

# 消費者保護月刊

彰化縣埤頭鄉公所 113.02.17

## 市售掛燙機(織物蒸汽機)品質檢測及標示查核結果

為維護消費者權益，行政院消費者保護處(下稱行政院消保處)於112年9月間採樣10件市售掛燙機(織物蒸汽機)進行檢測，其中品質檢測有1件不符合規定，標示查核有1件不符合規定。針對本次檢測查核所發現之缺失，已請主管機關儘速依法查處，亦經行政院消費者保護會第85次會議決議：

「請經濟部標準檢驗局(下稱標準局)對引進新商品的企業經營者及消費者加強宣導；另加強針對掛燙機的源頭管理、邊境管制及後市場稽查，包括實體通路及網路電商平臺之銷售通路在內。」

被譽為燙衣神器的「掛燙機」是現代流行的燙衣產品，自112年1月1日起列屬標準局應施檢驗品目範圍，行政院消保處遂與標準局合作，瞭解市售掛燙機之品質及標示情形。本案於電商平台及實體店面隨機購樣10件商品，並進行「品質檢測」(包括溫升試驗、洩漏電流及絕緣耐電壓及開口尺寸構造)、「重要零組件比對」及「標示查核」(包括商品檢驗標識及中文標示等)。

有關本案查核結果，違反商品標示法部分，標準局已函請地方主管機關要求業者依法限期改善；至品質檢測不符規定者，亦由標準局本於權責依法賡續查處。

行政院消保處提醒消費者，選購掛燙機時留意製造日期，112年1月1日列檢後製造之掛燙機應貼有商品檢驗標識，品質有政府把關，亦應注意是否有原產地及製造商或進口商等基本資料之繁體中文標示，並按相關注意事項或使用說明正確使用商品，使用前儲水箱必須先注水，使用時經常留意水位以免乾燒，另建議由成人操作，蒸氣口應避免朝向人體，以防燙傷。

## 臺北市政府公布111年度消費申訴案件統計結果 蝦皮、富胖達及動視暴雪 蟬聯遭申訴業者榜首

臺北市政府法務局今(19)日公布111年度臺北市受理消費申訴案件統計結果，共計18,753件，較前一年度(110年)19,400件略降3%；但占全國總案件數約27%，較

110年25%不減反增近2個百分點，仍居全國之冠。消費爭議最多之五大類型依序為「網路電視購物類」3,054件、「運輸類」1,724件、「藝文表演類」1,195件、「線上遊戲類」986件及「旅遊類」842件。

法務局分析，除了網路電視購物類、運輸類(含外送平台)、線上遊戲類消費類型仍持續上榜外，隨著後疫情時代來臨，管制政策鬆綁、大型戶外活動逐步解封，休閒娛樂消費增加，導致藝文展演類及旅遊類於本年度躋身前五大消費爭議類型。

案件數排行第1名類型為「網路電視購物類」，共3,054件，較110年總數3,207件略減，常見爭議原因仍以商品瑕疵及退换货等為主。榜首由「新加坡商蝦皮娛樂電商有限公司」所經營之蝦皮購物網站597件蟬聯(較110年937件下降36%)。

排名第2名為「運輸類」，共1,724件，其中以「外送平台類」為大宗，計有1,319件，榜首由「富胖達股份有限公司(Foodpanda)」蟬聯，計1,048件最多(較110年559件暴增1.9倍)，也是本年度榜單中案量唯一破千者，占該類(外送平台)案件量8成，主因為111年6月收取平台費爭議，北市受理約422件申訴案。

排名第3名為「藝文展演(含表演、展覽)類」，共1,195件，為近年首次登上類型排行榜。究其原因，為音樂會及演唱會等表演活動因停辦、改期或表演者更動及購票等衍生爭議。

排名第4名為「線上遊戲類」，共986件，較110年1,350件減少近三成。常見爭議原因為帳號遭停權、系統問題及退費爭議等。榜首由「香港商動視暴雪有限公司」142件蟬聯，其中以「魔獸世界：燃燒的遠征」及「鬥陣特攻2」兩款遊戲遭訴最多，其次則為「遊戲橘子數位科技股份有限公司」共計133件，以「新楓之谷」與「天堂M」兩款遊戲爭議較多。

排名第5名為「旅遊類」，計有842件，亦為近年首次登上類型排行榜。研判係受疫情逐步解封影響，民眾購買住宿、泡湯、按摩、國內外交通票券或旅遊行程增多，衍生票券取消、使用效期等相關爭議。本類型榜首為「客遊天下旅行社有限公司(KLOOK)」，計160件最多。

資料來源：行政院消費者保護會網站

埤頭鄉公所政風室編製 113.02