

## 彰化縣伸港鄉民代表會出國考察報告

考察日本北海道地區古蹟保存、自然保育、文化藝術、  
地方建設心得報告

出國 人員	林其瑞、姚見興、黃素月、陳福祥、劉玉燕
出國 地點	日本北海道
出國 日期	107年4月6日起107年4月10日止為期5天
報告日期	107年07月10日

<p>一、 目的</p>	<p>考察日本北海道在古蹟保存、自然保育、文化藝術、環境保護，地方建設等以擴大視野吸取其優點供本鄉借鏡及建設之參考。</p>
<p>二、 經過</p>	<p><b>107年4月6日：第一天</b></p> <p><b>桃園-札幌</b></p> <p>1.參訪千歲 OUTLET。</p> <p>擁有世界各國知名品牌及日本大和精神的店家羅列並陳，吃喝玩樂俱全，設施維護乾淨整潔，旅客絡繹不絕，是個可以購物及休閒的好地方。</p> <p><b>107年4月7日：第二天</b></p> <p><b>札幌-小樽-札幌</b></p> <p>1.小樽</p> <p>小樽運河附近充滿各式不同風格商店，各類歷史建築及倉庫群穿插其中，漫步其中，浪漫爆表。著名的玻璃工藝中心、音樂鐘館、舊道廳、計時台及大通公園，皆在小樽，讓旅途驚喜不斷，是值得再遊的景點。</p> <p>2.北海道神宮</p> <p>是位於北海道札幌市中央區的一座神社，市內捷運可達，神社內古木參天，環境優雅，氣氛莊嚴肅穆。在北海道開拓初</p>

期，為了針對俄羅斯的防守需要，因此神宮的正門是向著東北方的。神宮中的分神社「開拓神社」祭祀了一群對於北海道開拓事業有功勞的人物。明治三年（1870年）在札幌建設了臨時神社。明治四年（1871年）便於神宮現址建設具規模的神社宮殿，並命名為「札幌神社」。昭和三十九年（1964年），神社中同時合祀明治天皇，並改名為現在的「北海道神宮」。日本全國一之宮會後來更承認北海道神宮是蝦夷國的新一之宮（社格最高的神社）。

107年4月8日：第三天

札幌-函館

### 1.函館空中纜車

函館山上欣賞名列世界三大之首的夜景，二側海面映著街燈，光影隨波浪晃動，萬家燈火在腳下閃爍，美不勝收。

### 2.金森倉庫群

「金森紅磚倉庫」的前身起源於日本明治末期，是當時於函館成立的營業倉庫群改建而成的綜合休閒設施。所有的金森紅磚倉庫面向美麗的港灣整齊排列，是函館的代表風景之一。外觀保留著古典風味；內部經過裝潢，十分時髦具現代感，現作為啤酒廣場、美食餐館、及大型購物中心。

### 3.參訪大小沼公園

被稱為新日本三景的『大、小沼國定公園』是以『駒之岳』為中心，加上由 128 個浮島及 18 座橋所形成，星羅棋佈的大、小沼湖所構成。面積廣達十四平方公里，表現出火山爆發的壯麗景觀，是日本人票選出媲美日本三景之一之松島之天然湖泊國定公園。

### 4.明治館

函館明治館是函館利用舊建築(郵局)改建成功的首例。目前作為購物廣場，紅磚建築外觀併綠意盎然藤蔓，是有老城市氣息味道又好逛的地方。

**107 年 4 月 9 日：第四天**

### **函館-登別**

#### 1.函館市區建設

函館市，舊稱箱館，是一個位於日本北海道南部龜田半島上的城市，是北海道連接本州的大門，東、南、西方分別被津輕海峽和函館灣包圍，現為中核市。在人口上，函館是北海道第三大城市，道南地區的行政、經濟、文化中心。

#### 2.女子修道院

明治 31 年由法國派遣 8 位修女來此傳教所建之女子修道院，院內洋溢歐洲風情，與日本傳統建築各有千秋。

### 3.星形五稜郭城公園

這是星形的城廓，西元 1857 年為防衛北方領土，耗費鉅資所建之日本洋式城廓，園內廣植櫻花，安靜肅穆，值得一遊。

### 4.昭和新山

新生代活火山，昭和 18 年因有珠山火山爆發，從麥田中隆

起而至今仍冒煙的新生代活火山。因不斷地動，山的高度增高至 407 公尺左右，至今仍在不斷增高，雖已多年，紅褐色山頂仍噴出白煙裊裊，形成特殊景象。

### 5.洞爺湖溫泉

洞爺湖是北海道南部著名的溫泉地，位於有珠山山脚，是洞爺湖沿岸的著名觀光溫泉勝地，而湖畔的溫泉飯店主要分佈在南邊，洞爺湖溫泉是日本第三大溫泉，溫泉水非常充沛。

107 年 4 月 10 日：第 5 天

登別-札幌-桃園

### 1.白色戀人公園

白色戀人，是北海道著名的伴手禮工廠及景點。小巧精緻的園區，具有唯美的歐風建築及城堡，不時在各式城堡上演出音樂機關秀，伴隨飄在空中映著彩虹的泡泡，整個園充滿浪漫夢幻的氣氛，讓人如被催眠似的不停想購物想購買好吃的巧克力及餅乾，是個商場營造非常成功的典範。

三、  
心得及建  
議

日本是台灣人最喜愛的旅遊地，除了景區風光悠美之外，日本人的實事求是凡事認真對待的工匠精神才是最大的賣點，因此在日本職人工匠般認真的對待日常工作之下，使得日本在吃、喝、玩、樂各方面呈現在各國旅客面前的賣點是如此佳，吸引旅客去品嚐、去嚐試，進而喜愛上日本的各種樣貌及物品。而基礎建設例如街道維護、自來水管線、污水下水道的發達以及旅遊景區、線路，環境衛生等軟性建設也都堪稱一流，單以日本風景區廁所服務細節來論，景區廁所數量不少，廁所路線導引明確，並因下水道的發達，衛生紙都可丟馬桶沖掉，故垃圾桶不會充斥衛生紙，再因垃圾桶都加蓋，不會讓人上廁所時目中所及是骯髒的衛生紙及生理用品等垃圾，故廁所裡面乾淨衛生沒氣味，上廁所不再是苦差事，不會讓人在旅遊途中視上廁所為畏途，這也是觀光的一大賣點。

本鄉若有心推廣觀光，可由此取經，加強基礎建設，培養國人敬業樂業的精神，職業無分貴賤；政府用心加強基礎建設，無煙囱工業自然發達，國家也可大賺觀光財。