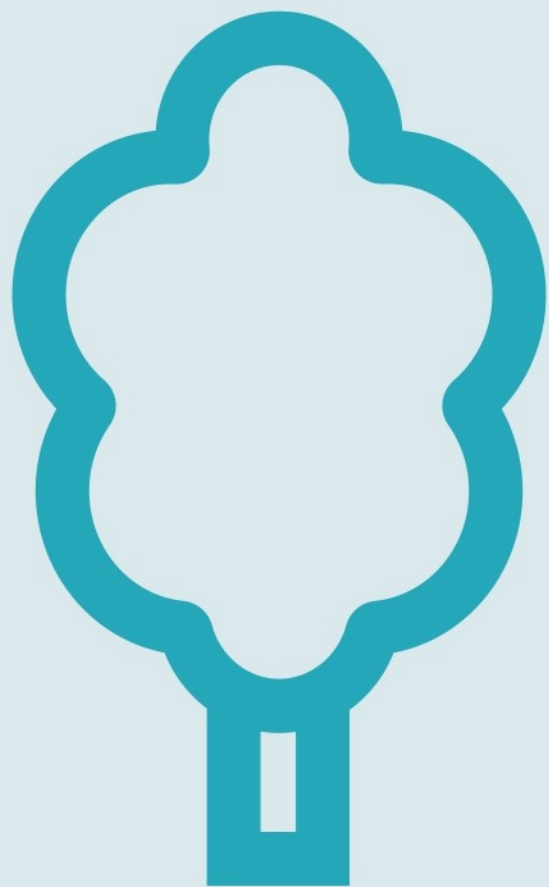


社區共好 經營實務



豐邑大砌四方社區
簡報者 許宏良 主委

社區共好 經營實務

1. 課程介紹

課程目標：提升社區活動策劃與管理能力，促進社區共好

參與對象：社區管理者、志工、活動策劃者、物業管理

課程結構：理論講解、案例分析、小組討論、實作演練

社區共好 經營實務

2. 社區活動的意義與價值

社區凝聚力：促進居民互動，增強社區歸屬感

參與度提升：提高居民對社區活動的興趣和參與度

身心健康：通過活動提升居民的身心健康水平

共好理念：建立互助、合作的社區文化

社區共好 經營實務

3. 活動策劃

目標設定：確定活動目標，設定具體可衡量的成果

需求分析：了解居民需求和興趣，制定適合的活動方案

資源分配：合理分配人力、物力、財力資源

時間規劃：制定詳細的時間表，確保活動按計劃進行

社區共好 經營實務

4. 活動設計

主題確定：選擇吸引人的活動主題，符合社區需求

流程設計：設計活動的各個環節，確保活動順利進行

場地選擇：選擇合適的活動場地，考慮場地容量和設施

設備與物資準備：確保活動所需的設備和物資準備到位

社區共好 經營實務

5. 宣傳與招募

宣傳策略：制定多渠道的宣傳策略（社交媒體、社區公告等）

宣傳材料：設計吸引人的宣傳材料（海報、宣傳單等）

招募方式：設計簡便的報名和參與方式（線上、現場報名）

社區共好 經營實務

6. 活動執行

現場管理：分工明確，確保活動各環節有序進行

應急預案：制定應急預案，應對突發情況

志工管理：培訓和管理志工，確保活動順利進行

社區共好 經營實務

7. 活動評估與反饋

評估方法：問卷調查、現場反饋、數據分析等

數據收集與分析：收集活動數據，進行效果分析

改進建議：根據反饋提出改進建議，優化未來活動

社區共好 經營實務

8. 成功案例分享

案例介紹：介紹成功的社區活動案例，解析成功原因

經驗教訓：總結活動中的經驗和教訓，避免重複錯誤

社區共好 經營實務

9. 小組討論與實作演練

分組討論：圍繞特定主題進行小組討論，激發創意

模擬策劃：分組策劃模擬社區活動，實際應用理論

成果展示：各組展示策劃成果，進行交流和評價

社區共好 經營實務

10. 問答環節與總結

問答環節：回答參與者的問題，進行互動交流

課程總結：總結課程重點，強調實踐應用與持續改進

社區共好 經營實務

這個簡報大綱涵蓋了社區活動經營與共好理念的各個方面，從策劃到執行，再到評估和改進，確保參與者能夠全面掌握相關知識和技能，並能夠實際應用於社區活動的管理和運營，促進社區的和諧與繁榮。



感謝聆聽

簡報人 許宏良 主委

2024.05.30