

2024 彰化味文創精品認證入選作品介紹

A 組文創商品類

1. 扇型車庫百年紀念傘(卡里善之樹有限公司)

設計源自於彰化旅遊景點「扇型車庫」。傘面生動呈現火車圖鑑，結合扇型車庫圖騰，呈現火車的多樣風貌及扇型車庫的包容精神，傘套以購物袋形式創新設計，方便攜帶且環保。該產品榮獲 2023 彰化金好禮十大商品金質獎，並在多處景點販售，預計成為遊客來彰化必備的紀念品。



2. 帶一碗米皂回家(寶豐香皂股份有限公司)

「寶豐香皂」是源自彰化田中的 75 年老字號，巧妙運用在地稻米，與當地米廠合作製作具磨砂效果的香皂，同時強調永續環保。包裝模仿古早米袋，圖案呈現農事畫面，突顯在地文化。這款香皂不僅在市場上具競爭力，更是結合在地產業、永續議題的典範。未來可進行擴展或與其他相關議題結合，打造更多具意義的商品。



3. 鹿港的一天香氣冷製皂(恬事有限公司)

鹿港的一天 香氣冷製皂：

Daily SweetThing 商品依照一天時序的幸福想像, 透過視覺與香氣氣味, 讓消費者更能直覺性的連結鹿港的印象, 打造實用的香氣皂伴手禮。

三款冷製皂設計概念如下：

清晨廟宇：以鹿港廟宇的『八卦藻井』為視覺設計概念，搭配廟宇的檀香氣味。

午後糕餅：以鹿港『鳳眼糕』擺飾如花為視覺設計理念，搭配糕餅的蜂蜜氣味。

晚安老屋：以鹿港老屋窗花與花磚做為視覺設計概念，搭配老屋門前的茉莉花香。



4. 彰化的一天 空間香氣噴霧(恬事有限公司)

彰化的一天 空間香氣噴霧：

朝露花海 夢醒家香味：靈感取自彰化各地的田間花海，如彰化田尾的波斯菊、花壇的茉莉花、洋桔梗等等，都是台灣最大的觀光花海與花卉產地。以豐沛能量的花海氣味，以及田間磚造老屋的視覺形象，甦醒大家的靈魂。

午後八卦 暖心咖啡味：八卦山自製生產的咖啡豆與八卦山周遭的觀光風景區，每每吸引大量的遊客與在地人上山賞景、觀賞落日夕陽、喝咖啡，這一款暖甜的咖啡與甜點香氣結合，來提振大家午後疲憊的身心。

暗訪鹿港 沉靜檀香味：鹿港的神明王爺夜巡訪視深深具有宗教、文化及觀光的獨特代表性，暗訪儀式象徵淨化與驅邪除煞，以檀香、沉香的氣味用來祈福淨化與平靜人心，也讓消費者感受鹿港傳統文化的神秘氛圍。



5. 田野香座系列（白玳黛工作室）

以彰化地理特色為靈感，創作出手工製作的香具系列，包括彩色釉面的香盤及八卦山脈香座。產品簡約而具手感，呈現不同時節的變化，並以環保網狀紙包裝。透過灰面鶯與八卦山的意象，展現出豐富的彰化文化連結。這些香具不僅具有藝術性和收藏價值，更符合當代追求手工藝品的潮流。未來可與當地製香廠商合作，開發更多相關產品。



6. 品竹花器（格瑋國際有限公司）

格瑋注重台灣在地設計，以簡單美好生活為核心理念。品竹花器以竹為主題，結合瓷器材質展現高品質工藝，包裝以古窗景致為設計靈感，燙金裝飾突顯品味。可透過擴展產品線、跨界合作、線上銷售拓展國際市場，為經濟實用與環保美學的完美結合，是引人注目的家居裝飾品牌。



7. 品竹調味罐（格瑋國際有限公司）

「**品竹調味罐**」打破生活器品的平凡，注入極簡元素，呈現獨特的生活品味。其生活調味罐以平光黑色外盒為主，質感實用，兼具互動性，展現出精緻組合。產品巧妙融入彰化的文化特色，串聯了童年回憶與自然連結，並選用瓷器材質，凸顯環保、可持續性和食品安全，同時彰顯文化價值和傳統美學，滿足多元消費者需求。



8. 再生名片夾直式卡套組（參先生工作室）

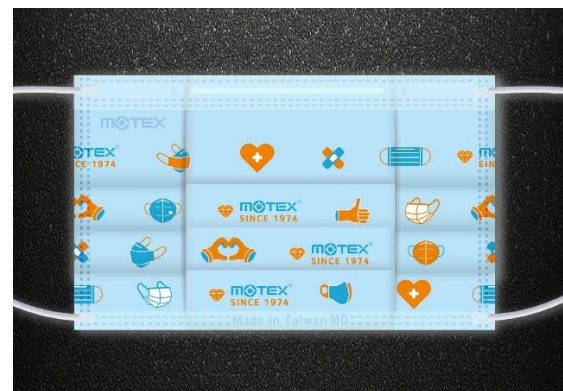
「**參先生的再生名片夾系列**」結合在地環保概念，擴大剩布的使用方式，將因為過於輕薄，而被限縮再利用用途的成衣剩餘布料，進行細部的加襯製作，解決了材質厚度的問題，布料變得硬挺、平滑，可延伸製作更多元的品項。



B 組視覺及包裝設計類

1. MOTEX 鑽石型醫用口罩禮盒組（華新橡膠工業股份有限公司）

華新醫材集團推出「鑽石型口罩」以獨特的超立體鑽石型結構脫穎而出，成為全球口罩新標竿，榮獲世界發明展金牌獎及台灣精品獎。設計融入彰化縣歷史文化，展現地方特色，突顯輝煌和守護主題，致力永續發展，2024 年推出 100% 可全回收的環保口罩，響應綠色環保。具創新發明、成本效益、異業合作潛力，可調式掛帶固定片增加應用前景，與知名企業及品牌合作，展現市場競爭力。



2. 風華綻現禮盒(茉莉烏龍/茉莉金萱/茉莉四季)(花壇鄉農會)

花壇鄉農會透過茉莉花文化推廣，打造安全無毒的茉莉花商品，同時傳承當地文化。以茉莉花茶為主題，包裝以汝窯設計，展現茶葉與茉莉花的完美調和，具美感和原創性。選用高山烏龍茶和無毒茉莉花，結合古法「審花拼合」工藝，呈現豐富層次的甘甜滋味和獨特的茉莉花香，突顯彰化茶文化的優雅特色。考慮茶葉品質，使用散裝包裝，方便攜帶並減輕環境負擔，同時創造市場需求，增加茶農和花農的經濟收益，具經濟價值和綠色環保特色。



3. 仙草甘茶 12 入禮盒（員林食品有限公司）

百年仙草黑裡透金，是彰化員林張家的家喻戶曉之寶，凝聚著百年仙草的傳統與當代創新。這款仙草產品以深邃的黑色包裝展現絕對、獨特、深邃的特質，融合在地文化與現代設計，由德國紅點博物館收藏的「麥傑廣告」團隊共同策劃，強調品牌故事與「黑裡透金」的生命層次。產品製程嚴謹，差異化的配比突顯不同仙草品種風味，同時考慮到綠色環保與永續發展，尋找廢材再製的可能性。未來，品牌計劃推出仙草雞湯、仙草拌麵等新品，並考慮異業合作，進一步拓展產品線與市場曝光。這個百年仙草品牌兼具深厚的文化底蘊與現代風華，致力於贏得消費者的喜愛與信任。



4. 台灣小吃刺繡美食襪四入禮盒組 Taiwan Flavor Socks Gift Box（宥森企業有限公司）

產品外觀與包裝設計以正宗台灣風味為核心，打破傳統單一包材模式，引入四大主題，以貼紙區隔，完美融合優雅設計與獨特特色。「消暑氣」、「迺夜市」、「古早味」、「念鄉愁」四款主題襪子。巧妙的禮盒包裝，簡約又富有質感，提升產品在架上的吸引力，同時突顯台灣文化特色。此外，我們的文化特色強調家鄉根深蒂固的價值觀，以DIT和MIT的精神為基石，追求永續發展，並希望透過

「木森好襪 MUSEN SOCKS」成為台灣百年永續的製襪品牌。

