

## 彰化縣溪湖鎮民代表會出國考察報告

出國人員	黃佳惠
出國地點	日本
出國日期	114 年 8 月 20 日起至 8 月 24 日止 為 5 日
報告日期	114 年 11 月 21 日
一、目的	<p>■自然環境保護及發展觀光事宜          考察    <input checked="" type="checkbox"/>市政建設及古蹟維護事宜  <input type="checkbox"/>公共建設工程及自然景觀維護事宜  <input type="checkbox"/>其他：</p>
二、過程	<p>8 月 20 日 台北／大阪・關西海上國際空港→大阪</p> <p>8 月 21 日 大阪→千座紅色鳥居・伏見稻荷神社→          日本三大神宮・平安神宮→世界遺產・清水寺          (清水舞台、音羽瀑布、二・三年坂傳統古街)          →花見小路</p> <p>8 月 22 日 京都→世界遺產・金閣寺→嵐山渡月橋(竹          林小徑、野宮神社)→水族館與藝術的結合・          神戶 átoa 水族館→摩賽克廣場</p> <p>8 月 23 日 日本三大古泉之首・有馬溫泉鄉散策～          足湯體驗→免稅店→大阪城(不上天守閣)→          心齋橋～戎橋商店街～道頓堀</p> <p>8 月 24 日 大阪→西日本最大 OUTLET・RINKU          PREMIUM OUTLETS～匯集國內外約 250 家          著名品牌～盡情逛街購物→關西海上國際          空港・機場商店街／台北</p>

三、心得	<p>這五天走完日本關西，我最大的感受是：日本的觀光不是靠大建設，而是靠細節、整體感和一致的風格。不管是京都的古街、大阪的商圈，或神戶的港灣，環境都很乾淨、標示清楚、動線順暢，而且整個街區都有一致的風格與故事。</p> <p>日本不是做「大的」，而是把「小的」做到很精緻，讓人到哪裡都覺得舒服、願意停下來、願意再來。這五天也讓我更確信：小鎮的魅力不是規模，而是氛圍；不是花多少錢，而是做多少細節。</p>
四、建議	<p>彰化其實有很多地方跟日本的小鎮一樣，有自己的特色、自己的步調，只差一步把「整體環境」做起來，就能讓地方更亮眼。比如溪湖的葡萄、糖業文化，鹿港的工藝與古蹟，社頭的襪子產業，田中的鐵道小鎮……如果能更明確地把這些特色整理成一個符號或主題，未來在觀光推廣上會更有力量。</p>
五、備註	