

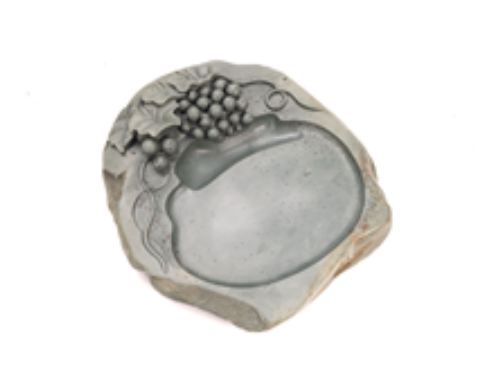
2025 彰化文創精品認證入選作品介紹

A 組文創商品類

1. 《鮮甜欲滴》(董坐石硯)

靈感來自彰化特產葡萄，以螺溪石精雕細琢，將自然美學與書法藝術巧妙融合，作品流暢的線條與黛綠色調展現優雅氣質，葡萄雕刻更增添藝術層次。

承載彰化書法文化，具收藏價值與市場潛力，讓書法藝術持續傳承與發展。



2. 《半線縣城圖 & 彰化百景明信片》(踏圖文創坊)

以木刻版畫與孔版印刷技法，重現彰化舊城街道與歷史變遷，地圖背面結合數位導覽 QR Code，提供可讀、可遊、可印的沉浸式體驗，展現彰化作為全台首座磚城的歷史價值，讓民眾透過版畫踏查城市，感受彰化歷史與文化的交織魅力。



3. 《雲端遙遙門神系列》(台卷木建材有限公司)

以鹿港百年廳宇文化為靈感，結合門神驅邪護宅的信仰，打造可擺設或懸掛的現代文創品。

「四季平安」與「五福臨門」主題門神，手持法器與祝賀詞，寓意吉祥安康，底座設計仿照搖搖馬，象徵門神騰雲駕霧，並具備收納功能。



4. 《窗景書擋》(格瑋國際有限公司)

自彰化傳統建築的窗花圖案汲取靈感，透過鐵件、壓克力、木片材質搭配，創造兼具東方美學與實用價值，產品可作為書擋、花器、收納盒，豐富居家空間風格，包裝設計融合古窗元素，傳遞地方文化意象。



5. 《無敵發財雞 金雞母組》(祥傑工業有限公司)

取材自台灣民間金雞招財傳說，採鋁合金鑄造，以元寶雞冠、圓潤雞肚、高翹尾巴象徵財運、貴人相助與子孫滿堂。

產品搭配聚寶盤設計，可放置錢母、零錢或水晶，提升聚財能量，生產過程符合環保標準，使用 80%回收鋁，展現彰化金屬工藝的創新價值。



6. 《花磚器皿系列》(白玥窯工作室)

花磚器皿系列以彰化傳統建築花磚為靈感，透過田野調查與陶藝技法，將花磚紋路壓印於陶器表面適合作為調味碟、擺飾或小物收納，展現生活美學，純手工製作，保留手作溫度與花磚文化傳承。



7. 《復古花磚陶盤禮盒》(力野茶陶所)

以 1960-1970 年代台灣馬賽克花磚為靈感，將其復刻於陶盤設計，賦予傳統建築元素。

產品採回收氧化銅釉料，透過藝術工藝轉譯，展現綠色永續理念，包裝使用牛皮紙盒與蜂巢紙，兼具美感與環保，擴展文化工藝市場。



8. 《微城層几 (HILLTOWN)》(造浪者設計工作室)

以彰化老街屋與聚落建築為靈感，透過模組化實木設計，打造可堆疊組合的現代家具，作品展現街屋錯落之景，透過櫟木拼接結構，兼具穩定性與靈活性，與設計展覽、文創品牌合作，推廣東方建築美學與現代家居設計。



9. 《久彌香·香餅系列產品》(施金玉沐香齋有限公司)

以彰化地方節慶為靈感，透過精緻手工香料製作，融合地方文化與現代設計。

三款香餅分別代表鹿港端午、媽祖信仰和漁火文化，外觀精美且實用，適合作為文化伴手禮，符合環保永續需求，傳遞地方故事與香氣。



10. 《點燈-小不點桌燈、光繞福祿葫蘆燈》(葫巧工坊)

將傳統葫蘆雕刻和漆藝技法巧妙結合，以透雕技法優雅呈現山櫻花的樹枝和花朵。

表面以漆液保護，不僅增添和耐久性，更將燈光散射出繁星般的幸福氛圍，將傳統工藝注入現代元素，為臺灣文化傳承與創新的結晶。



B 組視覺及包裝設計類

1. 《蕾絲米帛燒-海棠窗花木盒》(上禾堂國際美食有限公司)

結合鹿港傳統木工藝與現代美學，外盒採用手工雕刻的海棠窗花圖案，內部的米帛燒使用當地特產，適合作為節慶或企業贈禮，且具環保設計，倡導資源永續使用。



2. 《花鳥風月袋茶系列》(花壇鄉農會農民購物中心)

結合彰化地方風情、經典中式剪紙與茉莉花圖樣為設計理念，嚴選茉莉茶品的清新與醇韻，品味的瞬間，即刻沈浸於鳥語花香的美麗世界。



3. 《花見夫人一口蛋捲花見禮盒》(蛋香屋食品行)

以彰化各鄉鎮市代表花卉與人文景點為設計靈感，包裝上融合 18 朵花卉圖標，傳遞地方文化與故事。

採用天然原料製作，無化學添加物，適合所有年齡層享用，禮盒設計以清新粉色與鮭魚粉搭配，兼具視覺美感與地方特色，是彰化文化的精美呈現。

