

出國報告（出國類別：考察）

和美鎮 113 年日本關東地區 經建與行政業務考察

服務機關：彰化縣和美鎮公所

姓名職稱：林鎮長庚壬等 5 人

派赴國家/地區：日本

出國期間：113 年 11 月 15 日至 113 年 11 月 19 日

報告日期：113 年 12 月 6 日

摘要：

本次考察於 113 年 11 月 15 日起至 11 月 19 日止為期 5 天，由林庚王鎮長率相關業務人員共 5 人至日本關東地區進行參訪與考察活動。

位於關東地區的東京都是日本唯一以「都」為名的行政區，是日本的首都，市區內繁華的城市景觀融合傳統歷史建築，富涵文化底蘊與現代感，為國際旅人嚮往的旅遊勝地。東京除擁有日本最多人口數外，也是重要的經濟、政治、文化及交通的中心，在全球都市中更是佔有一席之地、引領潮流，亦是在全球宜居城市排名中位居第二。

本次藉由參訪東京都內重要的建設，如築地市場、豐洲千客萬來及其城市規劃、市容景觀，並至鄰近東京的神奈川縣等地考察特色產業如蘆之湖的體驗行銷、大石公園的景觀綠美化等，藉由實地走訪、體驗從中反思並擷取優點融入未來的建築設計、場域規劃，為和美鎮鎮務帶來新思維。

目次

壹、考察目的-----	4
貳、考察時間-----	4
參、考察人員-----	4
肆、考察行程-----	4
伍、考察地點介紹-----	5
陸、考察紀要-----	9
柒、考察心得及建議-----	14

壹、考察目的：

為加強本所人員對日本關東地區當前經建與行政業務推動現況之瞭解，並吸收當地相關業務、建築內部設計、特色觀光產業發展之優點，藉由實地考察關東指標地區(如東京都、神奈川等地)之市容環境、公園綠地營造、市場及商圈環境形塑、地方觀光產業規劃與行銷、場館空間規劃管理等，藉由參訪行程之經驗，擇適合本鎮所需，融入未來鎮政相關業務之推動。

貳、考察時間：

113 年 11 月 15 日至 113 年 11 月 19 日，共計 5 日。

參、考察人員：

由鎮長率領相關業務主管 5 人（名冊如下）前往日本關東地區進行考察。

項次	課室	職稱	姓名
1	鎮長室	鎮長	林庚王
2	主任秘書室	主任秘書	葉秉模
3	建設課	課長	陳晏殊
4	社會課	課長	林維屏
5	農業課	課長	謝智慧

肆、考察行程：

第一日(113 年 11 月 15 日)：和美→桃園國際機場→日本成田機場→考察
淺草觀音寺、仲見世商店街(特色商圈)→東京。

第二日(113 年 11 月 16 日)：考察築地市場(市場規劃) 考察豐洲千客萬來(市場建築規劃)。

第三日(113 年 11 月 17 日)：考察箱根蘆之湖(自然景觀結合特色產業行銷)→箱根神社。

第四日(113 年 11 月 18 日)：橫濱→大石公園→考察八野忍海(自然景觀與建築融合，景區規劃)→考察新倉富士淺間神社(特色建築設計)→考察西湖根場合掌村(特色建築活化)。

第五日(113 年 11 月 19 日)：東京市區參觀→日本成田機場→桃園國際機場→和美。

伍、考察地點介紹：

一、西湖根場合掌村：為日本傳統茅草屋頂古屋(又稱合掌造建築)聚落群，曾因受到颱風侵襲引發的土石流造成聚落毀損，後因居民努力之下重建，再現當時聚落樣貌並賦予每間合掌屋不同的功能，為特色建築再造及活化的典範。



西湖根場合掌村

二、忍野八海：早因富士山數度噴發造成地貌改變，從富士山融化的雪水流入地層經數十年過濾成為清澈的泉水，由八處滲出成為自然湧泉口，名列世界文化遺產、日本百大名水。自然環境搭配四周建築造景互相加乘，寧靜而愜意，成為熱門的觀光景點。



忍野八海

三、淺間神社：五層塔的傳統建築，因登階可眺望富士山而著名，並根據時間、季節不同，可以欣賞到不同的景色，不管是粉嫩的櫻花或火紅的楓葉與富士山、神塔相互輝映，皆讓旅人留下美麗的畫面。



淺間神社

四、箱根蘆之湖：為箱根山的火口湖，是神奈川縣內面積最大的湖泊，著名的觀光勝地，熱門的遊歷方式為乘坐遊覽船、海盜船等船隻靜賞湖光山色，是為因應環境而形成的特色產業。



箱根蘆之湖

五、仲見世商店街：貫穿淺草觀音寺雷門至寶藏門間形成的仲見世商店街是日本最古老的商店街之一，身處其中可體會到江戶時代風情。琳瑯滿目的商品、整齊潔淨的購物環境、統一且清楚的招牌與樸實的石板路，熱鬧而繁華且映襯出參道之美。



淺草觀音寺(仲見世商店街)

六、築地市場：為東京都的公設批發市場，規模龐大而區分為場內市場及場外

市場，因旅客不斷到訪成為旅遊景點之一，雖後期因拆除場內市場蓋建(遷移至豐洲市場)為停車場供 2020 年東京奧運使用，但原場外市場仍持續經營並增建新的設施推廣食文化。



築地市場

七、豐洲千客萬來：於 2024 年開幕的豐洲千客萬來位於豐洲市場的外場市場，經營者以再現江戶時代景觀的「食樂棟」（美食購物）和 24 小時溫泉浴場區域的「溫浴棟」作為整體商場的規劃，不論是建築體的建構或是內部動線規劃、氛圍營造都具有在地風情，是完善的新興綜合商場。



豐洲千客萬來

陸、考察紀要：



商店街或市場設計以高挑、明亮的屋頂、寬敞動線、良好的排水系統、整齊的招牌與空間規劃，能增加環境散熱與明亮度，提升民眾買賣舒適度，跳脫以往讓商場陰暗潮濕的想像。



大型商場廣場除可設置為用餐區外，設立顯目獨特地標，不僅是呈現當地的文化和風采，亦能成為民眾相約的集合點。



人行道與馬路間以欄杆作分隔，除了避免用路人直接橫越馬路外，也阻止車輛違停於人行道，提升行人的安全。



裸露地使用平整人工草皮，除節省維護人力及經費外，亦可藉由設計排列的方式讓環境綠草如茵、更加活潑。



大石公園佔地寬廣，除了可遠眺富士山、湖泊外，以別具特色的植物勾勒出公園內一大亮點的設計，並設置當地的農特產展售，是集觀賞、休閒的多功能公園。



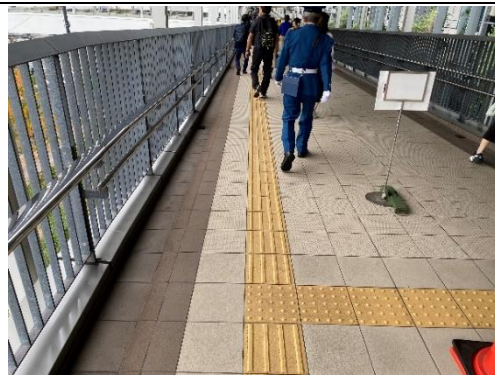
合掌村內場域形塑充滿當地風格，除仿合掌造的公廁外，亦在屋舍設置販賣區，讓人們除了享受眼前美景外，也能吸引民眾前往遊賞，無形中提升了民眾造訪意願。



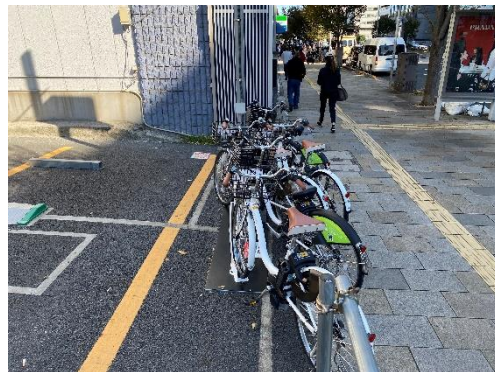
豐洲千客萬來內特色樓層導覽圖，內容詳細標示各項場內資訊，可有效揭示旅人所需資訊。



神社內規劃一祈福祝願空間，讓遊客至此留下記錄，集合了人們的祝福文化，成功了吸引人們的駐足。



日本境内道路導盲設施設置非僅於市區，在鄉村區亦相當完善；設置相關細節上如配合障礙物、涉及孔蓋部分、不同材質人行道銜接部分、行人穿越線部分及配合現況美觀等處理十分妥善，可感受到設計及執行上的細心程度。

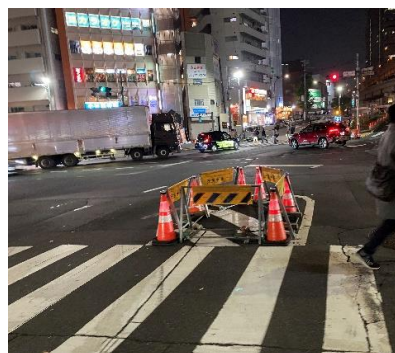
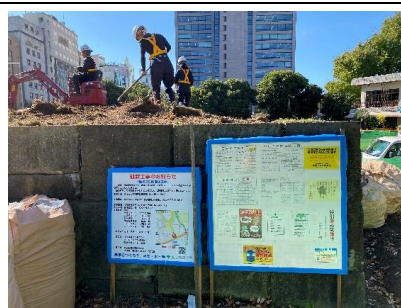


停車格劃設部分在下車區塊會留設開門空間，大大降低相對於台灣停車格設

計大多相連易產生車門碰撞的情況，另外指示標線亦設置相當完善，且會依停車場現況調整設計如以斜角度排列等，腳踏車位亦配合人行道創造出最大效益方式。



配合環境氛圍設置特殊造型的設施如車阻、變電箱、人孔蓋等，不僅能美化環境，更能形成令人矚目的特色。



工程施工環境相關設施完善，縱使是涉及景點內的維護工程進行也完全不會影響到遊客。建築或公共工程亦將工區及開放民眾通行區確實分隔，且完整揭露的施工相關資訊。



與道路齊平的人孔蓋及不妨礙交通安全的反視鏡設置，可顯示對於道路安全設計的用心。

陸、考察心得及建議：

一、考察心得

- 1.在熱門景點淺草寺(仲見世商店街)除了保持完整時代建築物外更規劃出市集區展售在地傳統美食及小物吸引觀客除拍照外也提高消費意願，各個店位規劃整齊店家都依規範未將販售商品擺至店外，雖然人潮眾多但能順暢通行；廣場設置座位區讓逛累了遊客歇腳享用美食，也拉長遊客停留時間同時藉此增加更多消費。
2. 本次參訪豐洲千客萬來告示牌清楚標示觀光指引攤位位置廁所方向外吸煙區輪椅借用等等都可在此獲得資訊，其他公共設施如東京都江東區木場公園到了晚間是許多的民眾散步、慢跑去處在公園步道上鑲嵌指示閃燈指引著用路人的方向；西湘海濱更明確標示如遇有海嘯時避難位置與方向等，貼心服務讓民眾或遊客都能享有知的權力，讓遊客更有安全感。
- 3.在本次參訪的各景點，不論是淺草觀音寺、蘆之湖神社、忍野八海、合掌村…等景點，都可以看到日本人極力將當地文化、地貌或山林，透過各地不同

特色建築計或林木規劃，如鳥居、楓樹、富士山湧水等，除了營造其屬於當地的特色外，並結合當地各種文創、美食，成功地吸引了旅人的目光且一再造訪，值得參考。

4. 本國與日本人行步道規劃以淺草站前人行步道為例，不同於國內以行道樹植栽來遮陽而以採外加式遮雨棚，國內人行步道常因為行道樹植栽淺或樹木生長根部篡生破壞步道影響步道平整度，雖然城市綠化有其環保義意但行道樹的種植如缺乏樹種選擇的合適性及例行修剪觀念，容易造成國賠情形產生，對於景觀及用路安全都是一種災難。

5. 日本對於用路人的權益重視程度可從人行道設置可見一斑，且於規劃相關細節如配合障礙物、涉及孔蓋、材質間的銜接、行人穿越線上的設置及配合現況美觀等處理妥善，可讓使用人感受到貼心與細心，更能讓民眾放心的在街上行走。

6. 日本對於工程施工環境相關設施規畫完善，縱使是市區景點內的維護工程進行也不會影響到遊客遊覽，在於建築或公共工程亦將工區及公用區確實分隔，且提供完整的施工資訊如本周施工狀況、即時偵測空氣噪音品質及安全告知等；工區內部亦井然有序，工料、機具及動線皆規劃完善且確實執行，工作人員必定穿戴完整防護設施，衛生環境維持良好，使得工安達到高規模品質。反觀工程案件其書面資料規畫得完善，而執行率卻有待商榷，時而淪為書面作業，如能確實依規定控管、工作人員本身價值觀念更正及機關督導作為，定能創造出完善的施工環境，大幅降低工地危害情況。

二、考察建議

1. 本鎮道東書院每年於考季期間都會舉辦考生祈福活動，考生們祈願能如願考上理想的學校，建議可參考日本神社祈福方式規劃一祈福祝願空間，不論是簡單的祈福絲帶或是可供書寫的祈福木板，不僅可讓考生們寫下心願也能提供遊客至此留下紀錄。如建物空間規劃許可之下，亦可增加輕食、文創等販賣區，讓人們除了體驗祈福文化外，也能提升民眾前往遊賞意願。

2. 本鎮公有零售市場於民國 65 年重建使用至今約 50 年，其中的設施已老舊且空間規劃不合使用，建議未來改建時可參考築地市場(場外市場)及豐洲千客萬來的動線規劃、排水系統、空間配置及氣氛營造，建構新式的市場環境。場外

街廓的部分在合於本國法規之下仿效商店街街道規劃成高挑、部分透亮的屋頂，不論晴雨都無妨礙採購或遊憩，提供人們更舒適的採購空間。

3.在國內日漸抬頭的人行安全環境概念引領下，本鎮亦向中央爭取如東谷路、道周路人行環境改善等工程，希藉由主管機關依人本基礎方面領頭立下完善的規劃設計規範，再由地方考量進行更符合使用上需求之設計鋪設，構築更對於行人友善的通行環境。

4.相較於日本停車格規劃留設下車區塊以避免車門直接碰撞臨車造成糾紛，本所轄管場外停車場大多仍採連續性的車格線畫設方式，建議路外場車格可在符合法規規範下考量場內使用空間、便利性等原則留設下車區塊減少車門碰撞及上下車不便等情事產生。