

2025 彰化縣文創媒合共創徵選 徵選辦法

壹、徵選說明

彰化縣的中小企業在隱形冠軍產業中表現出色，創新產品豐富。隨著時代變遷和產業結構改變，許多企業面臨轉型挑戰。為協助具潛力的文創業業者及希望升級和開發新品的企業，彰化縣文化局推出了「文創媒合共創」輔導機制，通過資源整合和專業指導，提升企業創新能力和市場競爭力。

本計畫以公開徵選方式，將徵選出 10 組想進行產業轉型或具發展潛力的在地優秀文創業業者，透過「文創媒合共創」輔導方式，導入專業設計團隊，協助業者開發新品及品牌創新。促進在地業者、設計團隊與公部門合作，提升產業競爭力及曝光度。

貳、報名截止日期

即日起至 114 年 5 月 30 日（星期五）止

參、申請方式

（一）申請資格：

凡依法在彰化縣立案之公司行號、法人、團體或個人工作室之文創產業領域相關業者，且具備基礎商業模式，可進行商品量產者（以單件商品可量產 1,000 件以上為主）。

（二）申請文件：

【附件一】申請書，需包含申請產業之立案登記資料（掃描或拍照）。

【附件二】計畫書，包含計畫目標、產業現況介紹、執行規劃、預期媒合之發展產品與行銷計畫等。

可自行選擇是否附上加強說明之證明、文件或影音檔案等，藉以呈現產業具潛能的一面，加深評選印象，提高入選與後續媒合機會。

（三）義務：須遵循本輔導計畫之專家輔導相關規範。

肆、評比方式與審查標準

(一) 評比方式

1. 將於申請截止期限後，召開提案方案評比作業（審查）。
2. 審查以總分法為排定名次之排序，擇優錄取。

(二) 審查標準

本計畫將邀集專家學者組成審查委員會，依下列原則進行評比：

1. 創新性(30%)：提案是否具備創新概念，能夠為現有市場帶來新的價值與體驗。創新內容可包括：服務流程、產品設計、品質提升等面向。提案若能突破傳統框架，展現獨到見解與文化創意，將具高度評價。
2. 市場性(30%)：評估提案是否具備文化獨特性與長遠生命力，是否能深化在地文化價值並提升彰化文創產業的整體形象與知名度。期望所提商品或服務具備文化傳承意涵，同時具有吸引力與市場潛力。
3. 實用性(20%)：評估提案之技術實現可能性及其應用成熟度，並兼顧市場潛力、經濟效益與可行的商業模式。提案應具備明確的營運策略、管理機制與獲利架構，並可實質轉化為具競爭力的商品或服務。
4. 可行性(20%)：評估團隊或個人的執行能力與資源整合度。包含團隊成員之背景、專業能力、執行經驗是否足以支撐計畫成功推動，以及人力、經費等規劃是否合理。另評估申請者對本計畫之投入程度與執行意願。

伍、流程與時間規劃

項目	時間	說明
收件截止	114 年 5 月 30 日	申請者以 email 方式寄送報名資料至信箱。
審查	114 年 6 月上旬	邀請評委進行審查。
結果公告	114 年 6 月中旬	公告通過名單於活動網站，主辦單位亦會致電通知。
輔導執行	114 年 6 月下旬至 114 年 9 月 30 日	須配合主辦單位訪視。若需要修改方向，至多二次修改，訪視時間由主辦單位與承辦單位與受補助者討論後決定。
繳交成果資料	114 年 9 月 30 日	繳交成果資料。
上述時間，以主辦單位網站與活動網站公布時間為主。		

陸、資料繳交方式

請將報名表、作品介紹、附件相關資料之電子檔 email 至 changhuacd@gmail.com，並私訊「改造彰化 創意領航」臉書確認是否報名成功。

柒、聯絡訊息

(一) 報名信箱：changhuacd@gmail.com

(二) 連絡電話：0938-522-636 吳小姐

(三) 活動網址：

■ 改造彰化 創意領航 臉書

<https://www.facebook.com/CHANGHUAWAY/>

捌、特別說明

參與本次文創媒合共創計畫所產出之產品：

- 將優先列為彰化縣文創精品認證推薦名單。
- 將優先列入文創產品推薦型錄中介紹。
- 每組入選業者將協助設計開發出可量產商品 3 件，可為 3 件不同款或同系列 3 件商品。
- 將依意願優先輔導申請彰化縣地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）申請。

玖、辦理單位

指導單位：彰化縣政府

主辦單位：彰化縣文化局

承辦單位：國立雲林科技大學

【附件一】

2025 彰化縣文創媒合共創徵選計畫

申請書

產業名稱		產業類別	
通訊地址			
負 責 人		聯絡人/職稱	
聯絡電話/手機		傳 真	
公司人數		統一編號	
電 子 信 箱		網 址 (無可免填)	
產業介紹			
相關文件與資料	(請提供影本為附件) 營利事業登記，證號： 其他證號，證號： 身分證正反面影本(僅為驗證身分用)		
此致 彰化縣文化局 公司名稱：_____ (簽章、用印) 負 責 人：_____ (簽章、用印) 中 華 民 國 1 1 4 年 月 日			

【附件二】計畫內容

2025 彰化縣文創媒合共創徵選計畫

【計畫申請書】

個案計畫名稱（黑體、14 級字、置中）

申請單位：（黑體、12 級字、置中）

計畫負責人：（黑體、12 級字、置中）

中 華 民 國 114 年 月 日

※內文格式說明

1. 標題：粗體、黑體 14 級字
2. 內文：細體、黑體 12 級字
3. 行距：固定行高
4. 行高：20pt
5. 字體：所有字體一律以黑體方式撰寫

1、 預期進行轉型與開發之方向

產業開發、加值升級和轉型之規劃

2、 已開發及預期想要開發之產品介紹

理念、定位、上架通路等

3、 執行規劃

請介紹貴司該如何執行此開發計畫

4、 市場與行銷計畫

請貴公司初步提出開發產品之市場潛力說明與未來可進行之行銷計畫

5、 開發經費

請以表格方式列出預估經費，以產品 300 件為基本量。

6、 補充與附錄

自由填寫。