彰化縣大村鄉民代表出國考察報告

出國人員	蔡秀鳳
出國地點	日本名古屋
出國日期	114年05月01日至114年05月05日為期5天
一、目的	為強化本鄉社區發展策略，深化對地方創生、文化保存及觀光推廣的理解，特安排此次赴日本名古屋及周邊地區之考察行程。名古屋為日本第四大城市，不僅為製造業重鎮與交通樞紐，更在地方文化保存、傳統建築活化與中藥產業延續等方面具有代表性與先進經驗。
二、經過	05/01 桃園機場-名古屋中部國際機場及周邊區域 05/02 名古屋 05/03 名古屋 05/04 名古屋 05/05 名古屋中部國際機場-桃園機場
三、心得	<p>探討傳統建築保存與社區觀光融合</p> <p>了解名古屋及有松、犬山等地區如何保留歷史街區與町家建築，並透過民間參與與政策補助加以活化，了解在地文化如何轉化為觀光亮點，學習當地如何透過故事包裝、品牌打造、節慶活動與體驗設計，將文化資產轉化為可持續的社區觀光資源。</p> <p>總體而言，這次考察讓我深刻認識到名古屋的綜合實力，這些經驗對大村鄉的發展有重要啟示，為現代農業、文化保護和經濟多元化提供了寶貴借鑒。我對大村鄉的未來充滿期待，並堅信鄉村振興的美好前景。</p>
四、建議	<p>在此次考察心得上，以下是幾個具體的建議：</p> <p>一、傳統聚落與建築保存：從「活化」取代「拆除」</p> <ol style="list-style-type: none">1. 調查並盤點鄉內老屋、古厝與宗祠資產，建立文化資產資料庫。2. 推動老屋認養與活化計畫，邀請在地青創或社區合作經營成藝文空間、故事館、咖啡館等。3. 爭取文化部或縣政府的**「再造歷史現場」、「村落文化發展計畫」補助資源** <p>二、在地文化轉譯與觀光設計：用「故事」包裝地方</p> <ol style="list-style-type: none">1. 尋找並整理地方特色，例如地方工藝、傳統農耕文化、信仰中心、古井老巷等。2. 結合學校或文史團隊，設計在地導覽腳本與體驗活動（如大村故事散步、家族傳說夜遊）。3. 製作地方 LOGO、伴手禮包裝，建立**「大村製造」品牌識別** <p>三、社區治理與居民參與：從「下而上」出發</p> <ol style="list-style-type: none">1. 成立或活化社區發展協會、老屋守護隊，鼓勵青年返鄉投入。2. 舉辦「我的家鄉提案工作坊」，讓居民共同參與提案、選出小型改造項目。3. 每年辦理一次「大村文化節」，串聯各社區成果、邀請遊客走入鄉村 <p>總結，名古屋不僅教我們保存老房子，更教會我們如何讓居民參與、讓文化說故事。這些經驗，非常適合應用在大村鄉，從文化保存出發，走向創生永續</p>