館）、貝恩之家、坡道上的異人館（原中國領事館）、芳香之家（荷蘭館）、維也納奧地利之家、丹麥館、英國館。

神戶北野異人館之「風見雞之館」不僅是當地的最具代表性建築之一，同時也是日本國指定重要文化財之一。聽導覽人員解說，「風見雞之館」過去曾作為德國商人托馬斯的宅邸，其一家三口包含了妻子及獨生女艾爾莎，直到受第一次世界大戰影響前皆居住在此。風見雞之館外觀可見採用德國傳統設計的紅磚牆設計，館內散發著裝潢擺飾歐風優雅氣派，重現並還原了當時的日常生活氛圍，從居家傢俱至樓面天花板處處都可見講究設計，兼具融合了日式及歐式的風格。

來自德國的托馬斯在這棟建築中融入不少家鄉風格的傳統設計，例如在入口處面板上撰寫的文字「Rheinland」，指的是托馬斯在德國的家鄉「萊茵蘭」，幾乎在住家中各窗戶都能看到此文字。托馬斯直到第一次世界大戰離開前，在神戶生活期間他仍未遺忘家鄉的記憶，每個房間內都可見歐洲 & 亞洲在生活及文化上的融合，最具特色的是，他在早餐專用房前放置了與建築上方等比例的風見雞（寬高約 90、80cm），這隻風見雞除了有觀測風向的作用之外，也因為是雄雞具有著驅邪的功效，同時也象徵著基督教更為蓬勃的涵意。當日我們漫步在北野異人館這個地區，真的有種錯覺彷彿自己不在日本，與世隔絕的東西方文化交融所產生的特殊衝突美感，讓所有的建築街景都充滿了濃濃的浪漫風情，印象之深刻讓人流連忘返、想再次前來造訪，這無疑也是日本人致力於歷史文化保存的最佳驗證。

九、京都嵐山小火車

位於日本京都地區的嵐山小火車，是由嵯峨野觀光鐵道所經營的，全名為

「嵯峨野觀光小火車」。當日我們藉由乘坐著嵐山小火車欣賞窗外不停變換的美景，而嵐山地區一年四季都具有不同風貌，在緩慢的懷舊嵐山小火車上，享受被美景包圍的感受，領隊也補充說，每年約在 12 月中旬，嵐山竹林之道就會舉辦名為「京都嵐山花燈路」的夜晚點燈活動，黃色加上藍紫色的燈光打在綠意竹林上，別有一番風味，也很適合打造為一浪漫約會的景觀。

雖然溪州鄉沒有這類的小火車，但嵐山小火車可以供我們學習借鏡的是對於自然景觀的利用，就能創造另類的經濟，早期 1924 年林本源製糖株式會社在溪州設廠，所以溪州目前還保留廢棄的柴油五分車過去使用的鐵道，公所曾經向台糖公司研議修繕五分車鐵道發展觀光，為考量實際所帶來的經濟效益，因此五分車鐵道計畫尚未研擬規劃，或可參照其他縣市將五分車鐵道改成觀光小火車行駛路段，假日提供民眾全家大小乘坐五分車，在觀光小火車上，迎著風兒，欣賞著鄉內沿路的農鄉景緻，稻香黃穗綠地亦將構成一幅詩情畫意的名畫。

十、京都清水寺

坐落在音羽山上，因而又叫音羽山清水寺，寺廟內主要供奉千手觀音。這座佛寺位於京都東部，是京都最著名的寺廟之一，吸引來無數本地信眾和國外觀光客前來祈福，欣賞美景。聽導遊解說，寺中建物以六層炬木築成的木台足稱日本傳統建築的巧藝奇跡，而整個建築主體沒有用一顆釘子，清水寺以身為京都古城的文化財，於 1994 年列名至世界文化遺產中。

溪州距離台中市、彰化市區等市中心交通方便，但是景觀差異頗大，實有很大誘因吸引鄰近城市於周末假期前來觀光，而溪州有許多古厝及老建築，如葉家古厝、成功旅社、溪州戲院、如心堂、舊台電服務所等，承載了許多溪州從古至今的歷史記憶，若能善加修復、包裝與行銷並將老屋活化，未來勢必能吸引更多觀光客。

十一、奈良梅花鹿公園

奈良公園位於奈良市中心，又稱奈良縣立都市公園，由數萬株各種樹木與草坪形成的公園，佔地面積約 660 公頃，是一座集自然綠地與古代建築與文化設施為一體的大型公園，奈良公園內還包括了著名的東大寺、興福寺、春日大社以及國立博物館和正倉院等古代建築和博物館，景致宜人，吸引人到此一遊除了東大寺等之外。另外就是可愛的小鹿，一眼望去附近的樹林裡約放養了近千頭野生的梅花鹿，小鹿的逗趣模樣非常討喜、吸引遊客。

本鄉的溪州公園園區內占地廣闊，種植許多苗木與花卉，活動期間還有主題展覽提供觀賞，夜晚還能觀賞花燈、水舞，因此每年春節期間吸引大批人潮前往，若能於此同時將人潮導引至溪州周邊景點，串聯生態保育特點、運用在地自然資源，一起來提升溪州鄉休閒觀光的能見度。

十二、大阪水上巴士

早於明治時代，在路面運輸還沒有那麼發達之際，大阪城區中有一條從海邊的大阪灣一路往上游走，經由此「大川」(舊淀川)，即可深入至現在的京都地區，也因此大阪便被稱為「水之都」。聽領隊說，這條水路在當時可說是關西地區的貿易命脈，水路運輸是當時作為主要交通方式，利用水路發展成船隻的聚集地，載運日常貨物，以及與國外商賈的貿易，河川每日往返的船隻眾多。

當日我們也參訪了大阪著名的水上巴士「Aqua-Liner」，其為一行駛於流經大阪市中心的「大川」之水上遊覽巴士，搭乘水上巴士可以在水面上欣賞大阪市區的景色，看到和陸地上、鐵道上不同的大阪市區景色，古色城區之美盡收船簾。反觀溪州的濁水溪也是全台灣第一大河流，或許無法發展大阪大川水上巴士的城市觀光遊船，但若能善用河川兩岸的龐大腹地，或許能將其規劃成與黑泥相關的親水公園、搭配具有在地特色的小農市集，不僅能使民眾更了解溪州文化歷史，也能促進觀光，帶動城鄉發展。

另外發展休閒觀光首先要有便捷交通工具，日本有四通八達的地下鐵、觀光巴士、提供遊客行方面的服務，大眾運輸工具發達可以減少交通擁塞及空氣的污染，在日本幾乎沒有機車，人民大都利用大眾運輸工具，溪州僅有約 76 平方公里，若是利用大眾運輸工具來串連景點可能經濟效益不大且未具地方特色，若是可以利用自行車來連結各個景點，不僅環保也具有特色，鄉內荊仔埤圳兩排空地為農田水利會所管轄，但是未能好好利用，雜草叢生，公所未來可與農田水利會合作，將流貫全鄉之荊仔埤圳兩旁種滿台灣欒樹、黃花風鈴木、羊蹄甲或其他具觀賞性樹木，發展環鄉自行車車道，再搭配採果的行程，提供遊客不同的導覽工具，讓旅客有不同的旅遊體驗，這具備相當的觀光吸引力。

肆、心得

一、用心看待維護公共設施

日本的公共廁所，可以稱得上是全世界數一數二的乾淨，日本公共廁所如果是第二名，那沒有任何國家敢說自己是第一名，公共廁所這麼乾淨整潔，背後充分融入了日本的文化精髓，闡釋了日本人的精神內涵、待客之道，在日本考察期間去過的每一間公共廁所一定都有衛生紙，他們的衛生紙非常的薄，用完丟入馬桶直接沖走，另位於女廁設有叫做「衛生箱」的小垃圾桶。這個小垃圾桶是只用來丟棄生理用品的，不是拿來丟使用過的衛生紙或是其他垃圾，所以日本公共廁所幾乎不會有甚麼味道。

「井然有序」的日本是許多人對其的刻板印象，自從踏進日本之國門，感受到其新穎的現代化公共設備，自動洗手乳與水龍頭並排設置，令人大感驚奇，也覺得格外貼心。走在日本的街道上，令人覺得分外安心，因為每個駕駛人無不以行人優先為依歸，放眼望去，街上一輛輛潔白如新的汽車，令人驚嘆，就連公用車、遊覽車的車窗也找不到一點汙漬，最令人感到不可思議的是汽車的

輪框，居然能夠閃閃發亮，在導遊的解說下，才知道日本人不僅對自家車輛的愛護，連對於公用車輛的維護保養，也秉持高規格看待。最令人驚嘆連連的是，印象中跟髒亂連結的「垃圾車」，走在街上看到垃圾車經過之後，一陣風吹來，竟然嗅不到一絲惱人的惡臭，而垃圾車藍色的車身，竟絲毫看不見歲月的老舊痕跡，日本人如此的照顧與愛護公共事物的精神，十足讓我們效法。

二、令人印象深刻的和氣自律人文素質

在日本的考察行程中，不論是在都市鬧區或是鄉村郊外，都可以感覺到日本人的禮貌文化是如何完美地體現於生活之中，在公眾場合中，日本人絕不大聲喧嘩，總是小聲交談，導遊也分享他與日本人接觸的經驗，他提到跟日本人抱怨，日本人第一反應就是說「對不起或抱歉，造成您的困擾深感歉意..」等等，另外也會鞠躬低頭的動作，不論是寒暄或是道歉，讓人想要生氣自己都覺得不好意思，這點就很適合我們學習，在平日辦公與鄉民接觸的過程中，若是鄉民因申請案件被退件或是其他關於自身權益受損，而氣沖沖要公所理論，我們可以學習日本人的待人接物的態度，與鄉民好好地溝通解說，相信鄉民也可以感到我們真心誠意為民服務。

三、重視歷史保存與文化傳承

考察過程中，可發現日本人相當重視歷史文化，保存古蹟不遺餘力，考察期間參訪具有歷史價值的古城，例如和歌山城、大阪城；也有參訪神社與寺廟，例如清水寺、金閣寺等，發現這些歷史建築參訪的遊客非常之多，大阪城、清水寺等景點，外國觀光客也相當多，歷史遺跡的保存具有傳承當地歷史文化的功能外，對於觀光發展具有相當正面的效益，妥善保存成為觀光客必遊之名勝古蹟，對於當地經濟發展非常有幫助；此外日本人對於其歷史遺跡或文化的保存是相當細膩、講究的，例如古老建築的翻新與改建，在日本都要經過嚴格的審查，歷史文物的保存亦是，反觀台灣，屢屢傳出為了城鄉發展，卻將具有歷史意義的建築夷平，蓋起高樓大廈，或是將珍貴的文物隨意棄置的新聞時有所聞。在經濟發展與文化的保存維繫之間該如何拿捏是政府須謹慎思考與規劃的課題，未來公所團隊也將於思考溪州老屋重新利用時，應將過去歷史脈絡與目前人文現況納入考量並作完善規劃，讓新舊得以共生共榮，導入創新想法與科技應用，創造兼具歷史感、符合新用途的在地價值空間。

伍、建議

一、行政服務力-完善行政流程以提升服務品質

這次參訪日本的許多據點諸如清水寺、神戶市政廳、金閣寺、大阪城等，除了專人解說十分詳細精彩外，不管是參訪動線的設計規劃、多元儀器的導覽

DM 簡章內容或是與專人服務都非常詳盡充實，語言的種類也很充足，對第一次造訪的民眾或外國觀光客來說幫助甚多，印象也非常深刻。以溪州來說，這部分還是相對缺乏地，未來也將以顧客導向並鼓勵創新服務方式等作法，探訪民意趨勢，便捷服務程序，同時也豐富線上業務資訊，強化網路互動溝通，即時獲得訊息並精簡行政流程，以提升服務品質，深化為民服務績效。

二、文化新魅力-由歷史建構的吸引力

談到日本多數人聯想的會是什麼?整齊乾淨的街道、貼近人心的公共設施、彬彬有禮的日本性格?串聯起的城市面貌又是如何交織而成，此行考察的關西地區是日本世界文化遺產最密集的区域，所謂的「世界遺產」是由聯合國教科文組織管理，世界遺產委員會依據《保護世界文化和自然遺產公約》決議通過的地標或區域，其分又細分為自然遺產、文化遺產以及兼具兩個層面的「複合遺產」，列入世界遺產的地點，則必須對全世界人類都具有「突出的普世價值」，珍貴的資產除了本身的建築美學、歷史文化、精湛工藝的價值外，更需要透過綿密的保存策略、民眾集體意識營造下才得以留存。

歷史吸引力的建構與日本文化資產保存意識有極深的關聯性，日本政府及民間多年的努力，不斷地改進其保存法令，最初僅以物件-美術工藝品為保護對象，後來逐步擴充保護對象，直至「文化財保護法」的確立，成為現行保護制度的雛形，文化財的保護與活用成為文化魅力的基礎，由歷史建構的吸引力轉化成為觀光效益，此行中的金閣寺、清水寺涵蓋在迷人的「古都-京都」的文化財產之中，京都從前是日本首都，作為政治及文化的中心。至今仍保有許多平安至江戶各時期的珍貴建築與庭園。京都歷史、地理孕育出富有人文氣息的京都，獨特的文化風格與美學，讓跨國的連鎖企業激盪出不同的文化想像，為了維持城市的市容風貌在京都重點觀光區的祇園區域建築物都是以沉穩色調為主，二寧坂星巴克捨棄以往墨綠色的人魚標誌底色，改以靛藍色，7-11 鮮明的紅綠招牌改以灰白色階呈現，稱托出木造建築的洗鍊感，新舊融合儼然成為日本都市規劃的代名詞。

三、多元觀光力-由自然環境建構的網絡

除了文化資產的吸引力外，在自然環境與便利交通網絡的營造配合下，也創造知名觀光景點，如同京都嵐山渡月橋、嵯峨竹林步道與嵐山小火車，大阪城與水上巴士，皆是以不同角度來欣賞傳統建築與自然風光，巡遊京都的世界遺產也有「巡迴巴士」連結京都主要觀光景點的便利交通工具，串聯世界文化遺產的金閣寺、銀閣寺、清水寺、二條城、下鴨神社等處包含在路線中。

而六甲之垂自然體感展望台則是結合地區自然特色外，更由得過數次日本建築大獎知名建築師三分一博志所設計的，以「在六甲山上聳立的一棵大樹」為概念的展望台，善用自身資源，轉化不同思維建構出更多元的觀光場域，其中此行中的北野異人館區域，更是歷史空間保存與再利用絕佳的演繹區域，北

野物語館是 1907 年的建物，毀壞於阪神地震之後重建，現在則變成星巴克神戶店；而舊北野小學校則充分利用了它原有的復古、摩登的校舍，再利用成為北野工坊，集結地區個性店家，除了美食購物以外，在此還可以體驗各種各樣的手工藝製作等，形塑為相當具有人氣的觀光熱點。

不同地區的特質造就不同的區域氛圍，成功案例的唯一共同點則在於善用地方的各項資源，透過時間的累積堆疊出除了吸引群眾的亮點外，更讓地區民眾產生凝聚力，除了硬體保存再利用，歷史底蘊的文化軟實力，更能加深觀光能量的深度與廣度。

四、整合行銷力-建構在地深度與特色踏點

以往在各個景點拍照後就離開的速食旅遊，現在已不流行，更多時候旅客更希望能深度旅遊了解當地特色，若能將溪州的農鄉特色與觀光做結合，設計一套一天或兩天一夜的旅遊方案，將能吸收到不同的標的人口。若將溪州的特色分成歷史、生態與文化方面，以溪州的特產芭樂為例，讓觀光客親自體驗栽種與收成的樂趣，帶領他們了解溪州的歷史，過去溪州糖業相當發達，遺留下許多建築及糖廠的火車頭及鐵軌，都能成為行銷的特色，另外溪州存有許多三合院建築，若能稍加整理與改建，也能成為特色民宿。過去的速食旅遊可能造成遊客再次造訪的意願低落，但深度旅遊若能在遊客心中留下深刻印象，再次造訪的意願也能提高，而人潮即能來商機、促進地方繁榮，而關鍵即在於整合特色踏點吸引民眾再次來參觀。

另，考察日本期間，幾乎每個景點都有販賣紀念品，且販賣的樣式豐富多樣，購買的人潮也很多，販賣紀念品不僅能增加收益，也能繫起遊客與當地的聯繫，然而溪州似乎很少地方在販賣具有當地特色的文創商品，導致民眾對溪州的印象僅停留在溪州是個農業鄉鎮，若能增加文創商品的開發，一方面能提高溪州的知名度，也能增加當地的收益商機。而其觀光產業結合當地人文、歷史傳統、地理環境的開發策略亦值得國內參考推廣，在發展鄉村特色飲食、紀念價值商品等也將吸引旅客不同的參與體驗，例如：日本寺廟御守，以寺廟的名氣使其御守成為旅客必買的伴手禮，帶來經濟效益龐大的產值，均值得我們師法效行。

附錄一、考察人員名單

編號	職稱	姓名
1	鄉長	江淑芬
2	主任秘書	謝采純
3	機要秘書	徐恩昌
4	秘書	彭錫寶
5	行政課 課長	鐘建勝
6	農業課 課長	莊彥輝
7	財政課 課長	葉丁嘉
8	建設課 課長	陳智皓
9	民政課 課長	鄭振吉
10	圖書館 管理員	鄭伊茲
11	民政課 課員	楊琳卿
12	民政課 課員	侯玟貞
13	社會課 課員	王立嘉
14	農業課 書記	楊素珍
15	建設課 技士	邱奎幘

附錄二、考察實況照片



↑ 令人驚豔的垃圾車細心保養維護



↑ 明石大橋旁展示橋身之纜繩設計模型



↑ 街道旁定點設有井然有序的資源回收區，以及精心設計的回收指引告示



↑ 行道樹周圍為避免雜草叢生，採用水泥柱狀填充